




IV Fórum Internacional RedEAmérica
Campinas, São Paulo, Brasil 2012

**10 anos em rede
pelo desenvolvimento**





¿Es la incidencia en política pública, un camino?

- Qué es política
- Qué incidencia
- Formas de incidencia
- Cómo incidir
- Reflexiones



Por qué incidir en políticas públicas desde RedEAmérica?

Razones prácticas y objetivos institucionales

- Es una vía para convertir el desarrollo de base en pieza clave en las estrategias de superación de la pobreza
- Es una vía para ampliar la escala de los impactos, la sustentabilidad de las acciones emprendidas y extender en el tiempo y a un grupo más amplio de comunidades, los efectos positivos
- Es una vía para generar un ambiente propicio para la acción colectiva de los más pobres



Qué es una política pública?

Conjunto conformado por uno o varios objetivos colectivos considerados necesarios o deseables, tratados por una organización gubernamental con la finalidad de orientar el comportamiento de actores individuales o colectivos y modificar una situación percibida como insatisfactoria o problemática. (Roth, 2006)

De acuerdo a esta definición, una política pública:

- **Es un conjunto de objetivos colectivos/acciones**
 - **Involucra directamente la acción estatal**
- **Tiene como finalidad la solución a una situación problemática**



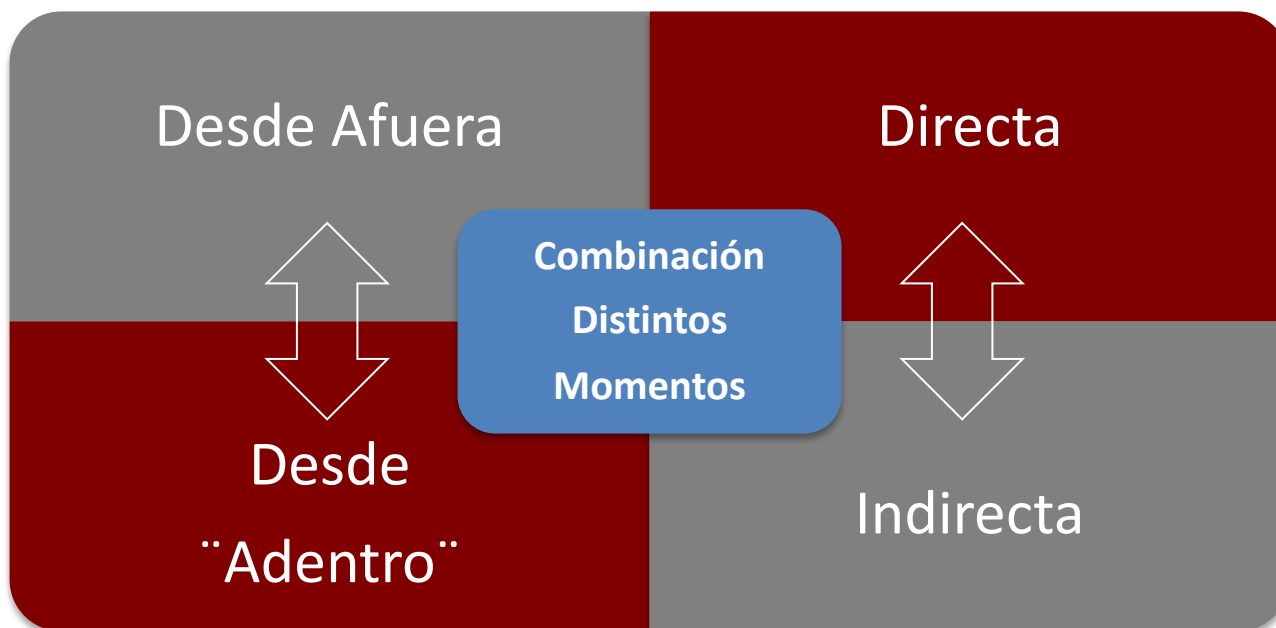
Qué se entiende por incidencia en políticas públicas?

La incidencia se define como:

- La capacidad de influir en la toma de decisiones
- La capacidad para influir en políticas, en términos de la creación, adecuación, implementación y supervisión de las mismas
- La incidencia no es un fin sino un medio para

Las estrategias de incidencia están dirigidas a: crear políticas cuando se necesitan y cuando éstas no existen; cambiar políticas adversas o ineficaces; y/o asegurar que buenas políticas se implementen

Clasificación formas de incidencia política





Diferentes formas de incidencia política

1. A través del suministro de información (afuera e indirecta)

- Documentación, debate, visibilización de un problema o de alternativas de solución
- Evaluación

Probablemente el medio más usado por fundaciones-insitutos. Muchos ejemplos



2. **A través de la mediación** (desde afuera e indirecta)

Una organización puede mediar entre los diferentes actores, abrir espacios para llegar a acuerdos claves, e incidir.

Ejemplo: La Fundación Arcor (Argentina) se convirtió en el eje articulador entre diferentes actores para promover el pacto por la Niñez. La Fundación logró que la voz de la comunidad fuera tenida en cuenta en la construcción del pacto entre los gobiernos municipales, representantes de instituciones y organizaciones de la sociedad civil.

Fundación Telefónica ante OIT: mediación para dar voz a ONG en erradicación del trabajo infantil



3. **A través de la capacitación y acompañamiento** (desde afuera e indirecta)

- Brindar capacitación y acompañamiento a organizaciones de base para que adquieran capacidad, legitimidad y reconocimiento para incidir en política
- Apoyar a las organizaciones de base en el diseño de un plan de incidencia
- Voz, capacidades y vínculos a las OB.

