

Oportunidades de empleo digno para jóvenes vulnerables en el sector turístico

-Programa YCI en México-

FUNDEMEX – FUNDACIÓN INFANTIA



**V Foro Internacional
RedEAmérica**
ANTIGUA GUATEMALA 2013
Jóvenes que transforman comunidades

*Natalia Wills
Subdirectora de Operaciones*



Justificación y problemática

En México:

- 6.6 millones de jóvenes en **empleo informal**
- 47.72% de la **población desocupada** tiene entre 14 y 29 años
- El **desempleo** afecta a los **jóvenes 3 veces más** que a los adultos.
- **Un millón y medio de jóvenes**, entre 15 y 29 años de edad, se encuentran **desempleados**.
- **Baja tasa** de matriculación en estudios de **nivel superior**.
- **Brecha** entre oferta y demanda (empresas tienen dificultad para encontrar personal calificado):
 - Habilidades para la vida
 - Habilidades técnicas

Programa YCI: *Antecedentes*

A nivel global

- ✓ Youth Career Initiative (YCI) nace en Thailandia en 1995.
- ✓ Hoy: 12 países.
- ✓ Respaldo del IBLF y de cadenas hoteleras de clase mundial.
- ✓ 57 hoteles forman más de 450 jóvenes al año.

En México

- ✓ Presencia desde 2007.
- ✓ **Fundación Infancia** (operador del programa)
- ✓ Alianza con Fundemex desde 2008.
- ✓ 15 hoteles en tres ciudades: D.F., Puerto Vallarta y Cancún
 - ❖ *Hoteles Starwood México*
 - ❖ *Hoteles Presidente Intercontinental*
 - ❖ *Hoteles Marriott*
 - ❖ *Hoteles NH*

Programa YCI: *Objetivo*

“**Empoderar a los jóvenes** participantes para tomar **decisiones de carrera** de manera bien informada e identificar las diferentes opciones ocupacionales y vocacionales a su alcance. Eso les permite **incrementar su empleabilidad**, así como **mejorar sus oportunidades socio-económicas** a mediano y largo plazo”.



Perfil de los participantes

Jóvenes

- 17 a 21 años
- En situación de riesgo de exclusión social
- Proviene de colonias (barrios) con alto índice de marginación y pobreza
- Algunos se encuentran institucionalizados (es decir viven en casas hogar).
- Cuentan con secundaria terminada.
- Se privilegia la participación de jóvenes que no están estudiando o trabajando, y tienen pocas perspectivas de hacerlo.



Programa YCI: *Descripción*

- ✓ Programa educativo de **seis meses de duración**, a través del cual se enseña habilidades para la vida y para el trabajo.
- ✓ **Moviliza recursos humanos, financieros y operacionales de la industria hotelera** para proporcionar habilidades vocacionales y de vida a jóvenes desfavorecidos.
- ✓ Alianza (sector privado, público y sin ánimo de lucro) para crear un **programa de alto impacto y de bajo costo** enfocado en necesidades locales.
- ✓ Combina instrucción **teórica y práctica**.



Programa YCI: *Características*

Formación:

- ✓ **40% en el aula** (desarrollo personal, preparación para el trabajo y habilidades vocacionales).
- ✓ **60% instrucción práctica** en cada uno de los departamentos del hotel.
- ✓ Aprovecha e integra los programas de formación existentes en el hotel.
- ✓ La formación es principalmente impartida por el **equipo gerencial** del hotel.

Hoteles 5 estrellas :

- ✓ **Altos estándares** y gran variedad de departamentos y funciones.
- ✓ Más de **15 áreas**– aprenden numerosas habilidades de trabajo.
- ✓ La **cultura de educación y formación** - parte integral del éxito de un hotel - proporciona el entorno ideal para estimular el aprendizaje en los participantes.
- ✓ **Infraestructura de primer nivel**: dignifica a las personas

Programa YCI: *Resultados cuantitativos*

- Crecimiento anual del programa en hoteles y jóvenes formados:
 - En 2007 inició el piloto con tres hoteles, hoy son 15.
 - En la primera generación participaron 19 jóvenes, hoy participan aprox. 120.

- 293 jóvenes entre 17 y 21 años participantes (durante 5 años).

- 236 se han graduado exitosamente.

- De estos el 70% se vinculó a un trabajo formal o regresó a estudiar.

- 124 jóvenes consiguieron trabajo en el hotel donde se formaron (50% de los egresados).

Programa YCI: *Resultados cualitativos*

- Algunos de los jóvenes vinculados laboralmente continúan a la fecha trabajando allí (dos años después), siendo promovidos a cargos de mayor responsabilidad.
- La actitud de los jóvenes formados, así como su autoestima, seguridad, responsabilidad y posibilidades de progreso en la vida cambian radicalmente en el curso de seis meses.
- Al finalizar la formación los jóvenes cuentan con Proyecto de Vida y un gran deseo de triunfo, así como con herramientas concretas para lograrlo.



“Mi futuro comenzó el día que me aceptaron en el programa”.

Miriam Cristóbal Antonio
Graduada 2007 –
Hotel Presidente Intercontinental

Programa YCI: *Aprendizajes*

Factores de éxito del programa

- ✓ Relación **ganar – ganar** entre hoteles participantes y jóvenes.
- ✓ Programa de **responsabilidad social** ligado estrechamente con su “core business”.
- ✓ **Consejo directivo de la alianza**, hoteles comparten experiencias y buenas prácticas.
- ✓ Industria turística: **posibilidad de crecimiento profesional**, sin una carrera universitaria.
- ✓ **Riguroso proceso de selección**.
- ✓ **Oportunidades de inserción laboral reales**, para personas que han tenido situaciones complejas.
- ✓ Diseño del programa **desde la demanda** (alineación de perfiles con hoteles).

Programa YCI: *Aprendizajes*

Factores de éxito del programa

- ✓ **Flexibilidad:** adaptación a las necesidades y demandas de los jóvenes (clases de inglés y computación).
- ✓ **Acompañamiento psicológico.**
- ✓ **CLAVE: desarrollo humano.** La formación es un medio para lograr la transformación de los jóvenes.
- ✓ **Apoyo económico,** para evitar deserción.
- ✓ Replicabilidad (nacional e internacional).



Programa YCI: *Retos a futuro*

Dificultades:

Las mayores dificultades han sido de orden social, puesto que algunos jóvenes han tenido situaciones complicadas, como robos, ausentismo, embarazos, etc. Controlar la deserción también ha significado un gran reto.

Desafíos futuros:

Fundación Infancia y Fundemex queremos replicar el programa en otros sectores, con el fin de lograr una mayor escala y capitalizar los aprendizajes del proyecto con hoteles.

Industrias potenciales para adaptación y réplica:

- ✓ Tiendas de autoservicio
- ✓ Tiendas departamentales
- ✓ Hospitales

¡MUCHAS GRACIAS!
¡MUITO OBRIGADA!



V Foro Internacional
RedEAmérica
ANTIGUA GUATEMALA 2013
Jóvenes que transforman comunidades

Natalia Wills Gil
Subdirectora de Operaciones
FUNDEMEX
nwills@fundemex.org.mx
+52 (55) 55407656

