



IV Fórum Internacional RedEAmérica
Campinas, São Paulo, Brasil 2012

**10 anos em rede
pelo desenvolvimento**





Redes Sociais e Investimento Social Privado: *reflexões a partir da prática*

- Redes sociais e o desenvolvimento de comunidades
- Aprendizados com desacertos
- Sugestões para investidores sociais

Trajetória pessoal com Redes Sociais

Trabalho com grupos,
desde a faculdade
(1978)



~~Passividade
Isolamento
Desamparo~~



Proatividade
de pessoas em
situação
vulnerável



Formação em
coordenação de
Grupos Operativos
(1984-1994)

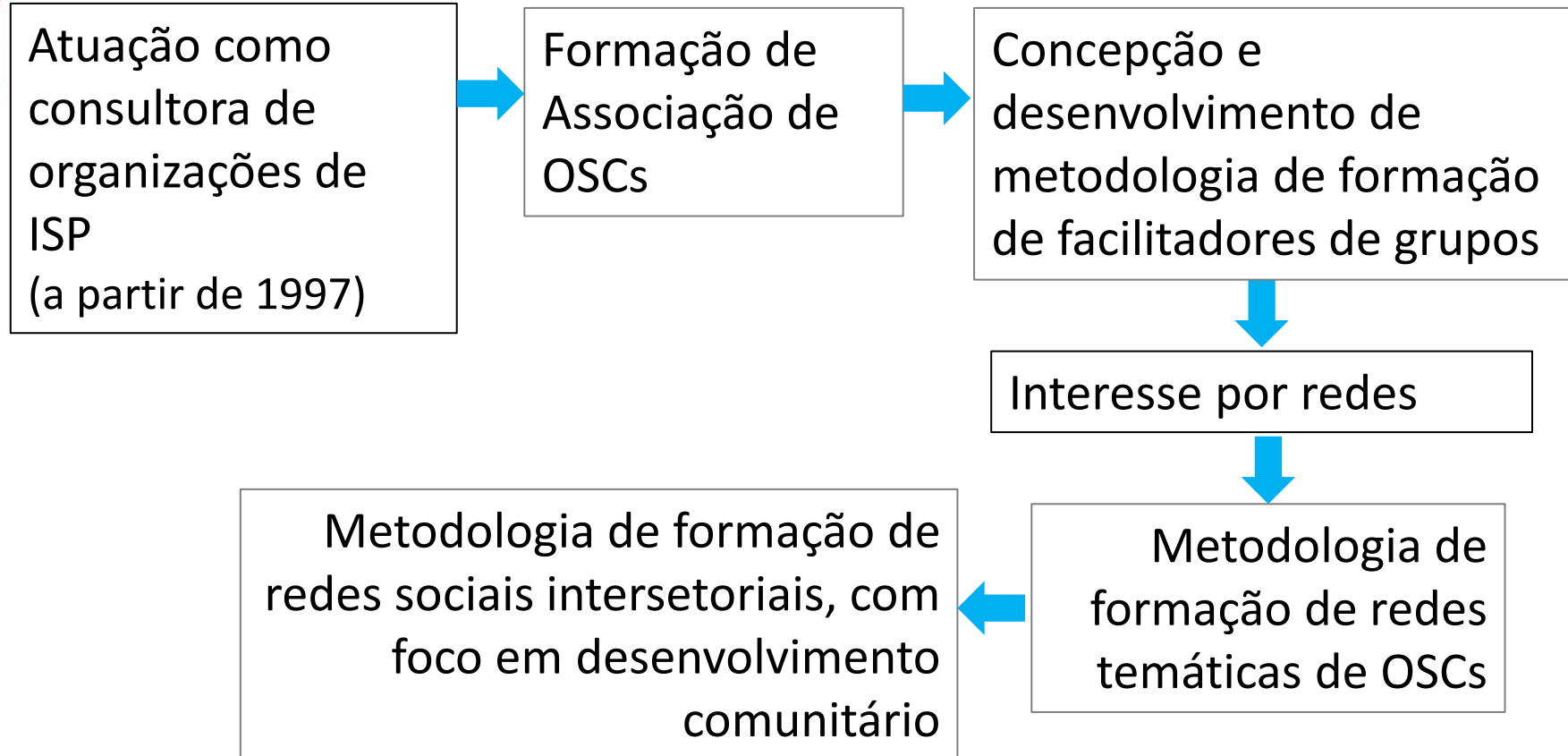


O homem é um ser social que mantém uma relação dialética com o mundo em que transforma e é transformado.