Ejemplo: La Fundación Surtigas ha apoyado y acompañado al Consejo Comunitario Afrodescendiente de Islas del Rosario en la construcción de su agenda de desarrollo y ha contribuido al fortalecimiento de la capacidad de gestión de los líderes. El Consejo Comunitario ha participado en escenarios locales de discusión y concertación.



4. **A través del lobby** (desde afuera, directa)

-Una organización formula y gestiona la solución de un problema que afecta un grupo de interés ante una corporación, organismo público (uno a uno)

5. **A través del control social** (desde afuera y directa)

- Una o varias organizaciones vigilan, hacen seguimiento a la implementación de una política pública, debaten, proponen mejoras

6. **A través de alianzas para la construcción-ajuste o implementación de una política** (desde adentro y directa)

“las políticas son un cascarón hueco. Hay mucha oportunidad de mejora en la efectividad, y el trabajo conjunto puede ser una oportunidad.”

7. A través de la **combinación** de acciones en distintos momentos



Niveles de incidencia

Dependiendo del objetivo de incidencia, un nivel de incidencia diferente:





Qué se requiere para incidir?

Para incidir en políticas públicas, no basta querer.

Se requiere contar con una serie de condiciones y capacidades:

Condiciones:

- Ser un actor reconocido y legítimo
- Tener un mensaje claro y algún valor agregado a aportar
- Contar con recursos humanos, materiales, económicos y técnicos
- Conocimiento técnico y político

Capacidades:

- Capacidad para comunicar y transmitir un mensaje claro
- Capacidad para escuchar, relacionarse y negociar con otros actores
- Capacidad de liderazgo

Condiciones + Capacidades + Medios + Oportunidades



..

- Las alianzas y redes facilitan los procesos de incidencia, en la medida que incrementan las capacidades, recursos – medios, la legitimidad y el poder – voz

- La incidencia es un proceso especializado.



..

Cómo? Para incidir se requiere una ruta

1. Primer paso: Definición de un problema

¿Cuál es el problema identificado?

¿A quiénes afecta este problema?

¿El problema se asocia a una ausencia de políticas, a políticas desfavorables o a problemas en la implementación?

2. Construir evidencia sobre el problema

3. Precisar el objetivo

¿Qué se quiere lograr? ¿Qué se quiere cambiar?



..

4. Análisis del contexto: ambiente favorable?

- ¿El problema planteado es **una necesidad percibida y valorada** por la sociedad o las instituciones?
- ¿Están dadas las **condiciones a nivel político** para discutir los temas de interés?
- ¿Existen **tensiones o crisis** que puedan afectar el desarrollo de la propuesta que quiere impulsar la organización?
- ¿Existen **otros actores** que han abogado por el mismo tema? ¿cómo ha sido esa experiencia? ¿Es posible trabajar en alianza?



..

5. Mapear actores, su legitimidad y su nivel de influencia

- ¿Qué actores o instituciones son las encargadas de tomar decisiones en los temas en los que se quiere incidir?
- ¿Quiénes tienen la capacidad de influir para que se de el cambio deseado?

6. Construir evidencia empírica

7. Definición de un mensaje claro

- Qué se quiere cambiar, cómo y porqué



..
.

9. Identificación de escenarios de intervención

10. Estrategia de comunicaciones: generar opinión y respaldo

11. Precisar resultados y monitorear

- comprender el alcance e impacto logrado

12. Presupuesto



..

Tres reflexiones finales

ISP y el creciente interés en incidencia

- Creciente preocupación por escala e impacto de su acción
- Mayor comprensión de su rol y de la necesidad de relacionarse con el sector público
- Incidencia es un camino complejo y especializado y ni siempre es el más eficaz y eficiente
- Para tener éxito es necesario encontrar la oportunidad, y lograr la convergencia entre intereses y necesidades



..
.

- Hablar de incidencia en política pública supone hablar de intereses colectivos, y supone transacciones a nivel tanto técnico como político

- Lo político es aún un mundo poco conocido por la ISP

- Hay que aprender a relacionarse con la política y entender el funcionamiento y la lógica del Estado.



Claves en la relación con el poder público

- Conciliar tiempos y lógicas distintos
- Crear una visión y objetivo compartido,
- Disposición a construir,
- Romper asimetrías de poder e información
- Superar obstáculos burocráticos
- Equipos que cambian
- Mantener grados razonables de flexibilidad
- Convertirse en interlocutor válido
- Conocer el proceso político



¿Cuál es el resultado esperado y en cuanto tiempo?

- Objetivo, mensaje y resultado claros
- Los procesos de incidencia son procesos de transacción de intereses (riesgo, conflicto, estrategia), son de mediano y largo plazo (resistencia, persistencia e inteligencia)
- Precisar donde se quiere llegar ¿Obtener un documento-norma o ley o transformar una situación?



• **De las buenas iniciativas a la incidencia**

- ISP ve la incidencia como una forma de escalar las buenas iniciativas
- Pensar en escala es un desafío, pues supone influir grandes sistemas y políticas y proponer soluciones con gran impacto y costo razonable para cambiar un problema
- Cómo pasar de soluciones probadas a pequeña escala a soluciones estatales
- Mostrar que la solución es más que una buena iniciativa
- Un dialogo complejo con lógicas e intereses distintos
- Hay que prepararse para esto.



..
.

Gracias

RedEAmérica

Dirección Ejecutiva

Calle 71 no. 5-23, oficina 501 A

Tels. (57 1) 248 3362 – 248 4147

direccionejecutiva@redeamerica.org

Bogotá D.C., Colombia

www.redeamerica.org



IV Fórum Internacional RedEAmérica
Campinas, São Paulo, Brasil 2012

10 anos em rede
pelo desenvolvimento

