

Emprende el Vuelo:

Desarrollo de capacidades de emprendimiento en jóvenes

Fundación Minera Los Pelambres. Chile



V Foro Internacional
RedE América
ANTIGUA GUATEMALA 2013
Jóvenes que transforman comunidades

Relator: Beatriz Lizana Fuentes



ANTECEDENTES

OBJETIVO: Fomentar el desarrollo de competencias de emprendimiento en jóvenes, instalando capacidades en los profesores para la permanencia del impacto de la iniciativa, como contribución al desarrollo económico, social e individual de los participantes.

El programa tuvo una duración de 14 meses, 9 de los cuales mantuvo acciones directas con los jóvenes y tuvo un valor de US\$100.000.

● VALOR AGREGADO:

- Se vincula a actores diversos de la comunidad (empresas, docentes, vecinos y jóvenes).
- † Se genera una red de mentores que puede perdurar en el tiempo.
- † Se establecen alianzas estratégicas locales, regionales e internacionales.



**FUNDACION
MINERA
LOS PELAMBRES**

**Aporta US\$108.122
Gestiona el programa y
las alianzas necesarias.**

CORFO

Aporta US\$ 81.878



**100 estudiantes de Enseñanza Media
Liceo Público de Los Vilos**



Docentes: capacidades instaladas (20)

Empresa local: mentores (20)

**Padres, apoderados y vecinos,
refuerzan aprendizajes (200)**

**RedEAmérica y Municipio local en la
gestión de contactos**

Caracterización del grupo beneficiario

120 Beneficiarios Directos:

100
Estudiantes
de
enseñanza
secundaria

- Grupo socioeconómico medio baja
- 40 a 61% en vulnerabilidad social
- Principales limitaciones para el emprendimiento diagnosticadas:
 - falta de motivación (67%),
 - falta de confianza en sí mismo(48%)
 - miedo (44%).

20
docentes de
liceo público
Nicolás Federico
Lohse

- Matricula de 695 alumnos
- Total de 62 profesores
- 14% en área técnico profesional conducente a título de técnico hotelero
- Puntajes en las evaluaciones nacionales, ubican a este liceo bastante por debajo del promedio nacional (223 contra 252) y con tendencia a la baja.

350 Beneficiarios Indirectos:

- Sus padres tienen 10 a 11 años de escolaridad
- 58% posee computador e internet en su casa
- 46% declara posee automóvil.

Profesionales y empresarios
locales que se desempeñan
como mentores

FASES DEL PROYECTO

FASE 1: **La magia de emprender**

- Motivación para crear un entorno favorable
- Estrategia Pommenier

Duración: 1 mes

FASE 2: **Fomento del espíritu emprendedor y evaluación psicológica grupal e individual para alumnos de 1° a 3° Medio.**

- Test de Aptitudes Emprendedoras
- Quién soy y qué quiero
- Jugando a emprender
- Simulador de negocios
- Creatividad en Proyectos
- Comunicación efectiva

Duración: 8 meses con dos sesiones mensuales

FASES DEL PROYECTO

FASE 3: **Generación de entorno de emprendimiento – Docentes**

- Test de Aptitudes Emprendedoras
- Educación para el emprendimiento
- Competencias para la formación de Emprendedores

Duración: 4 meses

FASE 4: **La necesidad de emprender**

- Transferencia de elementos claves de método Saiolan para centros de formación profesional del País Vasco (Universidad de Mondragón).

Duración: 2 meses

FASE 5: **Evaluación y Seguimiento**

- Pasantía a Perú de alumnos de proyectos ganadores (gestión RedEAmérica)
- Aplicación del Test de Aptitudes Emprendedoras (salida)
- Presentación a concursos de Fundación Minera Los Pelambres

Duración: XXmeses

PRINCIPALES RESULTADOS

10 jóvenes ganadores del concurso de proyectos realizan pasantía en Perú.

