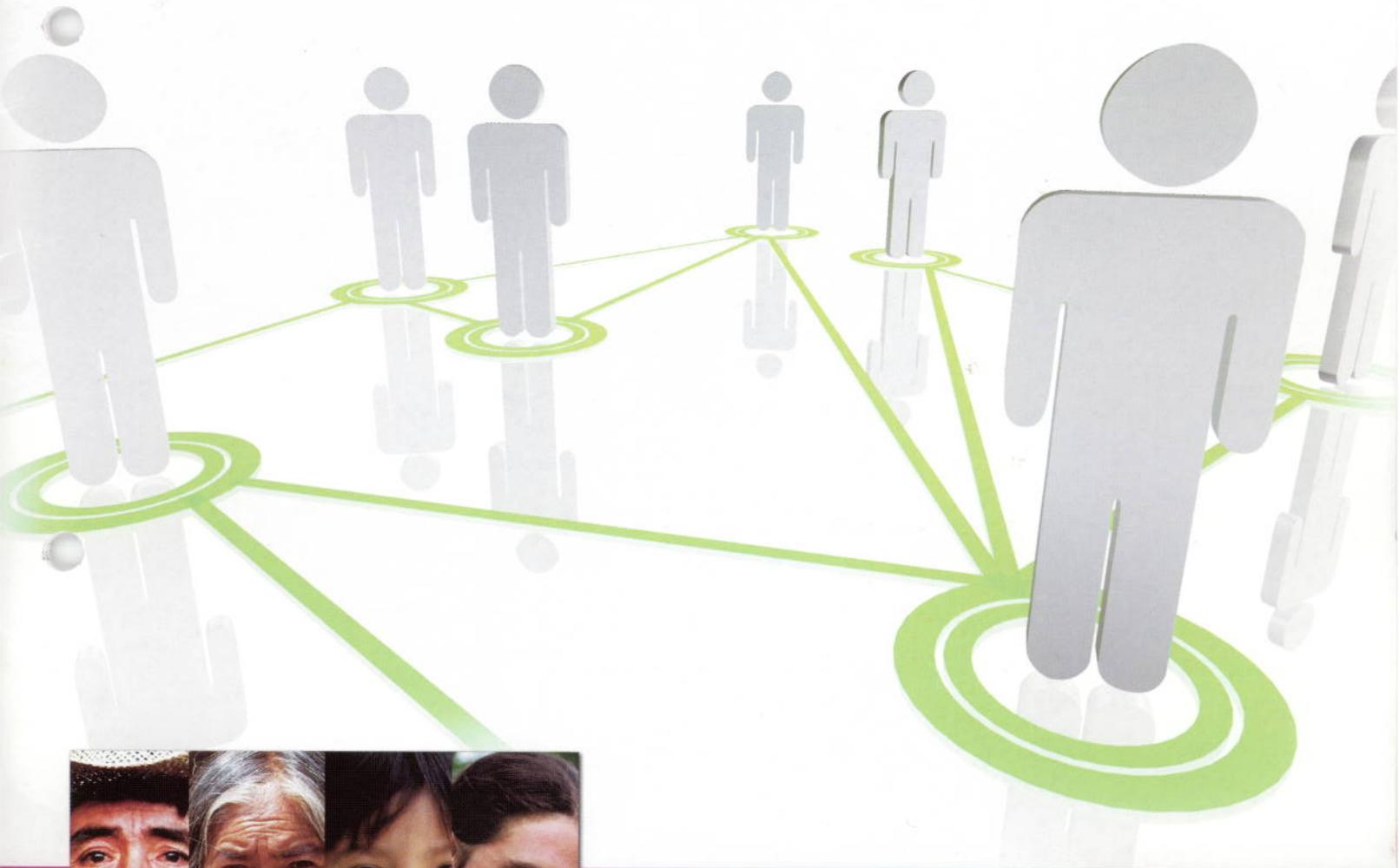




Foro Internacional de RedE América

Inversión Privada para el
Desarrollo Social



Programa general



Martes 1 de septiembre

8:30-9:00 REGISTRO

9:00 a 9:30: Ceremonia de Inauguración, Salón Terraza Virreyes 3, Nivel 7

9:30-10:00 Presentación de RedEAmérica, Salón Terraza Virreyes 3, Nivel 7

10:00-11:30 Primer Panel Plenario: "Presente y futuro de la inversión social privada", Salón Terraza Virreyes 3, Nivel 7

12:00-13:30: Segundo Panel "Experiencias de educación para el desarrollo", Salón Terraza Virreyes 3, Nivel 7

13:30-15:00 Comida, Salón Monterrey, Nivel 1

15:30-17:00 :Tercer Panel Plenario: "Involucramiento en el desarrollo local", Salón Terraza Virreyes 3, Nivel 7

17:00-18:30 :Cuarto Panel Plenario "Experiencias en generación de ingresos", Salón Terraza Virreyes 3, Nivel 7

18:30-19:00 Presentación del Programa de Fortalecimiento de Organizaciones de Base para Combatir la Pobreza RedEAmérica – BID / FOMIN, Salón Terraza Virreyes 3, Nivel 7

19:00-22:30 Coctel Salón Jardín, Nivel 6A

Bienvenida

Tenemos el enorme placer de expresar a nombre de Cemefi y RedEAmérica la bienvenida al Primer Foro Internacional de RedEAmérica "Inversión Privada para el Desarrollo Social", en la ciudad de México. Nos da mucho gusto contar su presencia.

Este Foro será una excepcional oportunidad para realizar una reflexión latinoamericana sobre el presente y el futuro de la inversión social privada en la región y para conocer experiencias significativas que se vienen implementando en los distintos países, y que motivan a otras fundaciones y empresas a emprender este camino que busca contribuir a la reducción de la pobreza y la desigualdad en el continente.

Vivimos en una de las regiones del mundo con la distribución de ingresos más desigual siendo esto un obstáculo al crecimiento económico y un factor que genera desafecho por la democracia. Esta situación sin duda convoca a cada uno de nosotros, a los actores públicos, privados y civiles a actuar desde su rol en la sociedad, con responsabilidad, dedicación y compromiso en la perspectiva de contribuir a la solución de estos problemas.

RedEAmérica es la expresión del compromiso social y ético de las empresas con el desarrollo de este continente. La Red pretende contribuir a la reducción de la pobreza y la inequidad en América Latina, articulando esfuerzos de fundaciones y organizaciones empresariales que promueven el desarrollo de base, y busca consolidarse como un referente continental para la inversión social y el desarrollo de Base, en el marco de la Responsabilidad Social Empresarial.

RedEAmérica reúne 67 fundaciones y empresas en 12 países de América que realizan inversión social privada en comunidades específicas, orientadas a disminuir la pobreza. Para estas fundaciones empresariales y empresas, invertir socialmente supone el compromiso de generar retornos para la sociedad o para la comunidad en la cual dirige sus acciones. Estas fundaciones y empresas son parte de RedEAmérica, porque están interesadas en encontrar nuevas y mejores formas de invertir sus recursos en el desarrollo de las comunidades, en aumentar el impacto de sus acciones y en buscar modos de actuación hemisférica que contribuyan a transformar a América Latina en una región más próspera, justa y democrática.

RedEAmérica cree que la pobreza es también un problema asociado a la falta de capacidades de los más pobres para buscar e aprovechar las oportunidades, para influir en las decisiones públicas, para decidir sobre su propio destino. Por eso, cree, invierte y dedica sus esfuerzos a la construcción de capacidades colectivas y considera que esta es la inversión social, con mayores posibilidades de generar retornos significativos y efectos prolongados en las comunidades y en la sociedad.

Durante el día de hoy conversaremos todos sobre estos tópicos. Estamos seguros de que las presentaciones que veremos transmitirán nuevos aprendizajes y lecciones y contribuirán a generar nuevos desafíos.

¡Bienvenidos al Primer Foro Internacional de RedEAmérica!

Margareth Florez, Directora Ejecutiva de RedEAmérica

Jorge V. Villalobos, Presidente Ejecutivo del Centro Mexicano para la Filantropía, A.C.

