



**SUSTENTABILIDAD CON PROVEEDORES**

**GRUPO ARCOR**

**Programa de**

**Compras Inclusivas Responsables**

**Campinas – Brasil**

**01 de Marzo de 2012**

# Política Sustentabilidad Arcor

El desarrollo económico debe estar en armonía con el bienestar y la inclusión social, y con la valorización, conservación y defensa del medio ambiente. Por ello, nuestro compromiso está basado en:

✦ Establecer una gestión sustentable de los procesos, basada en un equilibrio entre las dimensiones económicas, sociales y ambientales.

✦ Promover el desarrollo integral de las comunidades donde actuamos y contribuir con el desarrollo sustentable de las regiones donde operamos.

✦ Apoyar y respetar la protección de los derechos humanos dentro de nuestro ámbito de influencia, asegurándonos de no ser cómplices en casos de violaciones a estos derechos.

✦ Facilitar y patrocinar acciones y proyectos para la promoción de la sustentabilidad y del desarrollo humano.

✦ Aplicar las mejores prácticas de conservación ambiental, minimizando y compensando los impactos de nuestras operaciones.

✦ Promover programas de sensibilización y capacitación, buscando concientizar a cada miembro de nuestra empresa y a toda nuestra cadena de valor, como agentes activos en la construcción de una cultura corporativa comprometida con sustentabilidad.

## Compromisos Específicos



Compromiso con el uso racional del agua



Compromiso con el uso racional del packaging



Compromiso con la eficiencia energética y la minimización de los impactos que contribuyen al cambio climático global



Compromiso con el respeto y la protección de los derechos humanos y laborales



Compromiso con la vida activa y la nutrición saludable

# Compras Inclusivas Responsables



## OBJETIVO GENERAL

**Ampliar y mejorar las fuentes de abastecimiento del Grupo Arcor favoreciendo la inclusión económica de grupos que gestionan una actividad productiva y se encuentran excluidos del mercado competitivo**



# ¿Qué es una Compra Inclusiva Responsable ?



Para el **Grupo ARCOR** una **Compra es Inclusiva y Responsable** cuando mediante un hecho comercial integra a la cadena de valor de la Empresa a proveedores que provienen de sectores de pobreza o exclusión, y que en general tienen derechos vulnerados.

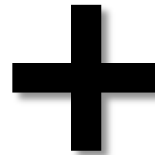


# ¿Qué es un EPBS ?

**Un Emprendimiento Productivo de Base Social (EPBS)** es todo aquel potencial proveedor del Grupo Arcor que en esencia está en situación de pobreza, vulnerabilidad social o tiene escasas oportunidades de insertarse al mercado.



# Una nueva competitividad



# Esquema de avance en materia de CIR



# Compras Inclusivas Responsables



## LINEAS DE ACCIÓN

- **Desarrollo de procesos de compras y negocios inclusivos**
- **Institucionalización y seguimiento en todas las áreas del Grupo**
- **Formación y fortalecimiento de capacidades internas**
- **Fortalecimiento a proveedores CIR que se consideran estratégicos para el Grupo** (Programa Por América; Siglo XXI; Internos Arcor; Universidad DiTella; INTI; INTA)



# Compras Inclusivas Responsables



## COMPARTIENDO RESULTADOS

<b>Compras Inclusivas Responsables</b>	<b>2011</b>	<b>2010</b>	<b>2009</b>
Cantidad de Proveedores CIR	40	25	11
Cantidad de Plantas Industriales que efecturaron CIR	25	17	12
Cantidad de tipos de productos y servicios adquiridos	46	37	15

En los emprendimientos: mejora en sus costos y productividad, fortalecimiento de las relaciones comunitarias, adquisición de nuevos conocimientos y acceso al mercado a través de su inclusión en la cadena de valor de Arcor.

En la Comunidad: impactos positivos en las comunidades cercanas a las operaciones de la empresa, ya que esta iniciativa busca fomentar el crecimiento de las economías locales, y articular a las organizaciones comunitarias con el sector público y el privado.

En la empresa: se diseñó una metodología de trabajo que incluyó un documento conceptual con una breve introducción al tema, una evaluación para orientar a cada comprador en la identificación y selección de posibles proveedores que se ajusten a los criterios definidos y una evaluación post para sistematizar la experiencia.

# Compras Inclusivas Responsables



## APRENDIZAJES de la Experiencia

- ✓ Definición explícita de una **política de compra** (perspectiva de “**abastecimiento** con lógicas de sustentabilidad” en detrimento de la idea de “ayuda a quienes necesitan”).
- ✓ Impulso de la política y el plan de acción desde todas las áreas posibles: **transversalidad** y **mirada integral** de las demandas de compra.
- ✓ **Las empresas pueden aportar mucho más que una compra**: áreas de calidad, RRHH, medioambiente, seguridad, pueden profesionalizar a los proveedores.
- ✓ La variable **anticipación** en el proceso de compra “vale 10” pensando en los proveedores con dificultades para insertarse al mercado.
- ✓ Activar **mecanismos de adelantos de pagos** o variables al estilo para facilitar la producción de proveedores que no tienen capacidad para comprar materia prima para producir.
- ✓ **El rol del Estado**: hoy articular apoyos con estamentos públicos fortalece dos cuestiones claves: apoyo técnico y financiamiento de equipamiento.

# Compras Inclusivas Responsables



## Algunas semejanzas y diferencias

Inversión Social Privada	Compra Inclusiva Responsable
Orientada a la promoción del desarrollo	Orientada a la Inclusión Económica y Social de Emprendedores y Productores
Se anticipa a demandas; pro activa	Evalúa demandas de insumos específicos de la cadena de producción de la Empresa
Alianzas estratégicas	Análisis general de la posible compra con el Comité Local de Relaciones con la comunidad de las plantas industriales.
Decisiones basadas en una estrategia institucional	Decisiones basadas en una estrategia institucional, en las demandas puntuales de las áreas de compras de la Empresa.
Foco claro para sus acciones	Foco claro entre necesidades de la Empresa y oferta del productor.
Contribución con múltiples recursos	Transacción comercial similar a cualquier compra realizada con un proveedor tradicional
Participación de varios actores de la empresa	Participación de varios actores de la empresa, incluido el emprendedor que ofrece el servicio o producto
Acción integrada a varias áreas de la empresa y a su estrategia global	Acción integrada a varias áreas de la empresa y a su estrategia global, especialmente con Áreas de Compras
Acción con conocimiento del contexto socio económico y político en donde se invertirá	Acción con conocimiento del contexto socio económico y político en donde se invertirá, con énfasis en cuestiones de empleo, trabajo y desocupación
La relación presupone un cronograma de tiempos a corto y/o mediano plazo	Se pretende integrar de manera sostenida y a largo plazo al emprendedor que se incorpora a la cadena de proveedores
El impacto de la inversión puede medirse de diferentes maneras, se hace tangible la mejora en las oportunidades de los sectores destinatarios de las acciones	Mejora de manera directa el ingreso económico de los productores a quienes se les realiza la compra. La compra genera inclusión económica y social
La escucha es activa y sostenida en el tiempo, retroalimenta procesos futuros	La escucha es activa, los niveles de empatía son los máximos. Esto facilita relaciones dinámicas y flexibles. La “escucha” se traslada en muchos casos al lugar de producción de los emprendedores de base social



**EL ARCA  
MENDOZA**







**TALLER PROTEGIDO MAR DEL PLATA**

