

Instituto  
Holcim



# Parceiros de Valor

**Brasil**

Tatiana Brasil N. Seckler  
Instituto Holcim  
24/04/2014

[www.firsantiago2014.cl](http://www.firsantiago2014.cl)



# Holcim



- Grupo de origen suizo
- Líder mundial en cemento, hormigón y agregados
- Presente en 70 países
- 61 años en Brasil
- Cuenta con 2.000 empleados
- Facturación neta 2012: R\$ 1,35 mil millones
- Actúa en el Sudeste de Brasil
- Sexto mayor productor de cemento en Brasil



# Instituto Holcim

La inversión social de Holcim Brasil es gestionada por el Instituto

- El Instituto Holcim fue creado en 2002 para administrar la inversión social de Holcim Brasil
- Objetivos: promover el desarrollo local y fortalecer la relación de la empresa con las comunidades
- Enfoque geográfico: lugares de actuación de Holcim Brasil

## Visión

Comunidades agentes de su propio desarrollo.

## Misión

Fomentar y contribuir al desarrollo de las comunidades donde actúa Holcim para el fortalecimiento de las personas y organizaciones.



# Holcim e Instituto Holcim trabajan alineados para promocionar el Desarrollo Local



# Objetivos

Parceiros de Valor (Socios de Valor) fue creado dentro del compromiso con el desarrollo sostenible y el desarrollo local promovido por Holcim. Esta iniciativa tiene como objetivo que sus proveedores expandan su negocio y dependan cada vez menos de Holcim como cliente.

## Objetivo de la iniciativa:

Producir impacto económico positivo directo en las regiones donde opera Holcim a través de sus unidades de producción.

## Objetivos específicos

1. Aumentar la capacidad de negocios de las pequeñas y microempresas locales
  - a. Aumentar la competitividad
  - b. Mejorar los procesos de gestión
  - c. Reducir el grado de su dependencia de Holcim



# Contexto

- Micro y pequeñas empresas locales → generalmente familiares
- Ciudades con hasta 60 mil habitantes
- Proveedores de productos y servicios – pertenecientes a la cadena de valor de la empresa
- Diagnóstico Sebrae/MG encontró:
  - Alto grado de dependencia financiera de Holcim
  - Los propietarios tienen buen nivel de conocimiento técnico en su área de actuación, pero con un bajo conocimiento de gestión de negocios
  - Empleadores de mano de obra local, muchos en su primer empleo y provenientes de familias con pocos recursos y poca instrucción escolar.



# Actores y roles

## Propietarios y empleados de las Pequeñas y Microempresas

- Socio financiero – estructura para las capacitaciones → US\$ 3.400
- Participación
- “Puertas Abiertas” de la empresa para la consultoría *in loco*

## Instituto Holcim

- Socio técnico
- Movilización de las empresas participantes
- Apoyo en la organización de las capacitaciones
- Seguimiento de los indicadores
- Evaluación y participación de los resultados

## SEBRAE/MG

- Socio técnico y financiero → U\$D 56.052
- Elaboración del diagnóstico, capacitación y consultoría *in loco*
- Apoyo en el seguimiento de los indicadores
- Apoyo en la evaluación de los resultados

## Holcim Brasil

- Socio técnico y financiero → U\$D 19.891
- Apoyo en la selección de las empresas
- Seguimiento de las capacitaciones
- Capacitación de las empresas en otros temas, como Salud y Seguridad del Trabajo