Ceremonia de Inauguración

9:00 - 9:30 Salón Terraza Virreyes 3

Jorge Villalobos Grzybowicz - Cemefi

Claudio Giomi - RedEAmérica

Juan Manuel Arriaga - AliaRSE

Jorge V. Villalobos Grzybowicz

Centro Mexicano para la Filantropía, México

Presidente Ejecutivo del Centro Mexicano para la Filantropía, institución con la que colabora desde 1990. Junto con ella ha desarrollado un sólido programa de promoción de la filantropía y la responsabilidad social entre las empresas y los ciudadanos; y de fortalecimiento de las organizaciones de la sociedad civil en México, su profesionalización y reconocimiento público. Ha sido consejero y asesor en diversas organizaciones y órganos gubernamentales.

Es Licenciado en Teología por el Instituto Libre de Filosofía y Ciencias, y cuenta con la Maestría en Comunicación y Desarrollo por la Universidad Iberoamericana, institución a la que después regresó como catedrático.

Destaca como un reconocido comunicador ya que ha impulsado la radio comunitaria en México. Ha publicado decenas de artículos sobre comunicación alternativa, sociedad civil, filantropía, tercer sector y responsabilidad social empresarial (RSE).

Centro Mexicano para la Filantropía

El Centro Mexicano para la Filantropía (Cemefi) es una institución sin fines de lucro, fundada en diciembre de 1988. Su misión es promover y articular la participación filantrópica, comprometida y socialmente responsable de los ciudadanos, sus organizaciones y empresas, para alcanzar una sociedad más equitativa, solidaria y próspera.

Es un organismo que agrupa a organizaciones de la sociedad civil (OSC) –tanto entidades donantes como instituciones operativas-, empresas y personas que comparten su misión y trabajan por diversas causas en beneficio de los demás. Su membresía suma más

de 700 integrantes.

El trabajo del Cemefi se estructura en diez programas: Promoción de la Filantropía, Incidencia en Política Pública, Servicios Jurídicos y Legales, Responsabilidad Social Empresarial, Efectividad y Servicios, Membresías, Investigación, Comunicación, Administración y Desarrollo Institucional.

Claudio Giomi

RedEAmérica

Gerente de Responsabilidad Social del Grupo Arcor, y Presidente de RedEAmérica.

Abogado y Licenciado en Trabajo Social. Especialista en Administración Municipal y Desarrollo Local. Profesor e Investigador de la Universidad Nacional de Córdoba, Argentina.

Autor de publicaciones y artículos en temáticas ligadas al tercer sector; micro y pequeños emprendimientos; pedagogía; desarrollo local y gestión local asociada; inversión social privada y RSE.

RedEAmérica

RedEAmérica (Red Interamericana de Fundaciones y Acciones Empresariales para el Desarrollo de Base) fue creada en septiembre de 2002, en Miami, E.E.U.U. para promover el Desarrollo de Base, entendido como el fortalecimiento de las capacidades de acción colectiva de los ciudadanos pobres y la creación de un ambiente institucional propicio que facilite la participación de las organizaciones en la deliberación pública.

Es una Red temática del sector privado que agrupa a 64 miembros de empresas y fundaciones empresariales de América concentrados en 12 nodos. Su misión es contribuir a la reducción de la pobreza a través del Desarrollo de Base, fomentando procesos participativos e incluyentes promovidos por fundaciones y organizaciones empresariales.

Dirige sus esfuerzos a aprender de la experiencia de

sus miembros, sistematizar los programas existentes, generar estrategias de capacitación y apoyar la creación de nuevos proyectos, constituyéndose en un espacio de aprendizaje, capacitación e incidencia. Para ello, moviliza e invierte anualmente más de 20 millones de dólares en proyectos comunitarios.

Juan Manuel Arriaga

AliaRSE

Presidente de la Alianza por la Responsabilidad Social Empresarial en México (AliaRSE), institución que coordina las acciones de responsabilidad social de los empresarios y de sus organizaciones a nivel nacional.

Contador Público con especialidad en Planificación del Desarrollo Turístico en la Organización de Estados Americanos (OEA) y Maestría en Administración de Negocios en la Universidad de Wisconsin-Madison. Participante en el Programa de Alta Dirección AD-2 en el Instituto Panamericano de Alta Dirección de Empresa (IPADE).

Es fundador y presidente del Consejo de Administración de Grupo Tollocan, operando la distribución de vehículos automotores con presencia comercial en varias ciudades del Estado de México. Fundador de la Fundación Andanac y de la Fundación del Empresariado en México (FUNDEMEX).

Ha sido presidente de numerosas asociaciones, así como Presidente de la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de la Ciudad de México (CANACO) y Vicepresidente de la Asociación Iberoamericana de Cámaras de Comercio (AICO).

AliaRSE

AliaRSE es la alianza de COPARMEX, CCE, CONCAMIN, Confederación USEM, Cemefi, Caux Round Table México e Impulsa, comprometida con la promoción de la responsabilidad social empresarial en México y dirige sus acciones a promover la cultura de responsabilidad social empresarial para el bien ser y el bienestar de todos los mexicanos.

En mayo de 2000 el Centro Mexicano para la Filantropía (Cemefi) invita, por primera vez, a cúpulas empresariales mexicanas a participar activamente conjuntamente en la convocatoria a un congreso hemisférico sobre el tema de responsabilidad social empresarial, cuyo éxito propicia el terreno para el seguimiento y consolidación de las consultas y trabajos en materia de responsabilidad social empresarial, de forma conjunta.

Presentación de RedEAmérica

9:30 - 10:00 Salón Terraza Virreyes 3

Margareth Florez - RedEAmérica

Claudio Giomi - RedEAmérica

Margareth Florez

RedEAmérica

Directora Ejecutiva de RedEAmérica desde mayo de 2009. Es arquitecta y urbanista de la Universidad Federal de Pelotas, Brasil. Magíster y Especialista en Planeación y Desarrollo de la Universidad de los Andes - CIDER, en Colombia.

En la Presidencia de la República de Colombia fue asesora de la Consejería Presidencial para Medellín y su Área Metropolitana y del Plan Nacional de Rehabilitación - PNR. Fue Subdirectora de Planeación del Fondo Nacional Hospitalario - Ministerio de Salud. Fue Subdirectora de Programas y Jefe de las Áreas de Gestión Local y Comunitaria y de Salud en la Fundación Corona. Entre 2006 y 2009 fue Directora Ejecutiva de Transparencia por Colombia.

Ha coordinado diversas publicaciones sobre temas de desarrollo social. Asimismo, ha participado en varias juntas directivas de instituciones civiles y redes a nivel nacional e internacional.

Primer Panel Plenario: "Presente y futuro de la inversión social privada"
10:00 - 11:30 Sal3n Terraza Virreyes 3

Moderador:

Alejandro Mart3nez Reyes - HSBC

Panelistas:

Isabel Noboa de Loor - Grupo Nobis

Manuel Arango Arias - Crupo Concord

Genaro Borrego Estrada - FEMSA

Eduardo Ort3z Tirado - SC Johnson & Son

El objetivo de este panel es conocer el impacto que ha tenido la crisis econ3mica en empresas que han impulsado pol3ticas de responsabilidad social vinculadas a su estrategia de negocios.

Entender el contexto nacional y mundial en el que se desenvuelven las empresas, as3 como las necesidades m3s urgentes de las comunidades, es vital para orientar la inversi3n social hacia proyectos de desarrollo de base en sus localidades.

En este panel, l3deres de empresas que operan en Am3rica Latina aportar3n su visi3n sobre el presente y futuro de la inversi3n social privada.

Alejandro Mart3nez Reyes

HSBC, M3xico

Asesor de Sustentabilidad Corporativa de HSBC. Realiz3 estudios de Comercio Internacional. Obtuvo el reconocimiento como Consultor en Comercio Internacional de la Organizaci3n Mundial del Comercio. Es conferencista en foros empresariales y acad3micos en M3xico y Am3rica Latina, en temas como inversi3n y responsabilidad social, y movilizaci3n de recursos, entre otros.

Fue fundador y Secretario de RedEAm3rica. Durante 11 a3os fue Director de Inversi3n Social en Fundaci3n Merced (M3xico). Realiz3 programas de inversi3n social en alianza con gobiernos, organismos multilaterales y empresas entre las que destacan HSBC, Nike, Philips Morris, Citigroup Foundation, entre otras.

