



Del Clientelismo al Desarrollo Sostenible

Caso Holcim Ecuador

Saskia Izurieta Jaramillo
Holcim Ecuador
24.04.2014

www.firsantiago2014.cl



Del Clientelismo al Desarrollo Sostenible

Información Institucional



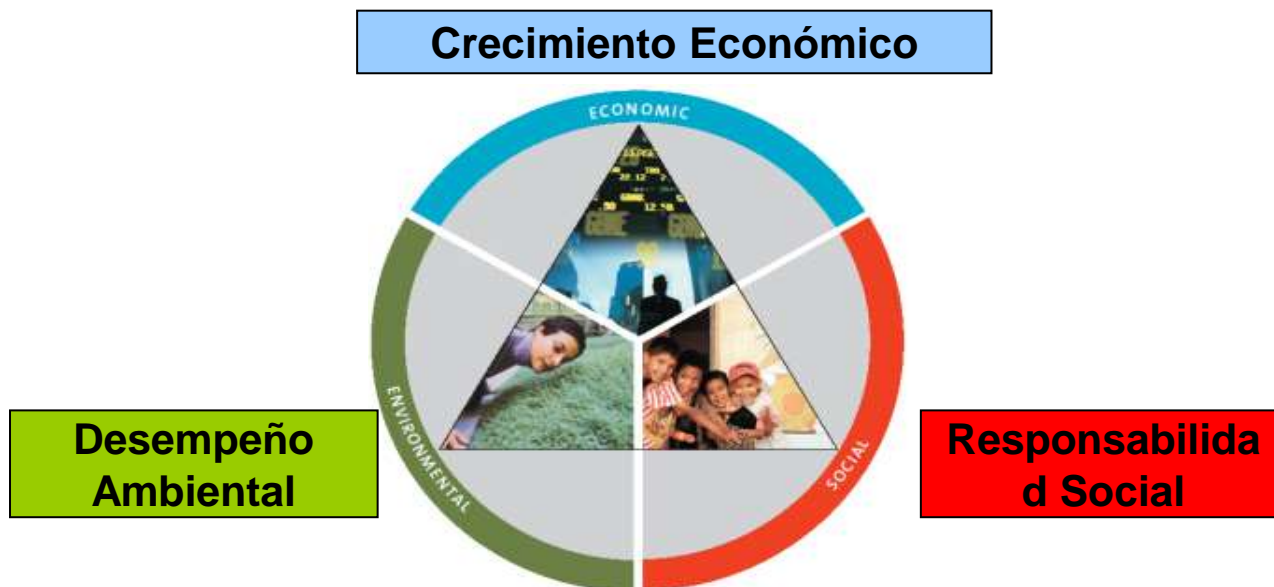
Somos una empresa perteneciente al **grupo suizo Holcim**, una de las compañías cementeras más importantes del mundo. Producimos **cemento, hormigón y agregados**.

Operamos 1 planta integrada de cemento, 1 planta de molienda de cemento, 7 plantas fijas de hormigón, 5 equipos móviles de hormigón, 1 planta de agregados y ofrecemos asesoría técnica a través de 14 oficinas regionales de venta a lo largo del país. Contamos con **1200 empleados** altamente calificados.



