



IV Fórum Internacional RedEAmérica  
Campinas, São Paulo, Brasil 2012

**10 anos em rede  
pelo desenvolvimento**





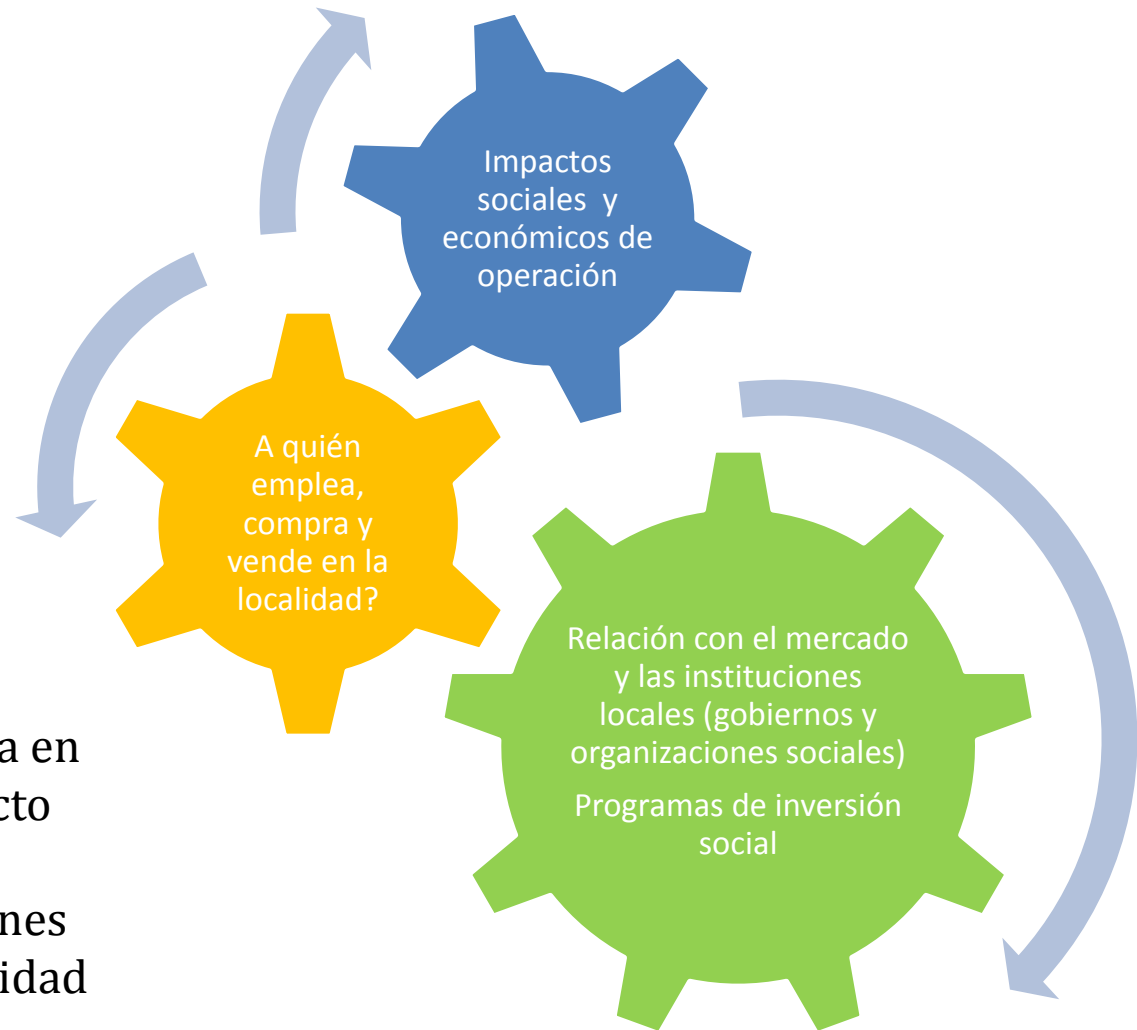
## Mesa 4

# Empresa, Fundación y Comunidad: una visión compartida del desarrollo?

# Empresa, Fundación y Comunidad: una visión compartida del desarrollo?



## La huella de la empresa en la comunidad: cómo hacerla positiva?



La huella de una empresa en una comunidad es el efecto positivo o negativo del conjunto de las operaciones de la empresa en la localidad