HSBC

HSBC es una de las organizaciones bancarias y financieras m3s grandes del mundo. Es identificada a nivel mundial como "el banco local del mundo".

Grupo Financiero HSBC es uno de las cuatro agrupaciones financieras y bancarias m3s grandes de M3xico, con 1,360 sucursales, 5,533 cajeros autom3ticos, aproximadamente 7.9 millones de clientes y m3s de 23,000 empleados.

Desde su llegada a M3xico, HSBC ha apoyado iniciativas sociales con recursos financieros, materiales, humanos y espacios f3sicos para que los empleados puedan llevar a cabo actividades voluntarias.

Los programas comunitarios de Sustentabilidad Corporativa de HSBC M3xico, se enfocan a la educaci3n, la salud, el medio ambiente, actividades culturales y apoyo en situaciones de emergencia.

Isabel Noboa de Loor

Grupo Nobis, Ecuador

Presidenta del Directorio de Nobis desde 1997, consorcio que agrupa a empresas en diferentes 3mbitos de la producci3n en Ecuador.

Ha fundado y presidido varias instituciones sociales, como FANN (Fundaci3n para la Adopci3n de Nuestros Ni3os), Fundaci3n Luis A. Noboa Naranjo, Fundaci3n Semillas de Amor, para prevenci3n y tratamiento del uso de drogas, y la Fundaci3n NOBIS, que beneficia anualmente a m3s de 100.000 personas.

Es Ec3noma por la Universidad de Londres. Complement3 sus conocimientos en la Universidad Cat3lica de Guayaquil, la Universidad Mary Mount de N.Y., y la Universidad de Harvard. Fue reconocida en el programa "Advanced Management", de la Harvard Business School.

Ha presidido el Consejo Consultivo y Nacional de Competitividad, asimismo ha sido destacado por su liderazgo y visi3n empresarial, por los cuales le han

sido entregados varios reconocimientos.

Grupo Nobis

Es un consorcio de empresas que participan activa, positiva y exitosamente en diversos sectores de la economía: agroindustrial (Cía. Azucarera Valdez), energía (Ecoelectric S.A.), industrial (Universal Sweet Industries, Codana, Carbogas), inmobiliario, comercial y turístico (Pronobis, Promotores Inmobiliarios, Mall del Sol Shopping Center, Mundo San Rafael), hotelería (Operinter S.A., Mornin S.A.), otros negocios (Hacienda San Rafael, Merchanline Investments Inc., Nobis Enterprises USA, Inc.), e inversiones (Alinport / TCAP, Agrostevia).

Su enfoque innovador y de alta responsabilidad social, a través de la campaña de valores Ecuador Triunfador y de su Fundación, ubican a Nobis como el nuevo líder empresarial del país.

Manuel Arango Arias

Grupo Concord, México

Cofundador y socio del Grupo CIFRA (hoy Wal-Mart de México). En las últimas tres décadas ha centrado su actividad empresarial en el ramo inmobiliario, presidiendo actualmente el desarrollo turístico Costa Baja Resort & Marina, ubicado en La Paz, Baja California Sur. Desde 2005 es consejero del Grupo BBVA Bancomer.

Su particular interés por los temas del medio ambiente y la promoción de la cultura cívica de participación social, le han llevado durante los últimos treinta años a dedicarse a la promoción del sector no lucrativo en México. Ha fundado diversas instituciones de beneficio social, entre ellas, Compartir Fundación Social; el Centro Mexicano para la Filantropía; la Fundación Mexicana para la Educación Ambiental; la Fundación Xochitla; y Caracol de Plata.

Impulsó el Distintivo ESR -empresa socialmente responsable-, otorgado anualmente por el Centro Mexicano para la Filantropía. Es Presidente Honorario del Consejo Consultivo del Agua y consejero de

diversas instituciones y patronatos en México y el extranjero.

Genaro Borrego Estrada

FEMSA, México

Director de Asuntos Corporativos a partir de septiembre de 2007. Es egresado de la carrera de Relaciones Internacionales en la Universidad Iberoamericana.

Antes de incorporarse a FEMSA, fue Gobernador del Estado de Zacatecas, de 1986 a 1992, y fungió como Director General Ejecutivo del Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS), de 1993 al 2000. Fue diputado federal en LII Legislatura y fue Presidente de la Conferencia Interamericana de Instituciones de Seguridad Social de 1986 a 1992. Además fue Senador por el Estado de Zacatecas en las Legislaturas LVII y LIX.

FEMSA

FEMSA es la empresa integrada de bebidas con mayores ventas en América Latina, con un portafolio de marcas líderes de cerveza y refrescos. Desde sus inicios, en 1890, su filosofía fue generar valor económico y social simultáneamente, por lo que sus acciones siempre han buscado contribuir al bienestar de las comunidades en que tienen presencia.

La Fundación FEMSA fue creada en 2008 como un instrumento de inversión social que apoya la educación, la ciencia y la tecnología para la conservación y el uso sustentable del agua y el mejoramiento de la calidad de vida en la comunidad. Entienden a la inversión social como la manera de generar iniciativas que aporten beneficios, de fondo y a largo plazo.

Sus esfuerzos responden a la necesidad de proyectos que contribuyen con soluciones de largo plazo al uso sustentable del agua y la salud nutricional en América Latina. La Fundación crea alianzas estratégicas con otros socios e instituciones para identificar y desarrollar iniciativas que sean sustentables, replicables y escalables.

Eduardo Ortíz Tirado

SC Johnson & Son, México

Vicepresidente y Director General del Cluster México/ Centroamérica desde 2001. Ingresó a SC Johnson-México en 1988 como Director de Mercadotecnia. En 1992 asistió a un programa de entrenamiento en Los Angeles, California como Asociado Internacional Director General.

Es Licenciado en Administración de Empresas de la Universidad Anáhuac.

Fue miembro del Consejo y miembro del Consejo de Autorregulación y Ética Publicitaria (CONAR), asociación privada que regula la publicidad. Actualmente es miembro del Consejo del Centro Mexicano para la Filantropía.

SC Johnson & Son

S.C. Johnson and Son es una empresa líder, familiar e internacional que no cotiza en bolsa. Tiene presencia en más de 70 países, ofreciendo una gama diversa de productos que ayudan a la limpieza y cuidado del hogar.

Fue fundada en Racine, Wisconsin - E.E.U.U. por Samuel Curtis Johnson en 1886, y se estableció en México en 1954. Sus oficinas corporativas se encuentran en la Ciudad de México y su planta en Toluca, Estado de México.

Con presencia por más de 50 años en México, SC Johnson & Son se ha caracterizado por ser una empresa con un profundo compromiso social al desarrollar diversos programas como "Tú puedes ayudar", a través del cual se recaudaron cinco millones de pesos para apoyar a niñas mexicanas en situación de riesgo. Asimismo, cuenta con programas de voluntariado, que año tras año, realizan actividades de apoyo social para diferentes comunidades e instituciones en México.

Segundo Panel Plenario: "Experiencias de educación para el desarrollo"

12:00 - 13:30 Salón Terraza Virreyes 3

Moderadora:

Roxana Segovia - Fundación Empresarios por la Educación

Panelistas:

Santos Lio - Fundación Arcor

João Teixeira - Instituto Camargo Correa

Gastón Zambrano - British American Tobacco

Lorena de Lima - General Electric

En Latinoamérica, diversas organizaciones, fundaciones y empresas, se han dado a la tarea de llevar a cabo estrategias de Desarrollo de Base para mejorar la calidad de vida de las poblaciones más necesitadas, que han partido desde los procesos educativos de la propia comunidad, de modo que se logre garantizar la incidencia en la educación y el desarrollo locales.

Este panel busca compartir experiencias de apoyo a la comunidad para tender puentes entre las instituciones educativas y las organizaciones comunitarias, donde además de reflexionar sobre los resultados y desafíos que afrontan las iniciativas de desarrollo se logre la construcción de políticas públicas, la adecuada inversión de los recursos públicos y la reducción de la deserción escolar.