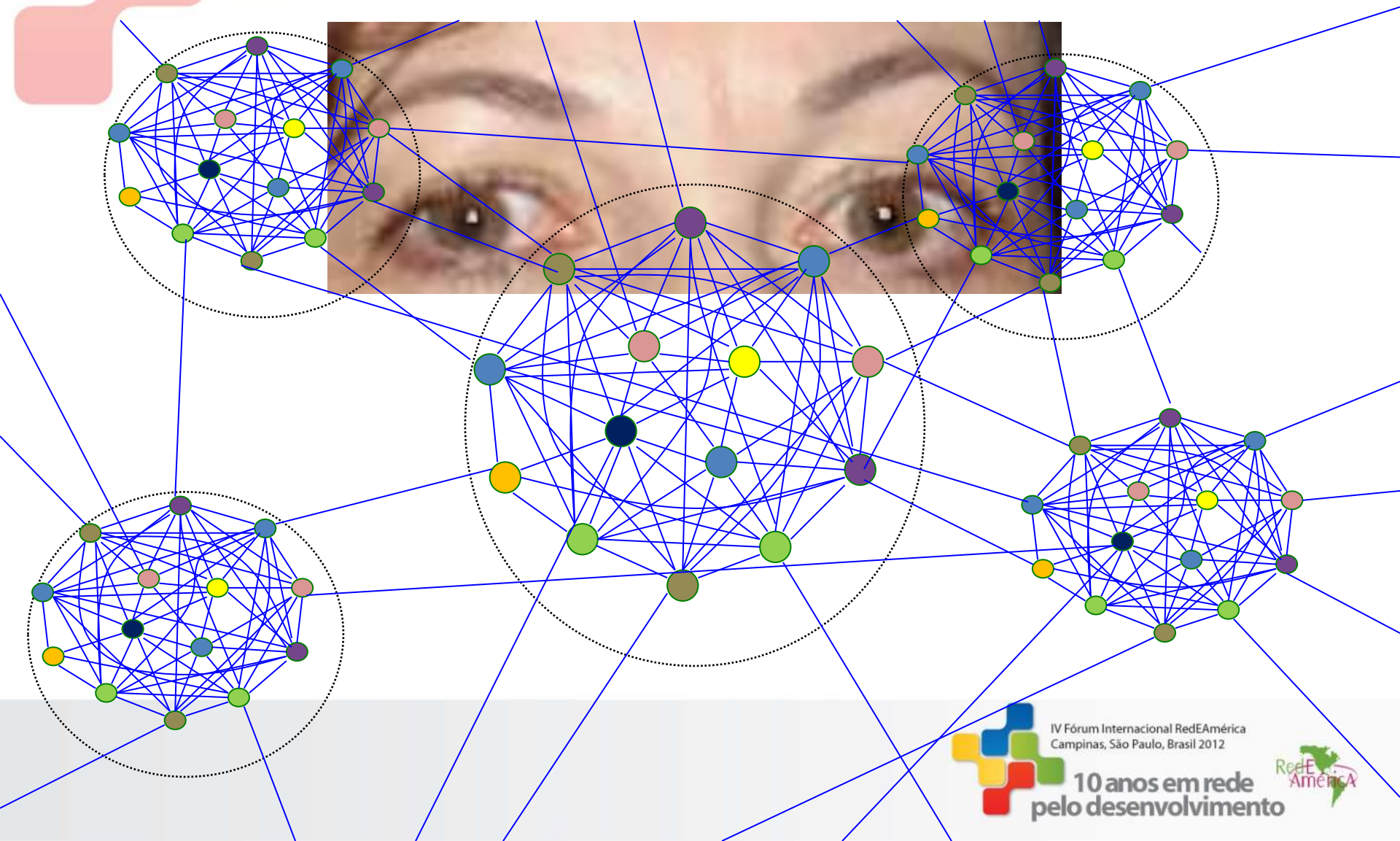
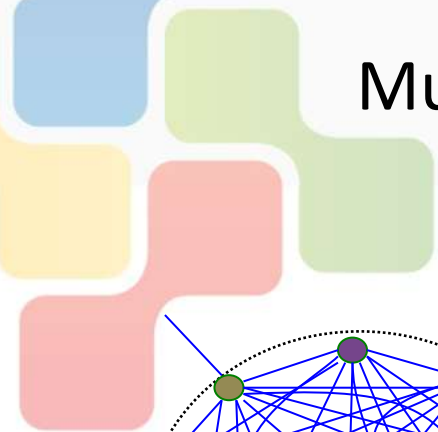
O processo grupal é transformador e provoca mudanças individuais, grupais e sociais.

Enrique Pichon-Rivière

Trajetória pessoal com Redes Sociais



Mudança de visão...





