



FIR
VII Foro
Internacional
RedEAmérica

Empresa,
comunidad y
desarrollo



Territorio de Desarrollo Sostenible del Medio Juruá Amazonas

Programa Amazonia _ NATURA

Ronaldo Santos de Freitas

Gerente de Sustentabilidad Natura

www.fir-redeamerica.org



Nuestra visión

www.fir-redeamerica.org



Natura, por su comportamiento empresarial, por la calidad de las relaciones que establece y por sus productos y servicios, será una marca de expresión mundial, **identificada con la comunidad de las personas que se comprometen con la construcción de un mundo mejor** a través de la mejor relación consigo mismas, con el otro, con naturaleza de la cual forman parte, con el todo.

bienestar / estar bien

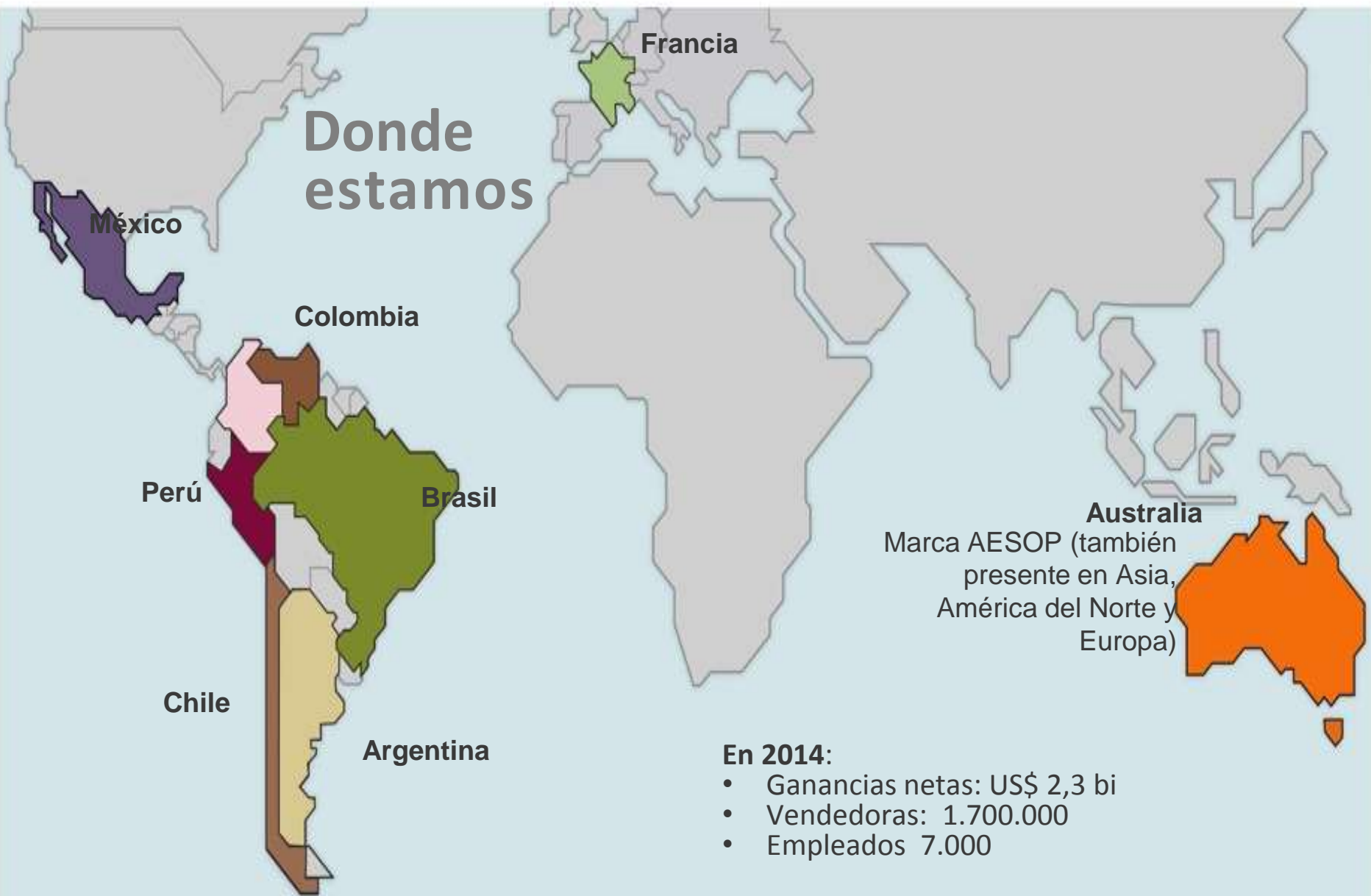


FIR
VII Foro
Internacional
RedEAmérica

Empresa,
comunidad y
desarrollo



Donde estamos



Australia
Marca AESOP (también presente en Asia, América del Norte y Europa)

- En 2014:**
- Ganancias netas: US\$ 2,3 bi
 - Vendedoras: 1.700.000
 - Empleados 7.000

Nuestra historia

www.fir-redeamerica.org



FIR
VII Foro
Internacional
RedEAmérica

**Empresa,
comunidad y
desarrollo**



Contexto:

Desde 2000, desarrollamos un modelo de producción que incluye la relación con comunidades proveedoras para estimular cadenas productivas pautadas por precio justo, remuneración para uso del patrimonio genético y valorización del conocimiento tradicional.

Política Natura

de Uso Sustentable de la Biodiversidad y del Conocimiento Tradicional

Reparto de beneficios

con las comunidades por acceso al patrimonio genético y conocimiento tradicional asociado

Programa de certificación ambiental

Programa de boas prácticas

Programa de seguridad y salud en trabajo



FIR
VII Foro
Internacional
RedEAmérica

Empresa,
comunidad y
desarrollo



Natura y la socio-biodiversidad

www.fir-redeamerica.org

Relaciones directas con comunidades que extraen los insumos de la biodiversidad: **28**

Familias beneficiadas: **2.106 familias**

Número de especies vegetales fornecidas: **21**

Recursos para las comunidades proveedoras: **US\$ 3,1 millones** en año pasado,

Invertimos en: capacitaciones, proyectos de desarrollo de tecnologías alternativas, gestión de las cooperativas y estudios.

Meta para 2020: incluir a **10.000** familias y pasar del **10% al 30%** el consumo de insumos de la región amazónica.