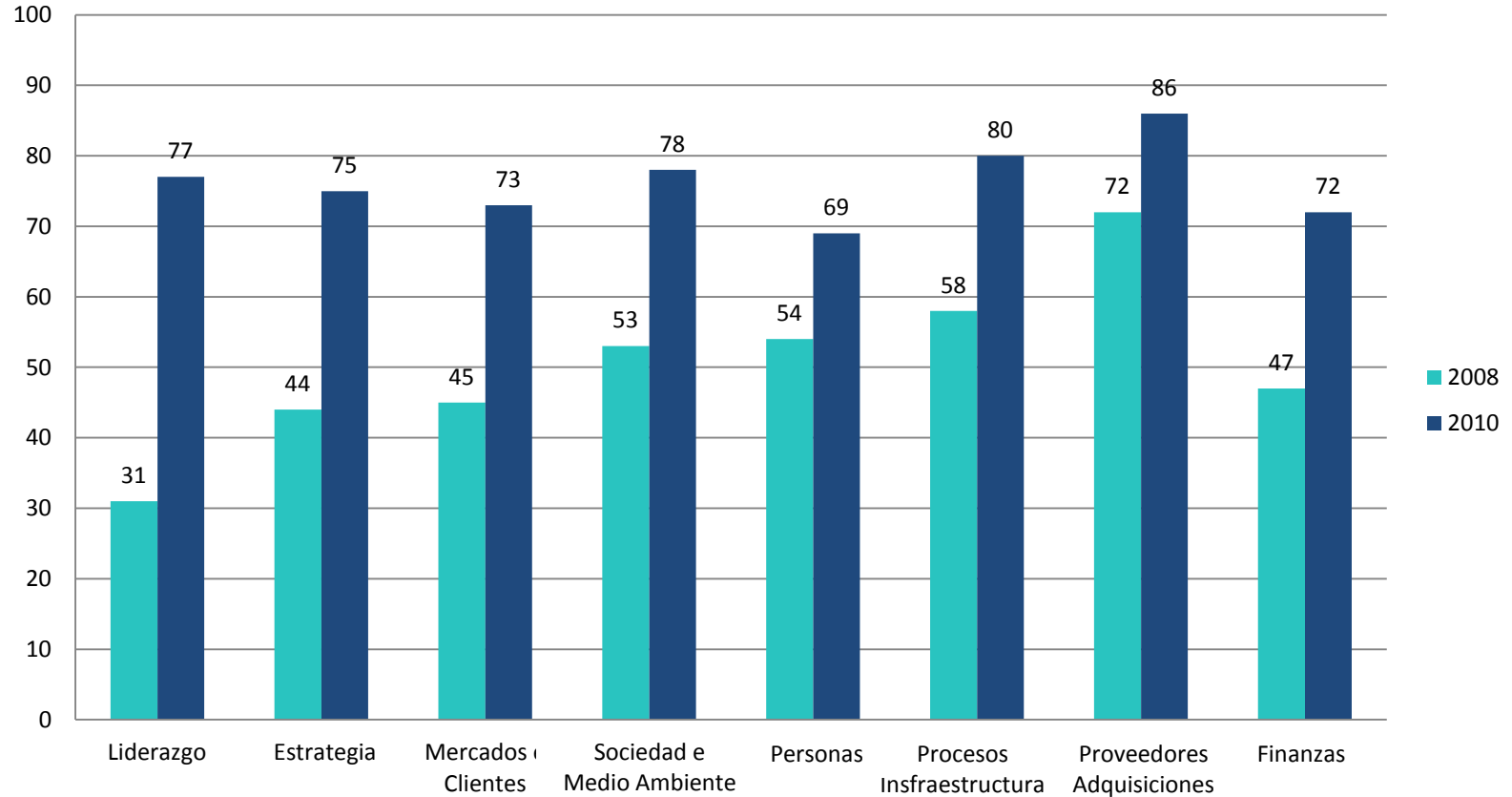
# Acciones desarrolladas





# Resultados

## Evolución del Modelo de Gestión



# Resultados para las empresas

## y la comunidad

Fortalecimiento de las empresas:

- Mejora en la organización de las empresas; definición de misión, visión y valores
- Aumento del conocimiento técnico; trabajan de manera más técnica
- Herramientas de gestión
- Maduración de liderazgo

Mejora en la relación entre Holcim y los proveedores → Empresas más calificadas y mejora de los servicios y de los productos

Mejora en la negociación → Empresas responden a los requerimientos legales e internos de Holcim para ofrecer sus servicios

60% de las empresas han reducido el grado de dependencia de Holcim a través de la ampliación de mercado/nuevos clientes

100% de las empresas han incrementado su facturación

7 de las 15 empresas han aumentado el número de empleados, creando 90 nuevos puestos de trabajo locales

Reconocimiento de la importancia del proyecto por parte de los proveedores – continuidad en Pedro Leopoldo (Fase 2 – 2011)

Replicabilidad → 2 otras unidades da Holcim



# Desafíos

- Entenderse como un actor y no conductor
- Ampliar escala
- Medir resultados alcanzados – punto de partida y resultados para a empresa
- Definición de los papeles en el seguimiento
- Participantes han coordinado su rutina diaria con la ejecución de las actividades
- Reflexión de viabilidad del negocio de parte de los propietarios
- Identificación de nuevos proyectos con enfoque en la cadena de valores



# Lecciones aprendidas

- Definición del punto de partida con el apoyo de consultoría
- Importancia de la articulación de la empresa (suministros y responsabilidad social) con el Instituto Holcim
- Proceso participativo de la empresa y los socios para la definición de los indicadores
- La mejora de los proveedores representa una mejora económica y financiera para la empresa
- Importancia de socio técnico: Sebrae/MG
- Proyecto gana-gana



Instituto  
Holcim



# FIN DE LA PRESENTACIÓN

[www.firsantiago2014.cl](http://www.firsantiago2014.cl)

