

V Foro Internacional RedEAmérica Jueves 28 de febrero de 2012 Relatoría

Por Guillermo Carvajalino

1. En América Latina, una gran proporción de Jóvenes vive en comunidades pobres y expuestos a condiciones de vulnerabilidad social, económica y política. Esta situación nos predispone a la reproducción intergeneracional de la pobreza, a un menor desarrollo y al debilitamiento de la democracia. Las charlas de Hugo Beteta y Lawrence Pratts fueron contundentes en este aspecto.
2. En particular, quisiera destacar algunos elementos mencionados a lo largo de la jornada que son particularmente impactantes:

En primer lugar, la ambigüedad y la paradoja de ser joven. Los problemas esenciales asociados a estas paradojas están centrados en:

- a. Educación: no pertinencia
- b. Empleo: informalidad
- c. Ciclos económicos que hacen más vulnerables a los jóvenes

La segmentación de la situación de pobreza en los jóvenes: son más vulnerables y pobres, los jóvenes indígenas, afro descendientes, mujer, o poblador rural.

En medio de estos problemas, hay también oportunidad:

- a. el bono demográfico
- b. el acceso de los jóvenes a la tecnología
- c. mayor acceso de la niñez y la juventud a la educación

d. capacidad de los jóvenes para actuar en red

A lo largo del Foro, se mencionó el papel de la familia como clave en el trabajo con jóvenes, y quedó claro que las iniciativas orientadas a la población juvenil que buscan tener éxito, deben compartir los principios del enfoque de desarrollo de base: participación, autodeterminación, etc.

3. En sus presentaciones, los analistas destacan la necesidad de políticas públicas focalizadas para los jóvenes, en temas como:
 - a. Educación: desarrollo de capacidades
 - b. Mercado Laboral: oportunidades de empleo
 - c. Empresarismo

PANEL 1: Oportunidades Laborales y Sector Privado

Puntos a destacar:

1. Empoderar no sólo emplear. Generar competencias duras y competencias para la vida. Aunque todos los programas hacen énfasis en la formación de competencias duras, también ponen atención en el desarrollo de competencias para la vida.
2. El sector educativo tiene serias limitaciones para formar de manera pertinente al joven para ser empresario, especialmente por la falta de formación y conocimiento de los propios maestros en torno a estos temas.
3. El sector privado puede contribuir a generar oportunidades laborales a través de experiencias que se relacionan con la cadena de valor, claramente alineadas con la estrategia del negocio. Por ejemplo, formación de técnicos

de redes de gas, empleados en el sector hotelero. Generación de valor compartido: reputación, canales de relacionamiento comunitarios, fortalecimiento de la cadena de valor. La empresa: **miembro de la comunidad y no sólo un agente del mercado.**

4. El dilema de la escala:

- a. Impactar un joven es un logro, como lo muestra la declaración de un beneficiario: ***Mi futuro empezó el día en que me aceptaron en el programa.***
- b. Pero el reto es cómo escalar las iniciativas, como institucionalizarlas a gran escala, volverlas políticas públicas.

PANEL 2: JOVENES QUE PARTICIPAN, INCIDEN Y CONSTRUYEN FUTURO EN SUS COMUNIDADES

1. La palabra clave es PARTICIPACIÓN. La participación es esencial para la construcción de identidad y de autonomía, y también lo es para la construcción de ciudadanía.
2. Se observan cambios en las causas e intereses que mueven a los jóvenes, en las formas y espacios de participación, y en los resultados esperados de su participación.
3. La participación impulsada desde arriba ha mostrado limitaciones, mientras que la impulsada desde abajo muestra más posibilidades.

4. Las nuevas tecnologías de producción audiovisual y de comunicación están abriendo oportunidades para los jóvenes.
5. Los jóvenes asumen con seriedad y compromiso sus objetivos y causas. Sin embargo, compromiso no es lo mismo que capacidad gerencial. Hay que fortalecer las capacidades y adaptar las iniciativas al mundo, el potencial y las oportunidades que los jóvenes ofrecen.
6. Las comunidades están abiertas y deseosas de la participación juvenil. Sin embargo, las instituciones todavía ponen obstáculos a la participación, colaboración e interlocución con los jóvenes.