FIR
VII Foro
Internacional
RedEAmérica

Empresa,
comunidad y
desarrollo



Natura y la socio-biodiversidad

www.fir-redeamerica.org



FIR
VII Foro
Internacional
RedEAmérica

Empresa,
comunidad y
desarrollo



Del relacionamiento con comunidades proveedoras al Desarrollo del Territorio



FIR
VII Foro
Internacional
RedEAmérica

Empresa,
comunidad y
desarrollo

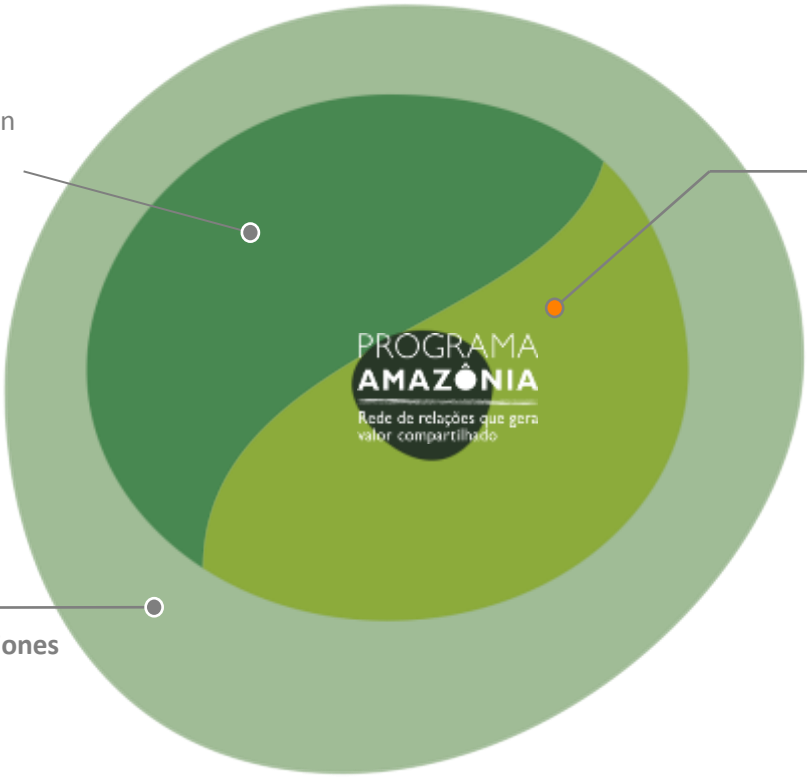


Programa AMAZONIA

www.fir-redeamerica.org

CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN

- Apalancar ciencia, innovación y generación de **nuevas oportunidades de ingresos a partir del uso sustentable de la biodiversidad**
- Activar las **redes de conocimiento** locales, nacional y internacionales
- Meta 2020: involucrar **mil investigadores en red**



CADENAS PRODUCTIVAS

- Estructurar, mejorar y ampliar las cadenas de la **sociobiodiversidad**
- Impulsar el Incremento de la competitividad y la **agregación de valor local**
- Estimular el “**empreendedorismo sustentable**”

FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL

- Invertir en el **desarrollo de las organizaciones** locales
- Disminuir las barreras por la falta de **infraestructura** en la región
- Establecer alianzas para el desarrollo de las bases de **una economía de la floresta**



FIR
VII Foro
Internacional
RedEAmérica

**Empresa,
comunidad y
desarrollo**



Desarrollo Territorial

www.fir-redeamerica.org

Lo que estamos hablando?

- ✓ La estrategia del trabajo para el desarrollo territorial sigue enfocada en la **mejoría de la calidad de vida y el bienestar de una localidad**, partiendo de la actuación en conjunto con el sector público, el sector privado y la sociedad civil, con los objetivos de generar programas y oportunidades integradas al desarrollo de las **dimensiones sociales, ambientales y económicas**.
- ✓ El **empoderamiento de las comunidades**, la formación de liderazgo, el fortalecimiento de las instituciones y **espacios de participación democrática**, es una consecuencia de la capacidad que tienen las organizaciones en establecer relaciones mediante el compromiso colectivo por los resultados.
- ✓ Debe empezar por las vocaciones, **recursos y potencialidades locales**, teniendo por objetivo la construcción de la identidad del territorio, de modo que pueda garantizar la sustentabilidad a lo largo del tiempo.



FIR
VII Foro
Internacional
RedEAmérica

Empresa,
comunidad y
desarrollo



Desarrollo Territorial

En la Región del Medio Juruá

www.fir-redeamerica.org



2011 – Estrategia Territorio de Desarrollo Sustentable

- 400 familias proveedoras
- 3 activos de la socio-biodiversid
- Articulación con 6 organizaciones de la sociedad civil; administraciones de la municipalidad y del estado; 3 empresas y 2 universidades
- Actuamos en 2 unidades de conservación y comunidades circundantes



FIR
VII Foro
Internacional
RedEAmérica

Empresa,
comunidad y
desarrollo



Plan del Desarrollo Territorial

www.fir-redeamerica.org

Macroetapas



FIR
VII Foro
Internacional
RedEAmérica

Empresa,
comunidad y
desarrollo





- ✓ **Visión compartida del territorio**
- ✓ **Gobernabilidad del plan**
- ✓ **Agenda de trabajo y evaluación del status**
- ✓ **Desarrollo de los proyectos**



- ✓ **Nuevas alianzas**





FIR
VII Foro
Internacional
RedEAmérica

Empresa,
comunidad y
desarrollo



¡Muchas gracias!

<http://www.natura.com.mx/>

www.fir-redeamerica.org