Roxana Segovia

Fundación Empresarios por la Educación, Colombia

Directora Ejecutiva de la Fundación Empresarios por la Educación (Colombia) y asesora de diversas empresas en estrategias de intervención social. Durante 12 años fungió como Directora Ejecutiva de Fundación Mamonal, Gerente ANDI Seccional Cartagena y Gerente Nacional de Responsabilidad Social Empresarial de la ANDI (Asociación Nacional de Empresarios de Colombia). Ha sido y es miembro de varias juntas directivas de entidades públicas, privadas, universidades y fundaciones corporativas.

Abogada de la Universidad de Cartagena (Colombia), bilingüe, con especialización en Derecho Comercial en la Universidad Externado de Colombia, Alta Gerencia de la Universidad de Los Andes y cursos varios en responsabilidad social empresarial.

Cuenta con experiencia laboral y administrativa en fundaciones empresariales, en los sectores financiero, público e industrial, desempeñando cargos como Secretaria General, responsable de Servicios Administrativos, Secretaria de Educación y Alcalde encargada en varias oportunidades de la ciudad de Cartagena-Colombia.

Fundación Empresarios por la Educación

La Fundación Empresarios por la Educación - ExE fue fundada en 2002 por un grupo de empresarios con el objetivo contribuir a generar condiciones de equidad a través del mejoramiento de la gestión del sistema educativo y de la calidad de la educación básica, en alianza con el sector educativo y con actores relevantes de la sociedad civil.

La Fundación trabaja regionalmente mediante la articulación, canalización y movilización del liderazgo, conocimiento y recursos filantrópicos del sector empresarial. El conjunto de estos recursos se aplican al apoyo de buenas políticas educativas y a la gestión del sistema educativo, al desarrollo de iniciativas de movilización social y al mejoramiento escolar.

Santos Lio

Fundación Arcor, Argentina

Gerente de Fundación Arcor desde el año 2006. Fue Coordinador de Programas en la misma organización entre 2002 y 2005. Licenciado en Trabajo Social. Se ha desempeñado en distintas organizaciones de la sociedad civil y entidades públicas.

Fue miembro del Consejo Directivo del Colegio de Trabajo Social de Córdoba y de la Federación Nacional de Asociaciones de Trabajo Social (Argentina).

Fundación Arcor

Fundación Arcor trabaja desde 1991 con la misión de contribuir a que la educación sea un instrumento de igualdad de oportunidades para la infancia. Las iniciativas que promueve giran en torno a dos estrategias institucionales: la de gestión de conocimientos teóricos y metodológicos, a fin de que contribuyan a la igualdad de oportunidades educativas; y la de movilización e incidencia, para promover la igualdad de oportunidades educativas para la niñez. Ha apoyado más de 1,650 proyectos educativos a través de más de 11,000 organizaciones articuladas.

Con criterio profesional y visión a largo plazo, Fundación Arcor trabaja a través de cuatro líneas de acción: Iniciativas Territoriales, Estudios e Investigación, Capacitación y Formación, Movilización Pública y Social. Han encontrado valiosa la difusión de sus actividades y la publicación de sus experiencias y aprendizajes, para sensibilizar, así, a la sociedad, e incidir en prácticas y políticas a favor de la infancia.

João Teixeira

Instituto Camargo Correa Brazil

Es Superintendente del Instituto Camargo Correa.

Instituto Camargo Correa

Creado en diciembre de 2000, el Instituto de Camargo Correa es responsable de las inversiones sociales de la empresa Camargo Correa. El Instituto considera que la diversidad y la amplitud de los negocios y las comunidades involucradas deben colaborar para elaborar políticas que contribuyan al desarrollo de estas comunidades.

Entre 2001 y 2006, el Instituto trabajó para el desarrollo personal y social de los niños y adolescentes provenientes de familias de bajos ingresos. Los esfuerzos se concentraron en la defensa de los derechos fundamentales que se tradujeron en acciones en educación, salud y cultura. El apoyo fue dirigido a cinco áreas temáticas de la actividad,

representado por los programas de voluntariado de los empleados, profesionales futuro, vivienda y educación para todos los espacios de educación.

En 2006, el Instituto revisó su planificación estratégica y redefinió la forma en que opera, por lo que fueron creadas nuevas directrices y criterios para el grupo de sociedades de inversión social en colaboración con las unidades de negocio y las comunidades locales.

Gastón Zambrano

British American Tobacco, México

Gerente de Comunicación y Responsabilidad Social Corporativa, siendo responsable de la comunicación interna de la compañía para asegurar la comprensión y alineamiento de la nueva estrategia de BAT México y de la comunicación externa.

Es contador Público egresado del ITESM y ha tomado diversos cursos en el área de finanzas, inversiones, comunicación, relaciones públicas y regulación. Al presente cursa la Maestría en Administración por la Universidad de Monterrey (UdeM). Cuenta con experiencia laboral en proyectos especiales, planeación y estrategia, impuestos y presupuestos de una institución financiera mexicana con cobertura en todo el país, así como en una compañía multinacional con cobertura en más de 180 países.

Participó como Consejero de la asociación Dividendo de Generosidad. Ha recibido premios y reconocimientos, por mencionar algunos: Segundo Lugar del Premio "Pasión por Vencer"; Premio del Área de Sistemas y Tecnología (Mejor Asesoría Externa), además de su participación clave en el "Premio Nuevo León a la Calidad" otorgado a BAT México.

British American Tobacco

British American Tobacco tiene presencia empresarial desde hace más de 100 años en el mundo, y desde 1924 en México. Como empresa tabacalera sabe que tiene como compromiso el trabajar en conjunto con las autoridades, las ONG y otras entidades para el beneficio de la sociedad, lo que consideran clave para

una empresa socialmente responsable.

British American Tobacco Mexico entiende por responsabilidad corporativa la oportunidad de establecer acciones y compromisos de manera voluntaria, para atender intereses comunes que fomenten el desarrollo y bienestar de la sociedad, el medio ambiente, la empresa y sus miembros.

Su agenda de Responsabilidad Corporativa se enfoca a tres dimensiones, alineadas a su cadena de valor: Agricultura Sustentable, con programas de responsabilidad social en la producción de tabaco y cuidado del medio ambiente; Mercadotecnia Responsable, con programas que refuercen el consumo y comercialización responsable; e Involucramiento con la Comunidad, enfocado a contribuir con las comunidades en las que opera promoviendo altos estándares de comportamiento e integridad.

Lorena de Lima

General Electric Latino América

Directora de Relaciones Comunitarias Corporativas de General Electric (GE) para América Latina y líder del programa GE Volunteers, iniciativa de voluntariado también a nivel regional, desde hace diez años. Anteriormente se desempeñó como Directora de Capacitación en ProAyuda, y Subdirectora de programa de la Fundación José Cuervo.

Es Especialista en Comunicación Organizacional, egresada de la Universidad Iberoamericana en la Ciudad de México. Diplomada en Desarrollo Humano Infantil.

Cuenta con una trayectoria de diez años en el sector de la filantropía, en el que ha colaborado con diferentes organizaciones sociales, como voluntaria, asesora y capacitadora en programas de voluntariado, inversión social y desarrollo comunitario.

Fundación GE

La Fundación GE (GE Foundation) es la fundación filantrópica de la compañía que desarrolla y apoya

programas relacionados con la educación, que abarcan desde la educación preescolar hasta carreras universitarias.

Tienen proyectos operando con JUNIOR ACHIEVMENT, INTERNATIONAL YOUTH FOUNDATION, la UDEM, el IIE, CDC, Excelduc y Fundación Merced.

La Fundación GE se concentra en mejorar el acceso, la equidad y la calidad de la educación en comunidades identificadas como marginadas; también trabaja a través de la cooperación con escuelas y organizaciones a fin de desarrollar programas de alto impacto.

Comida

13:30 - 15:00 Salón monterrey

Lanzamiento del Diplomado Virtual:
Inversión Social Privada en Desarrollo de Base: Cómo invertir con efectividad en la comunidad.

Tercer Panel Plenario: "Involucramiento en el desarrollo local"

15:30 - 17:00 Salón Terraza Virreyes 3

Moderador:

Rodrigo Villar - Fundación DIS

Panelistas:

Corina Lozada - Fundación Minetti

María Caridad Benítez - Holcim

Leopoldo López - Industrias Peñoles

Ricardo Saénz - Parques Xel-Há

Los procesos de Desarrollo de Base y el desarrollo local están íntimamente relacionados, ya que el desarrollo local requiere de instituciones locales participativas donde las organizaciones de base puedan participar junto con el conjunto de actores de la localidad.