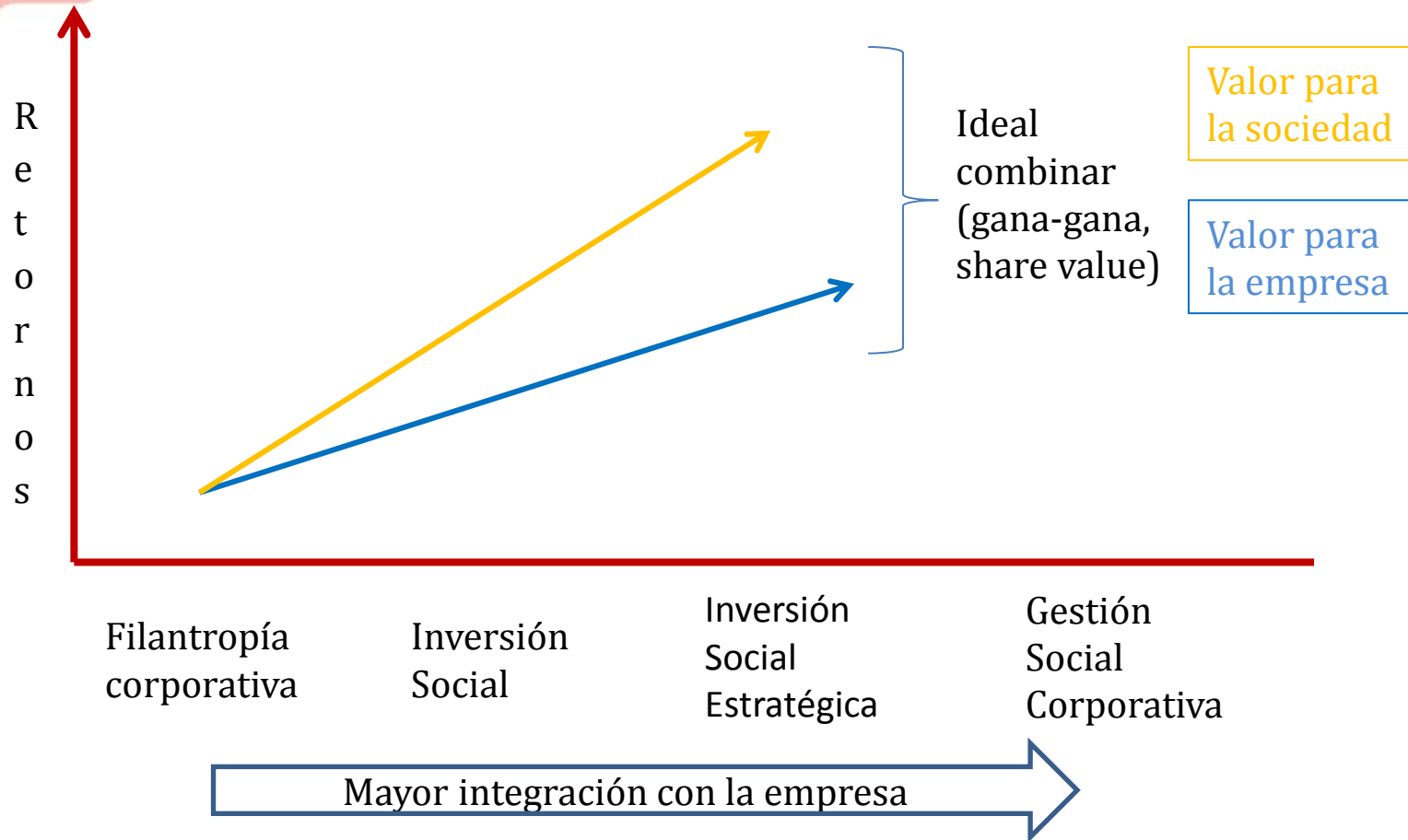


IV Fórum Internacional RedE América  
Campinas, São Paulo, Brasil 2012

10 anos em rede  
pelo desenvolvimento



## El “gana-gana”: un ideal en continua tensión



Adaptado de Lakin, N. y Scheubel. V. 