



# OPORTUNIDADES DE DESARROLLO MEDIANTE EL EMPODERAMIENTO DE LAS PERSONAS Y LA AMPLIACIÓN DE SUS CAPACIDADES

## Negocios sociales e inclusivos CEMEX

**Martha Herrera**  
Directora de Responsabilidad  
Social Corporativa  
CEMEX



[www.firsantiago2014.cl](http://www.firsantiago2014.cl)



# ¿QUIÉNES SOMOS?

CEMEX es una empresa mexicana global creada en 1906 y que genera soluciones para la industria de la construcción que mejoran la calidad de vida.



Ventas anuales de ~15,000 millones de dólares y flujo de operación de 2,615 millones de dólares en 2012



Líderes en cada uno de nuestros negocios: cemento, agregados y concreto premezclado



Presencia en más de 50 países en América, Europa, África, el Medio Oriente y Asia



Relaciones comerciales en más de 100 países y uno de los principales comercializadores de cemento y clínker



~ 44,000 empleados alrededor del mundo



# ¿QUÉ HEMOS HECHO?



Creación de soluciones innovadoras y sustentables para la construcción que mejoren la calidad de vida de las personas

**TRASCENDER - CONSTRUIR EL FUTURO**



# CARACTERÍSTICAS DE LA POBLACIÓN:



1. Familias con ingresos:  
Para Negocios inclusivos entre 3 – 5 USD/ día  
Para Negocios sociales hasta 3 USD/ día
2. No tienen su educación básica concluida
3. No tienen un ingreso fijo
4. Su empleo es informal y generalmente es autoempleo. (Comercio en zonas urbanas, artesanías y campo en zonas rurales/indígenas).
5. Cuentan con un terreno para la vivienda (Subsidiado o a crédito por parte del gobierno). Este terreno cumple con servicios y está en una zona segura.
6. Se encuentran en una situación de rezago habitacional (hacinamiento, materiales no adecuados, zona de riesgo, etc.)



## CEMEX

- Modelo de autoconstrucción
- Asesoría y capacitación
- Maquinaria
- Red de distribución



## AUTORIDAD

- Paga 50% de la producción
- Paga instalación, servicios, luz, agua y encargado

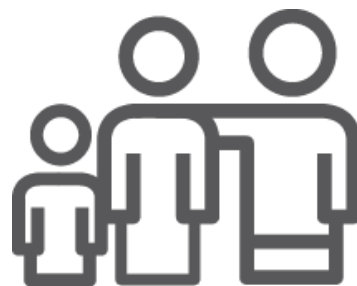


## ONG'S



## INSTITUCIONES EDUCATIVAS

- Servicio social



Núcleo urbano  
Beneficiado FAMILIA

## GOBIERNO MUNICIPAL

- Terreno



50%  
BENEFICIARIOS



50%  
Se comercializa para la sustentabilidad del programa



# ¿CÓMO LO HEMOS HECHO?



1. Alianzas multi-sectoriales.
2. Las familias participan en el modelo de negocio (Co-creación) .
3. Los principales actores son: familias de bajos ingresos, emprendedores sociales y ONG's.
4. Diálogo continuo para generar conocimiento y retroalimentar modelo.
5. Flexibilidad.
6. Con enfoque de desarrollo de base.

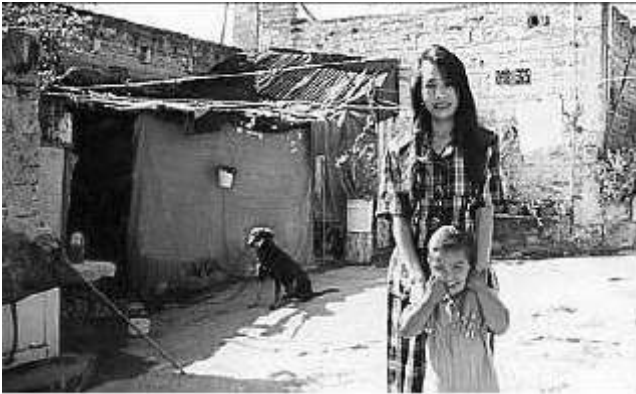


# NEGOCIOS DESARROLLADOS



En el año 1998 CEMEX crea PATRIMONIO HOY

Sistema de ahorro crédito que permite la adquisición de materiales a familias de bajos ingresos.



## ◀ ANTES

Rosa vivía con su familia en una casa de cartón de 10 m<sup>2</sup>, sin baño. Su esposo era chofer en un camión de carga.

## AHORA ▶

Rosa, vive en una casa de 120m<sup>2</sup> y está terminando 2 cuartos que sumarán otros 50 m<sup>2</sup>. También han construido el taller de soldadura/ herrería de su esposo . Ha aumentado la familia.



# NEGOCIOS DESARROLLADOS



Programa integral de autoconstrucción asistida (PiAC) - 2006



## ◀ ANTES DE LLEGAR AL PROGRAMA

**Caso familia:** Consuelo, Juan y su hijo Juanito.

**Lugar:** Reynosa/ Norte México. Colonia de reciente creación.

**Situación:** Vivían con familiares y Juan trabajaba lejos de la ciudad como albañil, sin ingreso fijo.

## ETAPAS PiAC ▶

Capacitación

Producción

Micro crédito - subsidio (cuando aplica)

Asistencia técnica

Asistencia psicosocial

Seguimiento







## ◀ DESPUÉS DE PiAC

- Consuelo trabajaba en la bloquera en el programa PiAC.
- Fabricó **1200** Blocks en su primera etapa
- Juan y Consuelo construyeron una vivienda progresiva de 40 m2 en la primera etapa, en sólo 4 semanas.