Existen experiencias exitosas que ejemplifican el involucramiento de dichos actores en la generación participativa del plan de desarrollo local, la creación de grupos de trabajo para su implementación, la dinamización de la economía local, así como el empoderamiento para lograr la inclusión política, social y económica de las poblaciones de bajos recursos, tanto en la toma de decisiones como en los

beneficios del desarrollo.

En este panel se observará cómo a través de cuatro experiencias se unen los conceptos del Desarrollo de Base y el desarrollo local, reflexionando sobre los retos que deparan los programas de desarrollo local.

Rodrigo Villar

Fundación DIS, Colombia

Director de Aprendizaje y Gestión del Conocimiento de la Fundación para el Desarrollo de Organizaciones Sociales (DIS). Fue asesor de la Fundación Interamericana (IAF) para RedEAmérica, y anteriormente fue Coordinador del Programa de Filantropía, Sociedad Civil y Cambio Social en las Américas (PASCA) de la Universidad de Harvard. Participó en el Johns Hopkins Comparative Nonprofit Sector Project y trabajó con la Confederación Colombiana de ONG.

Como consultor ha trabajado con el Banco Interamericano de Desarrollo, el Banco Mundial, el Instituto Synergos, World Education y el Harvard Institute for International Development. Sus campos de interés se centran en política social, la inversión social privada, el desarrollo comunitario y la responsabilidad social empresarial.

Son numerosas sus publicaciones en español e inglés sobre los temas de Desarrollo de Base, responsabilidad social empresarial, sociedad civil, incidencia en políticas públicas y organización rural.

Fundación DIS

La Fundación DIS es una entidad sin ánimo de lucro, de carácter privado, creada en 2005 por un grupo de expertos de amplia experiencia y reconocida trayectoria en el campo de la gestión de organizaciones sociales en Colombia y América Latina.

Su propósito central es contribuir a mejorar las capacidades institucionales de empresas y organizaciones sociales, para lograr un impacto efectivo en las comunidades y generar valor a la

sociedad en su conjunto.

La Fundación DIS entiende la generación de valor social como la formación y desarrollo de capacidades en individuos y organizaciones, para que asuman sus responsabilidades y derechos de manera autónoma y logren avanzar de manera sostenida en su bienestar.

Esta misión parte de la convicción de que nuestros países, aunque ricos en recursos y en calidad humana de sus habitantes, muestran una grave debilidad institucional, manifestada en la poca efectividad de sus organizaciones, especialmente de aquellas que se ocupan de los temas y bienes públicos.

Corina Lozada

Fundación Minetti, Argentina

Miembro directivo del Consejo de Administración de Fundación Minetti desde 1989. Se ha desempeñado como Representante del Nodo Argentino de RedEAmérica y Representante ante la Junta Directiva de RedEAmérica desde 2008. Cuenta con cinco años de ser miembro del Comité Ejecutivo del Grupo de Fundaciones y Empresas de Argentina.

Abogada y Notaria egresada de la Universidad Católica de Córdoba, de la Facultad de Ciencias Sociales. Destaca su interés por la capacitación constante y su participación en talleres - eventos sobre los temas de vinculación, educación y Desarrollo de Base, así como desarrollo local.

Fundación Minetti

Fundación Minetti es parte de Cementos Minetti. Desde 1987 apoya y acompaña proyectos e iniciativas tendientes al desarrollo de personas y organizaciones sociales, promoviendo la incorporación de capacidades para acceder a mejores condiciones de vida.

La Fundación actúa en las regiones en las cuales Cementos Minetti lleva a cabo su actividad industrial, como una forma de fortalecer el compromiso empresarial con su entorno físico, social e institucional.

Realiza diferentes acciones, como son la inversión de fondos en proyectos sólidos y de alta viabilidad, que contribuyan al desarrollo social sustentable; y apoya programas en las áreas de educación, desarrollo social y fortalecimiento de la sociedad civil. La capacitación y asistencia técnica a organizaciones sociales, articulando redes que fortalezcan el tejido social. Además, promueve trabajos de investigación y difunde experiencias innovadoras, y construye alianzas estratégicas con otras fundaciones empresariales, universidades, instituciones públicas y privadas.

María Caridad Benitez

Holcim, Ecuador

Gerente de Responsabilidad Social Corporativa de Holcim Ecuador y Directora Ejecutiva de la Fundación Holcim Ecuador.

Master en Gerencia Social por la Universidad Andina Simón Bolívar. Mantiene dos diplomados de Alta Gerencia en INCAE Business School de Costa Rica y la Universidad de Saint Gallen en Suiza.

Es Presidenta del Directorio de Fundación Pro-Bosque desde el año 2005, Presidenta del Directorio de Corporación Espejo y representante de Holcim Ecuador ante el World Business Council for Sustainable Development, CEMDES, CERES y RedEAmérica.

Holcim

Holcim Ecuador es una de las principales industrias de su país. Es una empresa perteneciente al grupo suizo Holcim, una de las compañías cementeras más grandes e importantes del mundo, produce cemento, agregados y hormigón.

La responsabilidad social corporativa y la integración de sus objetivos dentro de su plan de negocio, enfatiza su compromiso para mejorar la calidad de vida de sus empleados, sus familias y las comunidades vecinas a sus operaciones.

Por ello, fue creada la Fundación Holcim Ecuador, para ayudar a establecer nexos de unión entre Holcim y las

comunidades aledañas a sus plantas, y, en conjunto, implementar procesos de desarrollo humano que se mantengan a través del tiempo y que ayuden a mejorar la calidad de vida de sus habitantes. Fundación Holcim Ecuador tiene compromiso con el desarrollo sostenible y todas las responsabilidades sociales que ese desarrollo conlleva.

Leopoldo López

Industrias Peñoles, México

Subdirector de Vinculación Social y Comunicación Met-Mex Peñoles. Anteriormente colaboró con empresas como Harbison Walker México, A.P. Green México, BBC México, COPARMEX. Ray-O-Vac de México.

Es Licenciado en Relaciones Industriales por la Universidad del Valle de México, Especialista en Ciencias Humanas y Maestro en Eficacia Laboral. Obtuvo el Doctorado en Ciencias Humanas por el Instituto Universitario de la Ciudad de México. Catedrático invitado en más de una docena de universidades.

Es escritor y columnista en diversos medios de comunicación y periódicos nacionales. Fue Presidente Fundador de Iniciativa Empresarial Saamarkúndá, del Instituto Mexicano de Arte Ciencia y Tecnología, también del Consejo de Administración de Grupo SCAMA, así como del Centro de Laborología y Estudios sobre el Trabajo.

Es miembro de diversas asociaciones profesionales y cámaras de industria. Ha participado en diversos foros nacionales e internacionales como conferencista invitado.

Industrias Peñoles

Industrias Peñoles es una empresa mexicana de clase mundial, con más de cien años de experiencia, comprometida con el desarrollo sustentable. Desde su nacimiento, en 1887, Peñoles ha diversificado sus operaciones. Actualmente abarcan minería, fundición y afinación de metales no ferrosos y la producción de químicos inorgánicos. Se encuentra entre los líderes

latinoamericanos en la producción de oro, plomo y zinc afinados.

El compromiso de Peñoles con las comunidades en las que opera va más allá de la generación de empleos y se traduce en acciones concretas orientadas a fortalecer el desarrollo autónomo de dichas comunidades.

Sus principales ejes de acción son cultura ambiental, cultura y calidad educativa, salud e integración familiar, desarrollo autónomo de actividades productivas, e infraestructura social.

Ricardo Saénz

Parques Xel-Há, México

Gerente de Desarrollo Sustentable Parque Xel-há, anteriormente Gerente de Desarrollo Sustentable Parque Garrafón, en Isla Mujeres, Quintana Roo.

Egresado de la carrera de biología de la Escuela Nacional de Estudios Profesionales Campus Iztacala, UNAM. Realización de tesis de licenciatura "Sistemática y algunos aspectos ecológicos de los corales escleractinios de Isla Contoy, Quintana Roo, México." Curso la Maestría en Manejo de Recursos Naturales y Desarrollo Rural. En el Colegio de la Frontera Sur, en Chetumal Quintana Roo.