2010 *Corporate Community Involvement*

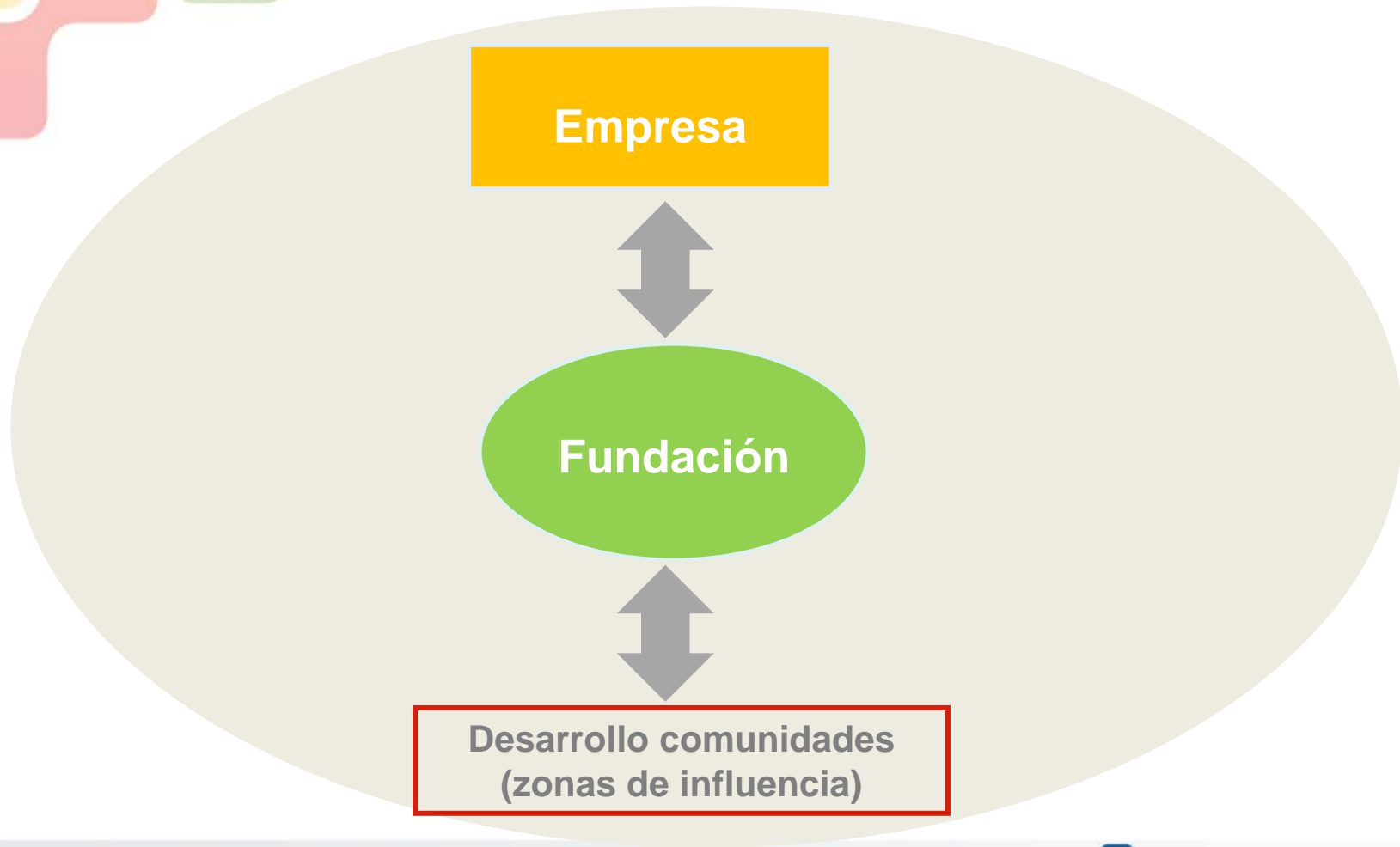
## Diversos arreglos institucionales

### 1. La empresa se encarga sola del relacionamiento



## Diversos arreglos institucionales

### 2. La empresa delega en