Del Clientelismo al Desarrollo Sostenible

Motivaciones para una integración empresa-fundación



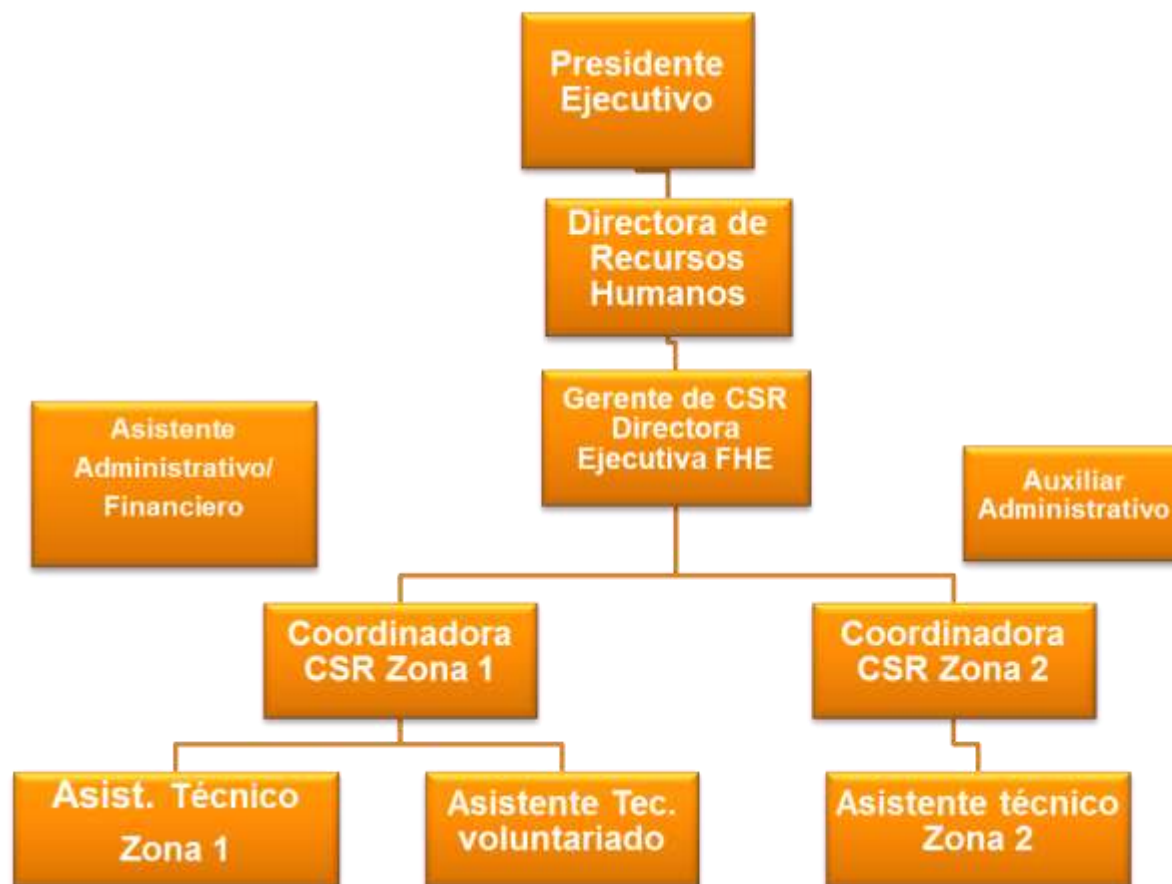
Empresa
Licencia para operar
Manejo riesgos sociales
DH, Voluntariado

Fundación
Sostenibilidad
Transferencia de conocimientos
Voluntariado



Del clientelismo al Desarrollo Sostenible

Modelo de gobernanza adoptado



Es **clave** el liderazgo de la alta gerencia!

Del clientelismo al Desarrollo Sostenible

Estrategia de Alineación

A. Cero donaciones

Se creó el Programa de Pequeñas Donaciones, con un procedimiento de autorizaciones basada en criterios estratégicos.

B. Definición de área de influencia y política de Buena Vecindad

5 kms a la redonda si es rural y 3 kms a la redonda si es rural.

C. Programa de Desarrollo Comunitario

Se crea el programa con 5 áreas de acción: capacitación y organización social, educación, salud, agua y gestión ambiental e iniciativas productivas y de empleo.

D. Programa de Voluntariado Corporativo

Consolida la relación empresa – comunidad y Fundación – comunidad.

Plan de comunicación



Del clientelismo al Desarrollo Sostenible

Roles en la inversión social de las comunidades



Las mesas de diálogo conocidas como **Comités de Acción Participativa (CAP)**, con representantes de la comunidad y la empresa, sirven para identificar las necesidades y soluciones comunitarias y así, entre todos, lograr el bien común.

Mensajes clave:

- Comprendamos el proceso.
- Trabajemos juntos.
- Somos un vecino más de Ustedes.
- No trabajamos bajo demandas personales.
- No somos sus padres ni sus padrinos.
- No somos políticos, ni religiosos.



FIN DE LA PRESENTACIÓN

www.firsantiago2014.cl