Es Técnico Académico Titular adscrito al Departamento de Ecología Acuática del Centro de Investigaciones de Quintana Roo. También es Asistente de Investigación, del Colegio de la Frontera Sur Unidad Chetumal (ECOSUR), adscrito al laboratorio de contaminación.

Parque Xel-Há

Los socios del Parque Xcaret, preocupados por el proceso de deterioro que estaba sufriendo la caleta de Xel-Há a causa de la explotación turística masiva, que afectaba la flora y fauna del lugar, decidieron hace 15 años presentar una propuesta al Gobierno del Estado de Quintana Roo para adquirir la concesión de la caleta y desarrollar un parque ecoturístico que contemplara el rescate y regeneración de la zona.

En 1994 se obtiene la concesión para operar el Parque Xel-Há y desde entonces las condiciones han cambiado, se han aminorado los impactos ambientales y se ha mejorado la calidad de vida en las comunidades vecinas al parque.

Xel-Há como empresa socialmente responsable, tiene la plena convicción de participar y apoyar programas de desarrollo de beneficio de las comunidades y de la sociedad, así es como apoya proyectos en tres líneas estratégicas.

Cuarto Panel Plenario: "Experiencias en generación de ingresos"

17:00 - 18:30 Salón Terraza Virreyes 3

Moderador:

Emilio Guerra - Fundación ADO

Panelistas:

María Gisela Noble - Fundación Wal-Mart

Marilú Hernández - Fundación Haciendas del Mundo Maya

Armando Casis - Asociación Atocongo

Alicia Pimentel - Fundación Polar

La pobreza es un problema asociado a la falta de capacidades para identificar y aprovechar las oportunidades, para influir en las decisiones públicas y construir alternativas de vida digna que se expresa a través de la carencia de ingresos, bienes y servicios. Es por ello que la inversión social que tiene como meta la construcción de capacidades colectivas cuenta con mayores posibilidades para lograr el desarrollo comunitario permanente en las comunidades y en la sociedad.

Las iniciativas de inversión social llevadas a cabo por miembros de RedEAmérica comparten resultados y desafíos, que a través de alianzas estratégicas con las empresa, las cadenas de distribución y comercialización, los actores públicos y gremiales, han mejorado las condiciones de vida de un sinnúmero de familias.

Emilio Guerra

Fundación ADO, México

Gerente General de la Fundación ADO. Es consultor en desarrollo institucional para organizaciones sin fines de lucro y capacitador. Además, es miembro de Amnistía Internacional, Sección Mexicana.

Fue Subdirector de la Fundación Cultural Bancomer (hoy BBVA Bancomer) y colaboró en el Centro Mexicano para la Filantropía como Coordinador de Información y Servicios. Fue catedrático de la UNAM por 18 años.

Sociólogo de profesión, desde 1989 trabaja en el sector filantrópico. Ha colaborado en la creación de cuatro fundaciones empresariales.

Ha sido articulista en diversos medios impresos del país, actualmente colabora en la Revista Ganar-Ganar donde ha ganado dos veces el premio al Mejor Artículo de Opinión por "La Empresa como educador cívico" y "Las fundaciones empresariales en México".

Es el autor del libro "La política de planificación familiar del Estado Mexicano, una experiencia reciente" (UAM-Xochimilco, 1991).

Fundación ADO

La Fundación ADO fue creada en 2005 por el Grupo ADO, empresa líder en el transporte de pasajeros en México. Su misión es dirigir recursos económicos y asistencia técnica a proyectos de desarrollo social que beneficien el crecimiento de la mujer, el cuidado al medio ambiente y eleven la seguridad en carreteras en los estados de la República donde opera preponderadamente el Grupo ADO (Sureste del país).

La inversión social del Grupo ADO a través de su fundación asciende a poco más de un millón de dólares en 2009. Invierte recursos en proyectos que contribuyan al desarrollo de la mujer, los cuales permitan conformar un proyecto de vida, generen capacidades para la toma de decisiones, brinden herramientas para el autoempleo, permitan detonar el potencial de sus habilidades, alienten la equidad de género y promuevan el respeto de los derechos humanos, pero sobre todo, generen ingresos.

Asimismo, invierte recursos en preservar el medio

ambiente, destacando el apoyo a la recuperación de la calidad del aire, por lo que sus esfuerzos se enfocan a proyectos de flora.

María Gisela Noble

Fundación Wal-Mart, México

Directora General en la Fundación Wal-Mart de México desde 2004. Previamente colaboró durante ocho años en dos empresas constructoras cuidando la administración de la construcción de casas, edificios y museos de ciencia y tecnología.

Es Licenciada en Administración por el Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM).

En 1996 inició su participación profesional en la asistencia social como Directora en Casa de la Amistad para Niños con Cáncer. Durante sus siete años de colaboración lideró su crecimiento a través del mejoramiento de la administración, procuración de fondos y desarrollo de programas para la atención de niños enfermos de cáncer en todo el país.

Ha participado como asesora para instituciones de asistencia privada y como capacitadora para cursos y diplomados impartidos por Procura, el ITESM y el ITAM. Colaboró con el ITESM en la elaboración del caso de estudio: "Danone de México-Casa de la Amistad" para la Escuela de Negocios de la Universidad de Harvard y es coautora del fascículo "Patronato y voluntariado", editado por Procura.

Wal-Mart

Wal-Mart de México es una empresa dedicada al sector comercio que tiene como visión contribuir a mejorar la calidad de vida de las familias mexicanas. Cuenta con una amplia variedad de formatos, que incluye tiendas de autoservicio (Bodega Aurrerá, Wal-Mart Supercenter y Superama), clubes de precios con membresías (Sam's Club), tiendas de ropa (Suburbia) y restaurantes (Vips, El Portón y Ragazzi), que al 4 de marzo de 2009 suman 1,211 unidades.

En 2009 Wal-Mart de México fue reconocida

por novena ocasión consecutiva como Empresa Socialmente Responsable.

Sus líneas prioritarias de interés son el impulso del crecimiento de México, el desarrollo del talento de sus asociados, alimentación y desarrollo de comunidades en pobreza alimentaria, y protección del medio ambiente.

Marilú Hernández

Fundación Haciendas del Mundo Maya, México

Cofundadora de Grupo Plan, empresa mexicana enfocada a la promoción turística a través de hoteles y resorts. Desde 2002 es Presidenta de la Fundación de La Costa de Jalisco. En 2009 es invitada como Presidenta Internacional del "World Heritage Alliance for Sustainable Tourism".

Es Licenciada en Administración de Empresas por la Universidad Iberoamericana en la Ciudad de México y actualmente está realizando una maestría en Políticas Públicas en la misma universidad. Emprendedora, empresaria y filántropa.

Ha sido parte de diversos consejos directivos de empresas y asociaciones civiles, entre ellos Banamex (subsidiaria de Citigroup en México), Fundación Quiera, Fundación de la Asociación de Bancos de México, y Papalote Museo del Niño. Es miembro del Comité Asesor del Fondo Mexicano para la Conservación de la Naturaleza. Ha recibido diversos premios por sus proyectos filantrópicos y de turismo sustentable.

Fundación Haciendas del Mundo Maya

Fue fundada en 2002, desde entonces y hasta ahora es presidida por Marilú Hernández. Es una organización sin fines de lucro cuya misión es generar en las comunidades rurales mayas de alto valor patrimonial y cultural de la Península de Yucatán, un desarrollo microrregional sustentable, que permita elevar la calidad y las condiciones de vida de sus habitantes, a través del desarrollo cultural y turístico, con la participación de la población como promotores de sus propios proyectos de bienestar social.

Armando Casis

Asociación Atocongo, Perú

Gerente General de la Asociación Atocongo desde hace seis años, organización de Responsabilidad Social Empresarial de Cementos Lima la compañía cementera más grande del Perú. Establece alianzas con diversos actores del sector público, gobierno local y central, la sociedad civil, las ONG, el sector privado y la cooperación internacional para articular e integrar diferentes proyectos y actores a fin de mejorar los resultados e impactos de los proyectos sociales.