la Fundación



IV Fórum Internacional RedE América  
Campinas, São Paulo, Brasil 2012

10 anos em rede  
pelo desenvolvimento



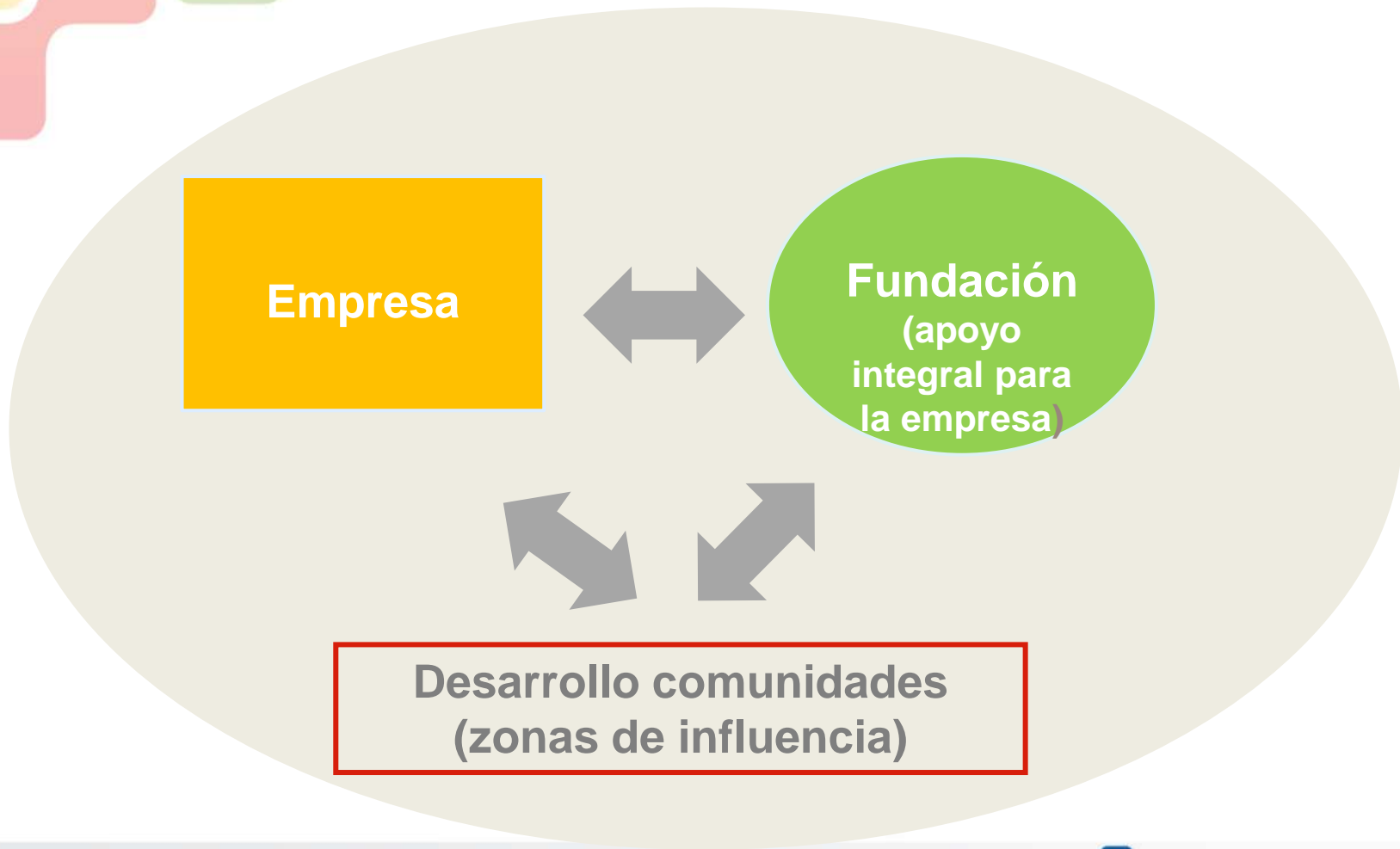
### Arreglos institucionales: 3. Empresa y fundación trabajan juntos





