



IV Fórum Internacional RedEAmérica
Campinas, São Paulo, Brasil 2012

**10 anos em rede
pelo desenvolvimento**





Plano de Relacionamento com a Comunidade de Barroso/MG

Brasil

Instituto Holcim

Gabriel Moraes



Instituto
Holcim

Para o desenvolvimento sustentável



IV Fórum Internacional RedEAmérica
Campinas, São Paulo, Brasil 2012

10 anos em rede
pelo desenvolvimento



Plano de Relacionamento com a Comunidade de Barroso/MG



- Objetivo da iniciativa
 - ▶ Fortalecer e consolidar o relacionamento da empresa com as partes interessadas da comunidade
- Território
 - ▶ Barroso-MG
- Duração
 - ▶ Iniciado em jan.11
 - ▶ Processo contínuo, com revisão anual
- Investimento desde 2003 (RSC e ISP):
 - ▶ Instituto Holcim: USD 1.200.000
 - ▶ Parcerias: USD 300.000



Plano de Relacionamento com a Comunidade de Barroso/MG



- Participantes

- ▶ Partes interessadas prioritárias da comunidade de Barroso

- Papel da Holcim

- ▶ Iniciativa de mudar o relacionamento anterior da fábrica com a comunidade (relacionamento assistencialista) com a criação do projeto Ortópolis Barroso (Investimento Social Privado)
- ▶ Consolidação do relacionamento com as partes interessadas locais por meio do CEP – Plano de Relacionamento com a Comunidade (Responsabilidade Social Corporativa)

Plano de Relacionamento com a Comunidade de Barroso/MG



- Papel do Instituto Holcim

- ▶ Coordenação do processo de facilitação da implementação da metodologia do CEP pela unidade industrial (metodologia, consulta a *stakeholders*, facilitação das reuniões)

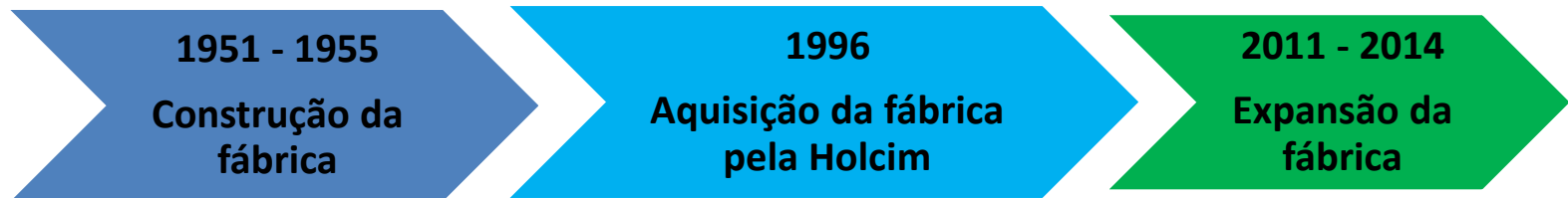
- Papel da comunidade

- ▶ Apresentação dos pontos de vista sobre a cidade, relacionamento com unidade industrial, questionamentos, sugestões de melhoria para o relacionamento fábrica-comunidade e identificação dos temas de interesse

Plano de Relacionamento com a Comunidade de Barroso/MG



• Histórico da relação entre a Fábrica Barroso e Comunidade



- Relação anterior da Fábrica de Cimento com a comunidade: postura paternalista
- Conseqüências:
 - ▶ Comunidade dependente da fábrica
 - ▶ Desmotivação para a criação de novas fontes de renda
 - ▶ Expectativa da retomada do nível de emprego das décadas anteriores
- Redução no número de funcionários ao longo dos anos por causa da automação e modernização
- 2003: Nova forma de se relacionar com a comunidade: Instituto Holcim
- 2011: Plano de relacionamento com a comunidade para os próximos 5 anos

Plano de Relacionamento com a Comunidade de Barroso/MG



Linha do Tempo

	<p>Criação do Logotipo Ortópolis</p>  	<p>Parceria IAF</p> 	<p>Inauguração da Biblioteca Comunitária "Ler é Preciso"</p> 	<p>Livro "Fala, Barroso!" e do Vídeo "Acorde Barroso e Cante"</p>  <p>Parceria Sebrae/MG</p> 	<p>Publicação do Jornal - O Ortopolitano</p>  <p>Lançamento do Site</p> 	<p>Parceria RedEAmérica</p>  <p>Vídeo – Barroso a cidade que se transforma</p> 	
<p>Ações sociais por meio de doações pontuais</p> <p>Assistencia-lismo</p> <p>Foco de atuação social disperso</p> <p>Atuação social restrita a poucas comunidades</p>	<p>2003</p> <p>Realização do 1º Encontro para a Construção do Futuro de Barroso</p>  <p>Criação do Projeto Ortópolis</p>	<p>2004</p> <p>Fundação da Associação Ortópolis Barroso</p>  <p>1º WS no Bairro Cibrazém – Projeto Piloto para ações sociais</p> <p>Criação do Comitê com a Comunidade</p>	<p>2005</p> <p>Projeto de Fortalecimento da Associação Ortópolis Barroso</p>  <p>Criação da Sede da Associação Ortópolis</p>  <p>Fortalecimento de projetos produtivos</p>	<p>2006</p> <p>Projeto Rumo Certo</p>  <p>Projeto ACUC Fortalecida</p>  <p>Fortalecimento Cooperarte</p> <p>Relação com comunidade liderada pela fábrica, com apoio do Instituto</p>	<p>2007</p> <p>Prêmio ECO – Práticas de Responsabilidade e Social</p>  <p>Segmentos: Pec. De Leite, Artesanato, Eletromecânicos e Comércio.</p> <p>MinasCon Moda – Ronaldo Fraga</p> 	<p>2008</p> <p>Realização do 2º Encontro para a Construção do Futuro de Barroso</p>  <p>Projeto Papa Luxo</p>  <p>Projeto Vaca Gorda / Associação PLeite</p>  <p>Projeto Eletromecânico / ASBEM</p>	<p>2009</p> <p>Projeto ASCAB Turbinada</p>  <p>Projeto Vaca Gorda</p> 