Es Ingeniero Industrial con un MBA, un Magister en Administración y Magister en Gestión Social. Se ha desarrollado en 28 años de experiencia en los sectores público, privado y ahora en el social, tiempo en el cual ha desempeñado diferentes posiciones como director y representante de gobierno en la Junta de Accionistas en varias organizaciones públicas, privadas y semiprivadas.

Asociación Atocongo

Fundada en agosto de 2003 la Asociación Atocongo representa el compromiso social de Cementos Lima y entiende su labor como la de promover programas y proyectos sociales sostenibles y participativos, que contribuyan a consolidar una mejor comunidad saludable y equitativa, orientada a generar mejores oportunidades para los niños.

Tiene como misión contribuir y promover en forma participativa la ejecución de acciones filantrópicas y proyectos de inversión social, educativos, culturales a través de recursos propios y alianzas estratégicas con organizaciones e instituciones nacionales e internacionales. De este modo busca contribuir a generar un ambiente de cooperación y confianza entre la empresa privada y la comunidad con el propósito de lograr el desarrollo sostenible.

Dentro de sus programas sociales destacan los diferentes líneas de acción, como son la educación, infraestructura y apoyo a la comunidad, cultura y conservación, salubridad, deporte y apoyo asistencial.

Alicia Pimentel

Fundación Polar, Venezuela

Presentación del programa de Fortalecimiento de Organizaciones de Base para Combatir la Pobreza, RedEAmérica – BID /FOMIN
18:30 - 19:00 Salón Terraza Virreyes 3

Emilia Ruíz - Fundación Corona
Luiz Ros - Banco Interamericano de Desarrollo
Paul Velazco - Fundación Nobis
Martha Smith de Rangel - FUNDEMEX

Emilia Ruíz

Fundación Corona, Colombia

Es Directora Ejecutiva de Fundación Corona

Fundación Corona

Es una fundación privada, sin ánimo de lucro, que apoya y financia iniciativas orientadas a fortalecer la capacidad institucional del país en cuatro sectores sociales estratégicos: educación, salud, desarrollo empresarial y desarrollo local y comunitario.

Fue creada en 1963 por la Familia Echavarría Olózaga, destacados empresarios colombianos que han estado ligados al desarrollo industrial del país a través de la creación y operación de Corona, organización empresarial dedicada principalmente a la manufactura y comercialización de productos cerámicos.

De esta manera, la Fundación Corona representa el compromiso social de una familia y entiende su labor como la de apoyar programas y proyectos innovadores y de impacto, que contribuyan a mejorar las condiciones de equidad y pobreza en Colombia. La Fundación trabaja estableciendo alianzas que le sumen efectividad, sostenibilidad y disponibilidad de recursos a sus iniciativas.

Luiz Ros

Banco Interamericano de Desarrollo

Gerente del Sector de Oportunidades para la Mayoría (OM) desde enero de 2008. Tiene a su cargo la responsabilidad de promover y coordinar las actividades correspondientes a la iniciativa OM. Recientemente, la prestigiosa revista brasileña Época Negócios, lo eligió como uno de los seis líderes empresariales más importantes.

Licenciado y Maestro en Economía, además cuenta con una maestría en Relaciones Internacionales y Economía Ambiental de la Universidad de Brasilia, Brasil. Fue académico visitante en la universidad estatal de Nueva York, Syracuse.

Previamente se desempeñó como Gerente global de Mercados y Empresa Sostenible del Instituto de Recursos Mundiales, donde impulsó convenios con entidades empresariales para apoyar la inversión sostenible que brindó oportunidades a los sectores desatendidos de la población. Fue asesor de la compañía DuPont en la oficina de la Presidencia para América Latina, la cual simultáneamente era la Vicepresidencia de crecimiento para mercados emergentes.

Banco Interamericano de Desarrollo (El BID)

El BID fue fundado en 1959 para apoyar el proceso de desarrollo económico y social en América Latina y el Caribe. Es la principal fuente de financiamiento multilateral en la región. El Grupo BID ofrece soluciones para afrontar los retos del desarrollo a través de alianzas con gobiernos, empresas y organizaciones de la sociedad civil, para servir a sus clientes que abarcan desde gobiernos centrales a alcaldías y empresas. Además, El BID presta recursos financieros y otorga donaciones. Con calificaciones triple-A, el Banco toma empréstitos en mercados internacionales a tasas muy rentables, permitiéndole estructurar préstamos con tasas de interés competitivas para sus clientes en sus 26 países miembros prestatarios.

Además, comparte sus investigaciones y ofrece asesoría y asistencia técnica para apoyar áreas

fundamentales como la educación, la reducción de la pobreza y la actividad agropecuaria. El Banco procura, además, asumir un papel protagónico en cuestiones transfronterizas como el comercio internacional, la infraestructura y la energía.

Paul Velazco

Fundación Nobis, Ecuador

Director de Fundación Nobis. Es también columnista del Diario Expreso de Ecuador y miembro de su Consejo Editorial.

Doctorado en Sociología Política por la Escuela de Altos Estudios en Ciencias Sociales, Universidad de París-Francia. Es Abogado por la Universidad de Guayaquil-Ecuador, cursó el Diplomado en Gerencia social por la Universidad Complutense de Madrid.

Es miembro del Consejo Directivo de los Encuentros Iberoamericanos del Tercer Sector y de la Junta Directiva de RedEAmérica.

Cuenta con dos publicaciones sobre economía y sociedad urbana; es coautor de cuatro libros de análisis político y articulista en revistas nacionales e internacionales sobre la temática de responsabilidad social empresarial.

Fundación Nobis

La Fundación Nobis fue fundada en 1996 por Isabel Noboa de Loo. Su misión es contribuir al progreso de la sociedad, creando condiciones favorables que permitirán mejorar la calidad de vida de los ecuatorianos mediante el otorgamiento de servicios de educación, salud, bienestar familiar.

A través de sus áreas de intervención como son: vivienda, Desarrollo de Base, migración, salud, alimentación y nutrición, atención de menores y educación etc, más de 100,000 personas se han beneficiado y se benefician de las actividades sociales de la Fundación.

Martha Smith de Rangel

FUNDEMEX, México

Presidenta Ejecutiva de la Fundación del Empresariado en México, participa en los Consejos Directivos de Fundación Walmart, de Fundación BBVA Bancomer, de Hispanics in Philanthropy, y la U.S.-Mexico Foundation.

Originaria de San Francisco, en 1985 da inicio a su trabajo en el sector no lucrativo, en el manejo del Fondo para la Reconstrucción de Vivienda de la Junior League de México.

Ha colaborado en el establecimiento de Diplomados en Desarrollo Social en la Universidad Iberoamericana y el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey, donde impartió cátedra durante seis años.

Fue Presidenta de la Junior League de México, de la Mothers' Guild de Mexico, Quiera Fundación de la Asociación de Bancos de México, y la primera Directora Ejecutiva de Christel House de México. Fue Vicepresidenta de Responsabilidad Social Empresarial del Cemefi, donde funge como miembro del Consejo Directivo. Ha recibido premios y reconocimientos por su labor y compromiso social.

FUNDEMEX

Se constituyó como fundación sin fines de lucro independiente y apartidista, en el 2004, por los presidentes de los 12 organismos empresariales asociados al Consejo Coordinador Empresarial (CCE). Su misión es promover procesos transformadores y sustentables vinculados al abatimiento de la pobreza en México a través de los cuales el sector empresarial apoye a las organizaciones de la sociedad civil y a las comunidades locales para construir valor económico, social y ambiental.

FUNDEMEX es el resultado de la alianza empresarial más importante del país para contribuir al abatimiento de la pobreza en México. Desde entonces ha sido el intermediario entre los empresarios y los mexicanos que viven con mayores desventajas económicas a través de invitar a todas las empresas, independientemente de su tamaño, a sumarse a través de muy pequeñas aportaciones bimestrales. Al día de hoy, y gracias al compromiso social de más de 50,000 empresas, impulsan proyectos en las 32 entidades federativas.