## Arreglos institucionales:

### 3a. Empresa y fundación, como apoyo integral, trabajan juntos



## Arreglos institucionales:

### 3a. Empresa y fundación especializada trabajan juntos, con otros apoyos



IV Fórum Internacional RedE América  
Campinas, São Paulo, Brasil 2012

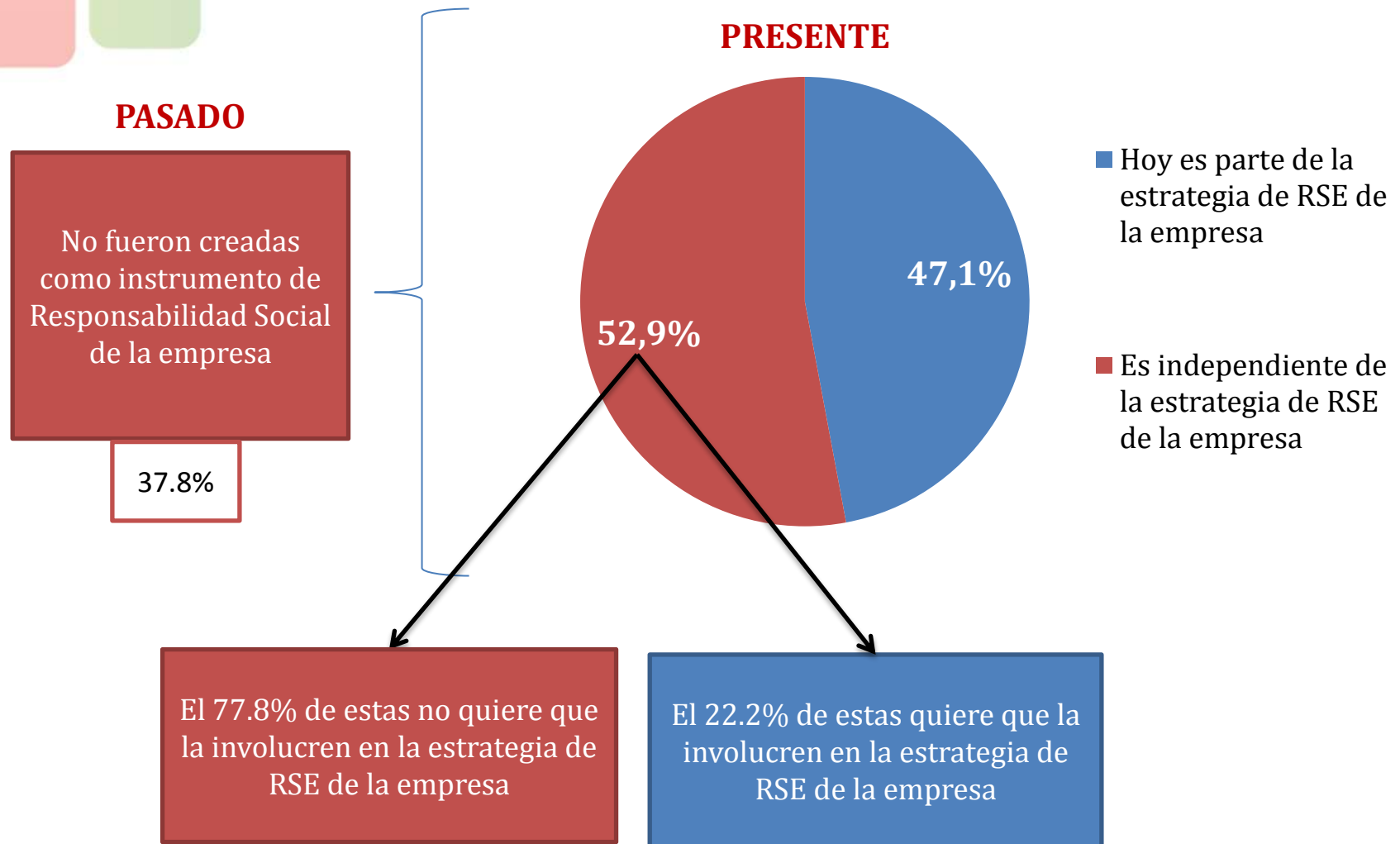
10 anos em rede  
pelo desenvolvimento



## Cuadro comparativo sobre las relaciones fundación-empresa.

	<b>Minetti</b>	<b>Arcor</b>	<b>Loma Negra</b>
<b>Responsabilidad relacionamiento con comunidad</b>	Comité Operativo Local (COL)	Comité Local (CL)	CIVICO
<b>Tipo de Comités</b>	COL compuesto por personal de plantas y fundación	CL compuesto por personal de plantas. No hay miembros de fundación	CIVICO compuesto por voluntarios plantas
<b>Función Comités</b>	COL encargado de relaciones con comunidad (impulsa proyectos y formas de trabajo articulados)	CL encargado de relación con la comunidad (impulsa proyectos y formas articuladas de trabajo con la comunidad.	CIVICO encargado de fortalecer los Comités de Desarrollo Comunitario (CDC). (CDC es espacio articulado) CIVICO encargado de acciones voluntarias
<b>Áreas de actuación</b>	Educación y desarrollo económico	Educación, medio ambiente, participación ciudadana, inclusión económica y social	Juventud
<b>Relación Fundación-Empresa</b>	Fundación establece enfoque y define programas con participación COL Fundación responsable por Inversión Social Privada (ISP)	Fundación desarrolla Programas en conjunto con los CL en el área de educación	Fundación como recurso técnico y conceptual para CIVICO. Aporta recursos financieros
<b>Técnicos locales contratados por</b>	Fundación Empresa	Empresa	Fundación
<b>A quién reporta?</b>	Técnico local de empresa a empresa. Técnico local de fundación a fundación. En conjunto a Fundación sobre programa comunitario	Técnicos locales a responsable Relaciones con la Comunidad de la empresa (Gerencia de Sustentabilidad)	Técnico local a fundación. CIVICO a empresa

# La relación con la estrategia de RSE varía con el tiempo



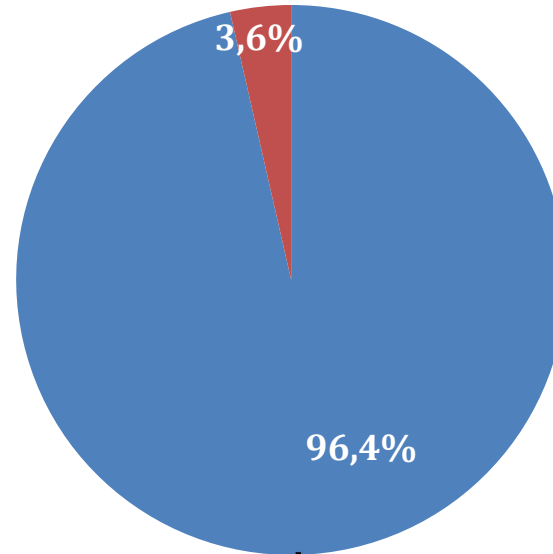