Influência dos atributos das redes nos resultados da ação social

Célia Schlithler
desenvolvimento de grupos, redes e comunidades
celiarbs@terra.com.br

Influência dos atributos das redes nos resultados da ação social

Organizações hierárquicas

Rigidez organizacional
(estatutos, burocracia)
Comunicação controlada
“Poder de mandar”

Queixas / reclamações
Desresponsabilização
Boatos, fofocas
Resultados insatisfatórios
Esvaziamento ou dissolução
de grupos e associações

Influência dos atributos das redes nos resultados da ação social

Sistemas horizontais / não hierarquizados



Cooperação
Co-responsabilidade
Proatividade
Motivação
Influência positiva em organizações

Influência dos atributos das redes nos resultados da ação social

Líderes natos

Liderança por mérito

Funções pré-estabelecidas

Áreas, departamentos, comitês

Liderança centralizada

Desresponsabilização

Sobrecarga de poucos

Passividade e comodismo

Influência dos atributos das redes nos resultados da ação social

Multiliderança



Todos podem liderar alguma
atividade ou ação em algum
momento

Atribuições flexíveis e mutáveis

Oportunidades de desenvolvimento

Grupos por ação

Participação ativa

Empoderamento

Auto-organização

Compromisso mútuo

Maior número de ações

Desenvolvimento de
capital humano

Influência dos atributos das redes nos resultados da ação social

“Cada um no seu quadrado”

Especialistas

Dificuldade para ver o todo

Conhecimentos exclusivos

Individualismo

Competição

Encaminhamentos

Lógica do enfrentamento

Influência dos atributos das redes nos resultados da ação social

Interação

Visão interdisciplinar

Inteligência coletiva

Valorização da diversidade


Olhar mais estratégico

Interdependência

Ações de diferentes dimensões


Lógica do diálogo

Cultura de paz

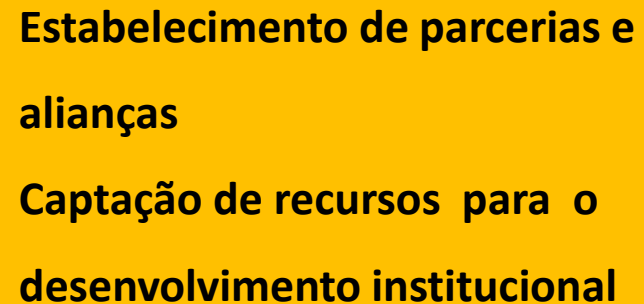


Influência dos atributos das redes nos resultados da ação social

Olhar institucional



**Missão e visão
voltadas para dentro
Dificuldade para analisar
criticamente o contexto social
Foco no “local”**



**Estabelecimento de parcerias e
alianças
Captação de recursos para o
desenvolvimento institucional**

Influência dos atributos das redes nos resultados da ação social

Conexões



**Abertura permanente para
novos integrantes**

**Análise de contexto
crítica e compartilhada**

Foco no "glocal"

Ações colaborativas

Mobilização de recursos


Ações com impacto maior

Incidência em políticas públicas

**Ampliação do universo de pessoas
e organizações**

Valorização das capacidades locais

Ampliação do capital social



Conexão? Interação? Interconexão?

- Estabelecimento de vínculos
- Qualidade dos vínculos
- Grupalização
- Aprendizagem

Investimento social em redes sociais

- Analisar as forças existentes e potenciais entre os stakeholders da empresa e criar pontes entre pessoas e organizações que possam contribuir para o desenvolvimento comunitário.
- Estimular o “padrão-rede” nas organizações apoiadas.
- Ser financiador de projetos de redes.
- Ser integrante de redes.
- Ser produtor social de redes comunitárias.

As redes naturais já existem – o reconhecimento e a capacidade de atuar e gerar mudanças em rede, nem sempre...

Desacertos que ensinam o que **não** deve ser feito

- Encorajar as organizações a levarem sua estrutura piramidal para a rede.
- Propor que a rede crie uma estrutura piramidal com regimentos, estatutos, coordenadores, comitês.

As pirâmides matam as redes!

- Induzir a formação de uma rede para um grupo de organizações financiadas.
Só funciona quando é uma proposta delas!
- Propor os objetivos da rede *(o que é diferente de ter seu objetivo no apoio a rede)*.
- Estabelecer ou incentivar acordos individualizados.
- Julgar e não ouvir.

Acertos que ensinam como fazer...

- Em desenvolvimento social, o **processo é resultado...**
- A facilitação de redes é um conhecimento que precisa ficar na comunidade: **formação de facilitadores faz muita diferença!**
- **Ampliar as conexões externas** de comunidades pobres favorece a redução da pobreza.
- Redes são espaços de aprendizagem: estimular **estudo compartilhado, com relação entre teoria e prática**, é um fator decisivo de desenvolvimento.
- **Diálogo, diálogo, diálogo...**



OBRIGADA!!!

celiarbs@terra.com.br