



PROMIGAS, sostenibilidad de la empresa y de las comunidades

Mesa 1

Lucía Ruiz Martínez
PROMIGAS
Abril 24 de 2014

www.firsantiago2014.cl



Promigas

- Una de las empresas privadas más antiguas en el sector gas natural en América Latina.
- 40 años, con un papel activo e importante en el proceso de masificación del gas natural en Colombia.

Promigas ha liderado la revolución del gas natural en Colombia, generando un impacto económico, social y ambiental positivo.

Promigas Hoy

Transporte de



GEN TRANSPORTE

Capacidad de transporte: 771 MPCD

Volumen transportado: 508 MPCD

45%

Distribución de



GEN DISTRIBUCION

(65% país)

Redes tendidas: 42.349 kms

Venta de gas: 7.993 MMm3
(Incluye 100%Perú-30% Colombia)

43%

Distribución de



Redes tendidas: 22.393kms

11%

17 compañías; 2 países; 2.962 empleados**

*Incluye Efigas y Gases de La Guajira / **No incluye contratistas ni empleados indirectos

Nuestra Política Corporativa

En nuestro propósito de conectar mercados a fuentes de energía, generamos valor económico, social y ambiental a nuestras partes interesadas, centrados en el ser humano como el eje fundamental de todas nuestras actuaciones.

Desarrollamos nuestras actividades enmarcados en la ética, las normas y los más altos estándares, la gestión de riesgos, el mejoramiento continuo, el bienestar de nuestra gente, la seguridad y la preservación del ambiente. Esto nos motiva a trabajar en 8 compromisos:

- **CRECIMIENTO SOSTENIDO**
- **CONDUCTA ÉTICA Y TRANSPARENTE**
- **CULTURA DE CALIDAD Y SERVICIO**
- **ENTORNO SEGURO Y SALUDABLE**
- **TALENTO HUMANO INTEGRAL**
- **RESPONSABILIDAD AMBIENTAL**
- **PROVEEDORES SOSTENIBLES**
- **COMUNIDADES CON CALIDAD DE VIDA**

Compromiso
Contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de las regiones donde operamos

Asuntos Relevantes
Marco de relacionamiento con la comunidad
Impacto de los trabajos en las comunidades

Promigas

Fundación Promigas

Inversión Social estratégica:
Proyectos en los territorios
donde opera la empresa

Proyectos de Desarrollo
Territorial para
construcción de
capacidades en actores
locales

Proyectos de gestión
social con énfasis en
educación. (voluntarios)
Gestión de conocimiento

Desafíos :

- Fortalecer desde la empresa el desarrollo sostenible de las comunidades, complementando el trabajo de la Fundación.
- Profundizar los aprendizajes sobre:
 - El relacionamiento con comunidades en contextos multiculturales, la construcción de vínculos y de confianza.
 - Trabajo sostenido entre gobierno empresa comunidad.

The background features a vertical gradient from light green at the top to teal at the bottom. Overlaid on this are several thin, white, abstract lines that form overlapping circles, loops, and rectangular shapes, creating a dynamic and modern aesthetic.

¡MUCHAS GRACIAS!