# La relación con la estrategia de RSE varía con el tiempo

## PASADO

Fueron creadas como instrumento de Responsabilidad Social de la empresa

62.2%

## PRESENTE



■ Hoy es parte de la estrategia de RSE de la empresa

■ Es independiente de la estrategia de RSE de la empresa

El 87% de estas quiere que la involucren más en la estrategia de RSE de la empresa

## FUTURO

# CONVERGENCIA EN LA BÚSQUEDA DE RETORNOS SOCIALES Y FINANCIEROS



Adaptado de Lodge, G and Wilson, C. 2006. A Corporate Solution to Global Poverty

Fundaciones creadas por familia empresarial o grupos de empresarios	Fundaciones creadas por empresa o grupos de empresa
Más antiguas	Más recientes
Menores recursos de empresa	Mayores recursos de empresa
Más externos en Junta Directiva	Menos externos en Junta Directiva
Menor relación con estrategia RSE	Mayor relación con estrategia RSE
Mayor importancia al desarrollo de temas	Mayor importancia al desarrollo de territorios
Trabajan más en áreas independientes de empresa	Trabajan más en áreas de influencia de empresa
Esperan menores retornos para la empresas	Esperan mayores retornos para las empresas
Tendencia de un grupo de fundaciones creadas por las familias empresariales a estar más cercanas a la estrategia de RSE	Tendencia de fortalecer la relación con la estrategia de RSE

# Para reflexionar

- ¿Están logrando las fundaciones empresariales transformar las estrategias generales de relacionamiento con la comunidad y establecer una huella más positiva de la empresa en la comunidad? O, el papel de la fundación en relación a la empresa se limita a la implementación de algunos programas con la comunidad y no transforma la estrategia general de relacionamiento con la comunidad?
- ¿ Se está convirtiendo la fundación en una especie de unidad “inteligencia social” para la empresa? O tiene un rol marginal frente a la estrategia de relaciones con la comunidad de la empresa?
- ¿ El acercamiento de la fundación a la empresa está contribuyendo a incrementar el retorno para la comunidad, o sólo para la empresa? O está logrando realmente un “gana-gana (share value)?