## ◀ SITUACIÓN ACTUAL

- Juan trabaja como albañil asesorando a otras familias del programa.
- Ahora cuentan con un patrimonio y posibilidades de mejora en otros sentidos.
- Juanito recibe un legado no sólo físico sino personal ya que ha vivido el esfuerzo del trabajo. Así, romperá el ciclo de pobreza extrema.
- Otros 100 vecinos se beneficiaron de la misma manera.
- Nuestras herramientas han facilitado la construcción de valores colectivos (solidaridad, trabajo colectivo, participación activa, participación ciudadana, cohesión social).





## FAMILIA Y COMUNIDAD

- Promueve la autoconstrucción de un patrimonio duradero y con crecimiento progresivo.
- Incremento de su ingreso.
- Acceso a crédito de otras fuentes (gobierno, comercios).
- Mayores capacidades y habilidades (Empoderamiento).
- Desarrollo de organizaciones de base y sus redes.
- Capacidades colectivas.
- Promover valores como la superación y trabajo.

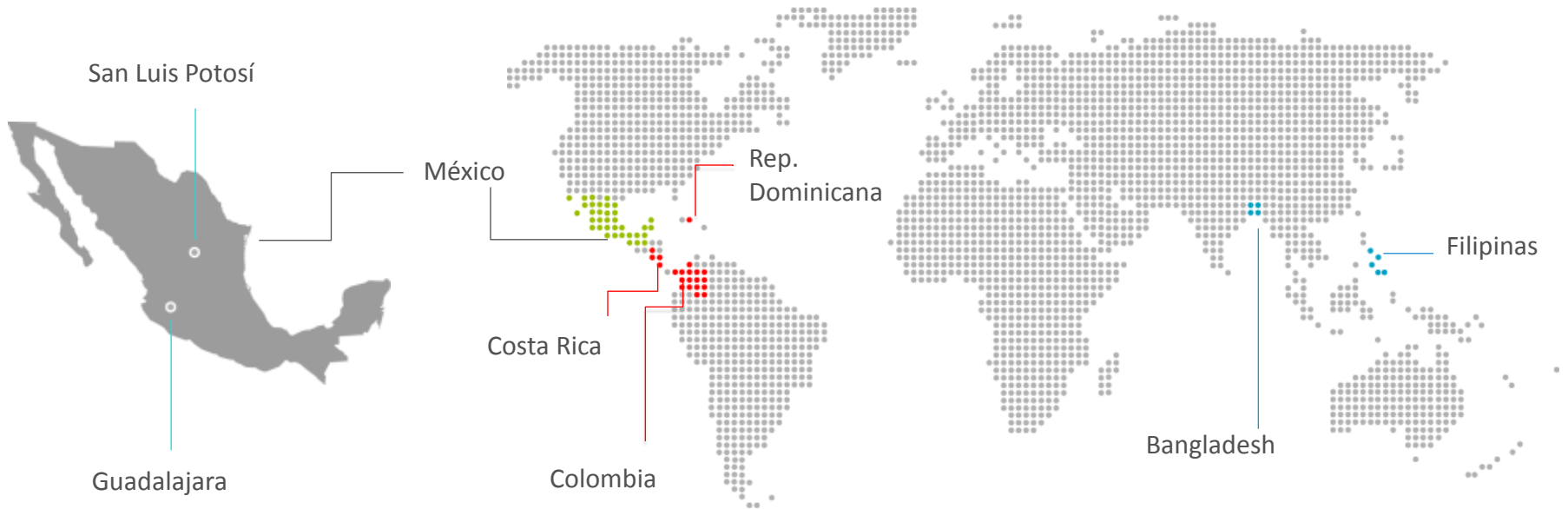


## CEMEX

- Oferta de valor.
- Rentabilidad.
- Innovación e Intra- emprendimiento.
- Relacionamiento con stakeholders clave.
- Crecimiento y prosperidad.
- Reputación y diferenciación.
- Cercanía a la Comunidad.



# MODELO DE EXPANSIÓN



- Guadalajara y San Luis Potosí Pilotos originales de Negocios Inclusivos
- México Actualmente más de 150 Sedes en todo el país
- Presencia en América Latina
- En evaluación



+ 2 MM

Personas han mejorado su situación patrimonial

+3.3

Millones de M2 de construcción

+3000

Promotoras

210

Centros de atención en Latam

275 MM USD

En créditos a la palabra



MEJORES PRÁCTICAS  
2010



2013 *Corporate Citizen of the  
Americas Award*



# REFLEXIONES

- FLEXIBILIDAD



- ALIADOS



- GANAR - GANAR - GANAR





# ¡GRACIAS!

[https://www.youtube.com/watch?v=\\_NY5INlaa0I&feature=youtu.be](https://www.youtube.com/watch?v=_NY5INlaa0I&feature=youtu.be)

[www.cemex.com](http://www.cemex.com)

[www.cemexmexico.com](http://www.cemexmexico.com)

[www.construimosjuntos.com](http://www.construimosjuntos.com)

**Martha Herrera**

**Directora de Responsabilidad  
Social Corporativa**

[Marthapatricia.herrera@cemex.com](mailto:Marthapatricia.herrera@cemex.com)

Twitter: @CEMEX

FB: CEMEX