Plano de Relacionamento com a Comunidade de Barroso/MG



Linha do Tempo

Nova Parceria
RedEAmérica –
Projeto Papa
Luxo

Início do Apoio
Financeiro pelo
Poder Público à
AOB

Aprovação Edital
Funasa - projeto
Papa Luxo

Previsão: Início das obras Edital
Funasa - Projeto Papa Luxo



PMB - Doação do
terreno para
ASCAB



2010

Projeto
Empregabilidade



Finalização II
fase projeto
Vaca Gorda

Projeto
Empreender em
Família

Projeto Rumo
Certo Fase II

Projeto de
Capacitação das
Associações

Planejamento estratégico da
Associação Ortópoli Barroso

Criação da supervisão de relações
externas e gestão local do Instituto
Holcim em Barroso

Estudo de percepção com stakeholders
locais

2011



Entrevistas e grupos focais com
comunidade

Construção do Plano de
Relacionamento com Comunidade

2012

Início de novos projetos de interesse
comunidade, empresa e Instituto
Holcim:

- Parceiros de Valor
- Rumo Certo Serviços
- Juventude Empreendedora
- Fortalecimento da Associação
Ortópoli Barroso
- Esporte na Cidade
- Voluntariado
- Análise Crítica Anual do CEP

2013

• Avaliação 10 anos do Projeto
Ortópoli

• Revisão do Plano de
Relacionamento com a
Comunidade

Plano de Relacionamento com a Comunidade de Barroso/MG



• Metodologia CEP - 5 fases

Análise da Situação

Entrevistas, diagnósticos

Comunicação e Engajamento

Elaboração de plano de ação

Desenvolvimento da estratégia

Identificação dos *stakeholders* prioritários e temas de interesse

Monitoramento e Avaliação

Uso de indicadores, relatórios, reunião de análise crítica

Preparação de Mensagens

Uniformização de respostas



Plano de Relacionamento com a Comunidade de Barroso/MG



- Impactos positivos para a Holcim
 - ▶ Ajuda a entender melhor as preocupações, necessidades e prioridades da comunidade de Barroso
 - ▶ Apóia na definição das estratégias de relacionamento com a comunidade e demais partes interessadas na área de influência da fábrica
 - ▶ Aprimora o relacionamento e facilita o diálogo estruturado com partes interessadas prioritárias
 - ▶ Facilita a aceitação da comunidade para a operação da fábrica
 - ▶ Entendimento que o relacionamento é de todos
 - ▶ Qualifica a gestão do investimento social

Plano de Relacionamento com a Comunidade de Barroso/MG



- Dificuldades

- ▶ Pressões políticas
- ▶ Pressão por resultados por parte da empresa
- ▶ Pressão da comunidade para a empresa resolver os problemas

- Dilema

- ▶ Tempo/velocidade empresa x comunidade
- ▶ Empoderamento gera maior autonomia da comunidade e reflete em mais questionamentos

Plano de Relacionamento com a Comunidade de Barroso/MG



- Oportunidades

- ▶ Servir de exemplo para que outras empresas fortaleçam seu relacionamento com a comunidade
- ▶ Melhoria do desenvolvimento da cidade
- ▶ Fortalecimento da gestão pública
- ▶ Parceria para alavancar melhorias



Plano de Relacionamento com a Comunidade de Barroso/MG



- Enfoque de trabalho (desenvolvimento de base) valida modelo de atuação entre empresa, fundação e comunidade
 - ▶ Experiência desde 2003 atuando com enfoque de desenvolvimento de base e desenvolvimento local (Ortópolis Barroso) facilitou:
 - processo participativo
 - relacionamento anterior com comunidade

Plano de Relacionamento com a Comunidade de Barroso/MG



- Mudanças na forma de como cada um entende seu papel e como atua
 - ▶ Na Holcim: diferentes áreas entendendo a importância do relacionamento e assumindo diálogo com *stakeholders*
 - ▶ No Instituto: papel de apoio no processo e não de liderança
 - ▶ Comunidade: mais entendimento do papel da empresa e da comunidade na solução dos problemas
- Quais as mudanças visíveis?
 - ▶ Comunidade entendendo papel da empresa como articuladora

Plano de Relacionamento com a Comunidade de Barroso/MG



- Reflexões e lições aprendidas

- ▶ Legitimação do processo como diretriz corporativa
- ▶ Processo participativo com a comunidade e internamente
- ▶ Resposta aos temas de interesse da comunidade
- ▶ Entendimento que relacionamento é processo contínuo e envolve várias áreas da empresa

▶ Investimento social é parte do relacionamento

Plano de Relacionamento com a Comunidade de Barroso/MG



Empresas que começam relacionamento com *stakeholders* devem ter em mente que esse é um caminho sem volta