Jóvenes mejoran su rendimiento escolar y su conducta

5 jóvenes inician su empresa

RESULTADOS

8 jóvenes participan en concurso nacional de juego motivador del emprendimiento y uno de ellos resulta finalista.

Jóvenes preparan su participación para presentar proyectos a Fondos Concursables de Fundación Minera Los Pelambres para financiar sus iniciativas.

Desarrollan efectivamente una idea, realizando investigación y formulando proyectos grupalmente, que luego defienden ante comisión evaluadora, conformada por empresarios y autoridades locales.

PRINCIPALES RESULTADOS

NUEVAS ACTITUDES LOGRADAS



- Jóvenes motivados, miran su entorno y ven oportunidades, en vez de necesidades lo que los habilita para **emprender actividades de autoempleo.**
- Se informan y **asumen sus decisiones personales** realizando acciones para llevarlas a cabo.
- Flexibilizan posiciones en grupos de trabajo, **mejorando la adaptabilidad.**

MEDICIÓN DE IMPACTO

- Se aplica **Test de Aptitudes Emprendedoras (TAE)** a jóvenes al ingreso y salida del programa.
- Con una escala de **1 a 25**, test mide **10 capacidades**:
 - *Buscar oportunidades y tener iniciativa*
 - *Ser persistente*
 - *Ser fiel al cumplimiento de contratos*
 - *Exigir eficiencia y calidad*
 - *Correr riesgos*
 - *Fijar metas*
 - *Conseguir información*
 - *Planificar y hacer seguimiento sistémico ser persuasivo y crear redes*
 - *Tener autoconfianza*

MEDICIÓN DE IMPACTO

EMPRENDE EL VUELO 2012:

TAE aumenta de 17 (ingreso) 
a 19,4 (salida) 

● Principales alzas:

- Buscar oportunidades y tener iniciativa
- Ser persistente
- Fijarse metas
- Conseguir información.

● Autoconfianza: Disminución de 0.9 puntos

- Explicación posible: Los resultados de los aprendizajes dependía absolutamente de los jóvenes

Aprendizajes

Los jóvenes logran motivarse cuando los contenidos son lúdicos y prácticos y eso se expresa en una nueva mirada de oportunidades que con apoyo metodológico se manifiesta en buenos y creativos proyectos.

Mayoritariamente los intereses de los jóvenes tienen relación con actividades comunitarias y no con actividades económicas lo que se refleja en el tipo de proyecto presentado.

La disciplina está subvalorada en toda la comunidad escolar y esto constituye una limitación para el desarrollo de los jóvenes y sus logros. A la vez escasos logros bajan la autoestima e inhiben la motivación.

Aprendizajes

Que hayan participado tantas instituciones y organizaciones, más los medios de comunicación, provocó un ambiente local muy favorable al tema del emprendimiento y los participantes se sintieron con una responsabilidad nueva.

El premio de una pasantía al exterior fue mejor valorado que los premios en dinero por los jóvenes, por la comunidad y por nuestros socios.

ESCALAMIENTO DEL PROGRAMA

- Este proyecto ya se ha realizado en dos comunas para **100 alumnos** y **20 docentes** en cada una de ellas, aprestándonos a repetirlo en la tercera comuna de la provincia.
- El proyecto deberá contar con un **seguimiento** de los grupos beneficiados para realizar una evaluación de impacto longitudinal que condicione su repetición en las comunas.
- Las experiencias debieran a futuro tender a lograr que el emprendimiento forme parte del **currículum estudiantil** (experiencia de Saiolán en formación docente).

DIFICULTADES Y DESAFÍOS

- **Principal dificultad:**

Docentes menos motivados que los jóvenes y con puntajes TAE promedio muy inferiores a los de los alumnos.

- **Principal desafío**

Que la educación formal aborde la generación de capacidades emprendedoras

Se sugiere como posible probar este programa en un ámbito de organizaciones juveniles o bien con Juntas de vecinos y a partir de los hobbies y aficiones del grupo, para desde allí iniciar el programa y no a partir de los colegios.