



III Foro Internacional de RedEAmérica
Los desafíos de la Inversión Social Privada frente al Desarrollo
Cartagena, Colombia

Panel Incidir en políticas públicas, un camino para ampliar la escala y el impacto

Fecha: 24 de Marzo

Hora: 2:30 p.m. a 4:00 p.m.

Participantes

Panelistas

Cenise Monte Vicente (Brasil)

Santos Lío, Fundación Arcor (Argentina)

Nohora Padilla, Asociación de Recicladores de Bogotá ARB (Colombia)

Inserción del panel en el Foro

Este panel es la primera actividad de la tarde.

Objetivo del panel

Probablemente uno de los aportes más significativos del sector privado consiste en contribuir a la solución de problemas colectivos relevantes con respuestas efectivas, transformadoras e innovadoras, susceptibles de ser replicadas o de aportar a las políticas públicas. En este panel se busca dialogar sobre las prácticas y desafíos de la incidencia en políticas públicas y analizar lecciones aprendidas a partir de una exposición principal y dos experiencias concretas de incidencia.

Dinámica y metodología

1. El presentador introduce el tema y presenta a los participantes (5 minutos).
2. Cenise Montes Vicente hará una presentación de 30 minutos (si usa power point, se recomienda no usar más de 20 acetatos), respondiendo las siguientes preguntas:

¿Por qué es necesario incidir en políticas públicas para producir transformaciones de mayor impacto y escala en la sociedad?

¿Qué se requiere para incidir (condiciones e insumos)?

¿Cómo se incide en políticas públicas (medios y estrategias)?

¿Cuáles son los desafíos para hacerlo desde las fundaciones empresariales y empresas?

Se recomienda tratar las preguntas planteadas, haciendo especial énfasis sobre qué significa hacer incidencia en políticas públicas desde las fundaciones empresariales y empresas, con qué estrategias y bajo cuáles desafíos. Esta exposición enmarcará el tema de incidencia en políticas y las dos exposiciones siguientes que serán sobre casos concretos.

3. Santos Lío presentará en 15 minutos la experiencia del Pacto Regional por la Niñez en tres municipalidades de Argentina (si usa power point, se recomienda no usar más de 10 acetatos). La exposición, debe responder las siguientes preguntas:

¿Por qué nació la iniciativa del Pacto Regional (las motivaciones)?

¿Dónde ocurre (contexto)?

¿Qué organizaciones civiles, comunitarias, públicas y privadas participan? Y con qué roles? Especialmente, cuál fue el papel de la Fundación Arcor en este proceso?

¿Cuál fue el objetivo inicial?

¿Qué actividades fueron desarrolladas para lograr la suscripción del Pacto y reunir a los actores clave?

¿En qué consiste el Pacto (acuerdos y compromisos)?

¿Qué espera lograr a través del Pacto (pasos a seguir y efectos esperados)?

¿Cuáles fueron las principales lecciones aprendidas en el proceso para lograr la incidencia y llegar a la suscripción del Pacto? Busque mencionar las lecciones aprendidas a manera de recomendaciones para otros que quieran emprender una iniciativa de incidencia similar.

4. Nohora Padilla presentará en 15 minutos la experiencia de incidencia de la Asociación de Recicladores de Bogotá en la política de manejo de residuos sólidos en la ciudad. Si usa acetatos, se recomienda no usar más de 10 acetatos. La presentación debe responder los siguientes tópicos:

¿Qué es la ARB? Cuando nació? Por qué nació la Asociación? Quiénes son sus afiliados?

¿Por qué la ARB decide incidir en la política pública de manejo de los residuos sólidos en Bogotá, desde 1999 con el plan maestro hasta hoy?

¿Qué necesitó la ARB para ser reconocido como un actor e interlocutor en la política pública de residuos sólidos en Bogotá (conocimientos, información manejada, habilidades, contactos, acompañamiento y asesoría)?

¿Qué estrategias y acciones adelanta la ARB para lograr la incidencia?

¿Cuáles son los principales logros obtenidos por la ARB hasta la fecha, especialmente en términos de incidencia?

¿Cuáles son los retos y las lecciones aprendidas para la ARB en términos de incidencia en la política pública?

4. Sesión de preguntas del público (30 minutos), el presentador seleccionará las preguntas del público que será formuladas por escrito y planteará a los panelistas.

Orientaciones generales

1. Para el buen aprovechamiento de la sesión y debido a las limitaciones de tiempo, es importante señalar la responsabilidad de los panelistas de **ajustarse de manera precisa al tiempo asignado**.
2. Las iniciativas presentadas se han elegido por su **capacidad para generar conocimiento**. Se trata de experiencias destacadas, de las cuáles se puede extraer enseñanzas y lecciones para todos los asistentes. Los panelistas han de ser conscientes que **su intervención debe tener un carácter didáctico y no promocional de la institución**. Se trata de transmitir a los asistentes las enseñanzas y lecciones aprendidas de un determinado programa o experiencia.
3. Aunque resulte natural que los panelistas quieren presentar su institución, por la propia naturaleza de este evento cuya finalidad es compartir conocimientos y enseñanzas, **la descripción e historia de la organización tienen en este caso una importancia secundaria**. Lo que interesa es la experiencia y el conocimiento generado.
4. El Auditorio dispondrá de todos los dispositivos técnicos audiovisuales. Para los panelistas que quieran servirse en su exposición del apoyo del *power-point*, en la exposición ante el público se recomienda:

Utilizar pocos acetatos-diapositivas y muy esquemáticos. La presentación de cada diapositiva toma un tiempo promedio de 2 minutos.

Usar letra Arial 28 para títulos y Arial 18 para textos.

No utilizar movimiento o descarga progresiva de textos en los acetatos para evitar distraer el público.

Usar la plantilla del Foro que se adjunta. Colocar el logo institucional, el nombre del panel correspondiente y la bandera del país de origen del expositor.

Elaborar los **contenidos de los acetatos atendiendo las preguntas** antes planteadas para guiar cada intervención.

5. **Enviar las presentaciones al comité académico del Foro, a direccionejecutiva@redeamerica.org a más tardar el 10 de marzo de 2011**. El comité podrá hacer recomendaciones de ajuste para asegurar que los contenidos responden a los objetivos del panel y transfieran al máximo la riqueza de reflexiones y aprendizaje de cada experiencia.
6. Los expositores deben enviar una **síntesis de su hoja de vida que no debe superar 80 palabras a más tardar el 10 de marzo de 2011**.