

La Empresa Social un instrumento Eficaz de impacto en el Desarrollo México

Regina de Angoitia



FIR 2018

X Foro Internacional RedEAmérica
Potenciando capacidades para el
desarrollo de comunidades sostenibles
Santo Domingo, República Dominicana



FUNDEMEX

Fundación del Empresariado en México A.C.



Objetivo: el Fortalecimiento de la Empresa Social como un medio eficaz en el Desarrollo Sostenible.

Ejes estratégicos.

1. Alianzas entre Empresas Sociales y Empresas Líderes del CCE.
2. Inclusión Financiera.
3. Desarrollo del Ecosistema.
4. Creación y Difusión del Conocimiento



FIR 2018

X Foro Internacional RedEAmérica
Potenciando capacidades para el
desarrollo de comunidades sostenibles
Santo Domingo, República Dominicana





✓ Fundemex es el brazo social del CCE (formado por 12 organismos empresariales)



✓ Empresa Social: empresas legalmente constituidas, integradas por personas en condiciones de pobreza, con el potencial para generar riqueza permanente y empleos.*



✓ Empresas Líderes: empresas privadas, prestigiadas en sus mercados y en sus entornos, que apuestan por la innovación y el crecimiento; que reconocen y valoran a las empresas sociales y están en condiciones de realizar alianzas de negocios con ellas.



FIR 2018

X Foro Internacional RedEAmérica
Potenciando capacidades para el
desarrollo de comunidades sostenibles
Santo Domingo, República Dominicana



Capacidades Empresariales – Mercado

- 15 Alianzas entre Empresas Sociales y Empresas Líderes
1. Identificación Empresas Sociales y Empresas Líderes.
 2. Identificación de oportunidades.
 3. Vinculación ES y EL.
 4. Definición de Alianza Cooperación – Negocios.
 5. Ejecución del Plan de Trabajo Generación de capacidades empresariales, comerciales, administrativas, gobierno corporativo, productivas, financieras, tecnológicas.
 6. Sistematización.

DETALLE
FOTO



FIR 2018

X Foro Internacional RedEAmérica
Potenciando capacidades para el
desarrollo de comunidades sostenibles
Santo Domingo, República Dominicana



➤ Taselotzin – Hoteles Misión

Taselotzin. Hotel en Cuetzalan Puebla, formado por 100 mujeres Nahuas. Trabajan para construir alternativas que mejoren su calidad de vida.

Hoteles Misión. Empresa mexicana líder en el sector hotelero. Actualmente la empresa cuenta con 60 hoteles en más de 20 estados de la República y uno en Estados Unidos.

Capacidades – logros

- ✓ Capacitación a socias en el Hotel Escuela de Misión para mejorar la calidad de los servicios, la administración y controles de ventas.
- ✓ Asesoría para desarrollar e implementar el plan de mercadotecnia y ventas del hotel.
- ✓ Incremento de 40% en su ocupación.



➤ CESMACH – Alsea

CESMACH. Cooperativa formada por 662 pequeños productores de café orgánico (6000 empleos temporales) ubicada en la Sierra de Chiapas. **Aumentar las ventas del café tostado con su propia marca.**

Grupo Alsea. Operador de restaurantes líder en América Latina y España.

Capacidades

- ✓ Generación de capacidades para el cumplimiento de las auditorías necesarias para ser proveedor de Alsea (manuales, estándares de calidad, de sanidad, empaques, certificaciones, etc.)
- ✓ Logro: buen acuerdo comercial (4-6 toneladas) duplica la venta de café tostado molido y con su propia marca.



➤ Báaxal – Chocolates Picard

Báaxal. Organización de 27 productores de cacao, ubicada en Comalcalco Tabasco.

Objetivo: fabricar su propio chocolate y aumentar sus ventas.

Chocolates Picard. Empresa mexicana líder en el mercado de chocolate fino con altos estándares de calidad.

Capacidades:

- ✓ Asesoría especializada, define el rumbo del negocio: maquilar el chocolate. Ahorro de 30%
- ✓ Asesoría especializada, identificación de nuevos mercados: proveedor de “almendra blanca tostada” y “pasta de cacao”. Producción de barras de chocolates individuales.

Capacidades para el Fortalecimiento de ES que generan Desarrollo Sostenible en comunidades en desventaja



Proyecto Piloto - Aprendizajes



- Procesos de largo plazo.
- La confianza se construye entre ES y EL.
- La Alianza debe tener una visión de negocio para la sostenibilidad.
- Es necesario impulsar la inclusión en las EL a nivel cultural y con incentivos (compras, nuevos negocios).
- Contradicción entre el negocio y las acciones de RSE.
- Quien más sabe del mercado es quien está dentro.
- Empresa Líder – oportunidad única en la generación de capacidades. Experiencia y expertise.
- EL negocio le da mayor sentido a la generación de capacidades.



FIR 2018

X Foro Internacional RedEAmérica
Potenciando capacidades para el
desarrollo de comunidades sostenibles
Santo Domingo, República Dominicana

Necesario un fuerte trabajo en el ecosistema.





¡GRACIAS!
Nos vemos el próximo año



FIR 2018

X Foro Internacional RedEAmérica

**Potenciando capacidades para el
desarrollo de comunidades sostenibles**

Santo Domingo, República Dominicana