PANEL 3: ENTORNOS PROTECTORES DE LA VIOLENCIA

1. Generar lazos sociales (capital social) en las comunidades, es un medio efectivo para proteger a los niños. Para ello, se deben generar mecanismos positivos de protección a niños y jóvenes.
2. Qué pueden hacer las empresas:
 - a. Generar capital social
 - b. Construir el bien común
3. La efectividad de los programas orientados a prevenir los riesgos sociales, deben entender a los jóvenes, comprenderlos, dialogar con ellos, aprender colectivamente y construir conjuntamente a partir de sus necesidades e intereses. En el trabajo con jóvenes, la voz, la participación y la decisión de los mismos jóvenes es una condición esencial de éxito.
4. Los programas requieren trabajar en alianzas, usar nuevas tecnologías,

construir redes locales y capital social.

5. Los programas presentados están buscando escalar a través de distintas vías: política pública, mecanismos institucionales, comisiones gubernamentales, lineamientos de política ministerial, comisiones internacionales de seguimiento y verificación, vinculación de gobiernos locales.

PANEL 4: MIGRACIÓN, ALTERNATIVA DE FUTURO?

1. La migración juvenil es un fenómeno que toma diversas formas: migración campo-ciudad, entre países, voluntaria o forzada.
2. En cualquier caso, la migración entre los más pobres es una búsqueda por la sobrevivencia y la oportunidad.
3. Los jóvenes de 18 años en situación de pobreza, son los más expuestos a la migración, dado que esta edad representa la decisión por el futuro.
4. Con frecuencia los factores que determinan la expulsión del lugar de origen como la pobreza, la exclusión, la violencia o la inseguridad, marcan también las condiciones de vida de los jóvenes que llegan con pocos ingresos y mal preparados en el lugar de destino.
5. La migración juvenil representa una pérdida de activos para las comunidades y para la productividad de la economía. Algunas familias pierden ingresos con la migración y otras incrementan debido a las remesas. Sin embargo, con frecuencia las remesas no están asociadas a empleos de calidad y a bienestar de los migrantes.

6. La migración es un fenómeno multifacético, todavía poco comprendido.
7. Hay que generar oportunidades, arraigo, identidad y cohesión (capital social) en los niños y jóvenes para evitar la migración en condiciones de precariedad y vulnerabilidad. Las acciones en torno a la prevención de la migración debe tocar el ámbito de las políticas públicas y las alianzas para afectar el problema en la dimensión requerida.

REFLEXIONES FINALES

1. En conjunto, el sector privado, sea a través de la inversión social privada o de su propio foco de negocio, puede contribuir a generar condiciones de protección, inclusión y oportunidades de desarrollo para los jóvenes.
2. Durante este Foro, no solo vimos las dimensiones y la complejidad de este fenómeno, sino también valiosas experiencias impulsadas por los miembros de RedEAmérica, desde el Cono Sur hasta México.
3. Estas experiencias ilustran diversas formas cómo el sector privado puede contribuir a este fenómeno.
4. El sector privado no tiene los instrumentos y los recursos para producir las grandes transformaciones pero puede contribuir junto a los demás actores, especialmente junto a los Gobiernos y a las comunidades.
5. El sector privado, empresas y fundaciones, pueden contribuir de forma significativa con acciones innovadoras, pertinentes y articuladas que conduzcan a cambios profundos y resultados sostenibles. Además el sector privado puede contribuir cooperando con el sector público en el diseño e

implementación de iniciativas, o construyendo propuestas para mejorar las políticas públicas y ampliar la escala de las iniciativas.

6. La inversión social privada puede ser un capital paciente que no tiene los afanes de los períodos de gobierno. Puede dedicarse a la innovación, suele buscar la efectividad en términos de resultados y se dirige a aprender para mejorar. Por lo tanto, combinar estas características con la lógica del sector público que busca acciones de interés colectivo y a gran escala, y con la lógica de las organizaciones civiles y comunitarias, puede ser un camino prometedor.
7. Tres aspectos para seguir profundizando:
 - a. Las **alianzas** público-privadas-civiles son un medio para multiplicar recursos de todo tipo, pero también para emprender iniciativas más pertinentes y relevantes, con mayor impacto y escala y más sostenibles.
 - b. Alimentar las **políticas públicas** con innovación social, es otro camino importante.
 - c. Pensar los problemas y los proyectos en **escala**, es decir pasar de proyectos piloto o muy localizados a ejercer influencia sobre grandes sistemas y políticas que aseguren intervenciones a la escala que la solución del problema requiere, esto otro asunto clave.