Coctel

19:00hrs. Salón Jardín

Comité Organizador

Centro Mexicano para la Filantropía

Jorge V. Villalobos Grzybowicz

Presidente Ejecutivo

Juan Felipe Cajiga Calderón

Director de Responsabilidad Social Empresarial

Itzia Goyenechea Orellana

Coordinadora de Desarrollo Institucional

RedEAmérica

Claudio Giomi

Presidente

Margareth Florez

Directora Ejecutiva

Juanita Cuéllar

Asistente de la Dirección Ejecutiva

Agradecimientos especiales

Centro Mexicano para la Filantropía

Teresa Agama Zúñiga, Miriam Alonso Pacheco, Ángeles Alvarado Murillo, Consuelo Castro Salinas, Lorena Cortés Vázquez, Zoila de la Vega Briones, Raúl Escobedo Vázquez, Alejandra Saraín Flores Martínez, Roberto Flores Villagómez, Mario Garza Salinas, María Teresa Guerra Páramo, Janet González Sánchez, María Alejandra González Tirado, María Andrea Güemes Camacho, Benjamín Hernández Benítez, José Antonio Herrera Rodríguez, Norma López Pérez, Cynthia Martínez Domínguez, Jorge Luis Martínez García, Rubén Miguel Martínez, Ausencio Miranda Moreno, Mónica Alexandra Noriega Fernández, María Elena Ortiz Fragoso, Yolanda Ramírez García, María Concepción Reséndiz García, Ricardo Reynoso López, Cristina Ruiz Hernández, Eulogio Juan Sánchez Pérez, Lourdes Sanz Moguel, Bárbara Torres Gómez, María de Lourdes Villalón Carrillo

Nodo Mexicano de RedEAmérica

Alfonso Ávalos Raz Guzmán, Katty Beltrán Silva, Nesmi Castro Castillo, Pablo Cruz Yañez, Eva Fernández Garza, Emilio Guerra Díaz, Alejandro Martínez Reyes, Carolina Medellín de B., Beatriz Noriega G., Andrés Pérez Peña Campos, América Prado Pano, Pablo Rivero Martín, Eduardo Sifuentes, Natalia Wills Gil.

Índice

AliaRSE	3	Noble, María Gisela	13
Arango, Manuel	5	Noboa de Loor, Isabel	4
Arriaga, Juan Manuel	3	Ortiz Tirado, Eduardo	7
Asociación Atocongo	14	Parques Xel-Há	11
Banco Interamericano de Desarrollo	15	Pimentel, Alicia	14
Benitez, María Caridad	10	RedEAmérica	3
Borrego, Genaro	5	Ros, Luiz	15
British American Tobacco	8	Ruiz, Emilia	14
Casis, Armando	14	Saénz, Ricardo	11
Cemefi	2	SC Johnson & Son	6
De Lima, Lorena	8	Segovia, Roxana	6
FEMSA	5	Smith de Rangel, Martha	16
Florez, Margareth	3	Teixeira, Joao	7
Fundación ADO	12	Velasco, Paul	15
Fundación Arcor	7	Villalobos, Jorge V.	2
Fundación Corona	14	Villar, Rodrigo	9
Fundación DIS	9	Wal-Mart	13
FUNDEMEX	16	Zambrano, Gastón	8
Fundación Empresarios por la Educación	7		
Fundación Haciendas del Mundo Maya	13		
Fundación Minetti	10		
Fundación Nobis	15		
Fundación Polar	14		
General Electric	8		
Giomi, Claudio	2		
Guerra, Emilio	12		
Grupo Nobis	5		
Hernández, Marilú	13		
Holcim	10		
HSBC	4		
Industrias Peñoles	11		
Instituto Camargo Correa	7		
Lio, Santos	7		
López, Leopoldo	11		
Lozada, Corina	9		
Martínez, Alejandro	4		

Patrocinador Platino



Patrocinador Oro



Patrocinador Plata



Patrocinador en especie



Fondo de Becas



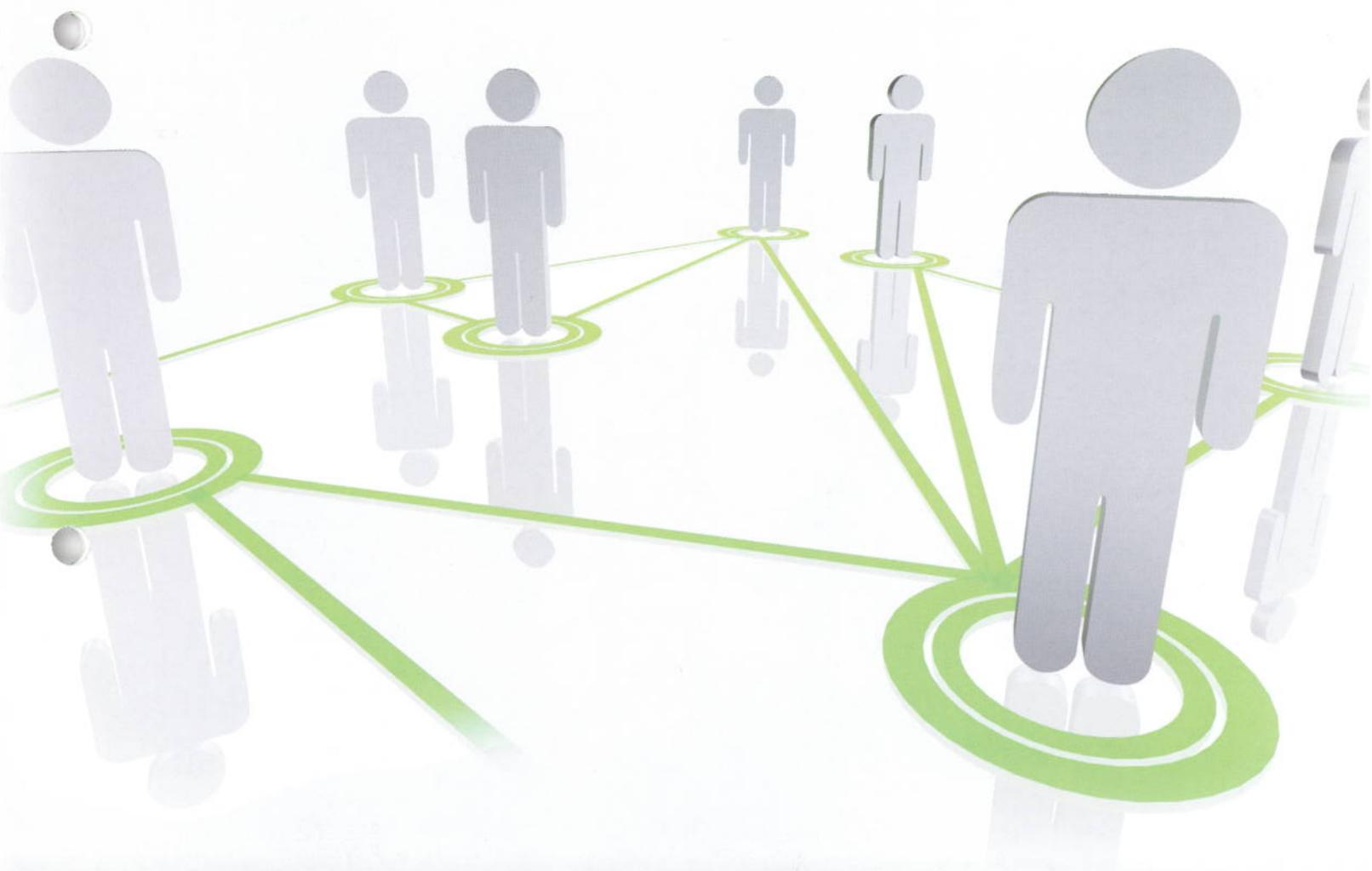
Nodo Mexicano de RedEAmérica



Fundación Haciendas del Mundo Maya
Conocer y comprender para transformar

NAAT-HA







Cemefi

CENTRO MEXICANO
PARA LA FILANTROPIA

20 AÑOS

Centro Mexicano para la Filantropía, A.C.
Cerrada de Salvador Alvarado 7
Colonia Escandón,
11800, México D.F.
Tel. 5276 8530
www.cemefi.org



RedEAmérica
Calle 30 A # 6-22 oficina 2801
Bogotá D.C. Colombia
Telefax: (57 1) 245 6531 / 338 4253
www.redeamerica.org