



FIR
VII Foro
Internacional
RedEAmérica

Empresa,
comunidad y
desarrollo



Un mundo resistente

Diego Molano

Director de sostenibilidad y Fundación Bavaria

#UnMundoResistente @Bavaria.SA

#CulturaSostenible



un mundo resistente

www.fir-redeamerica.org



Bavaria y SABMiller

www.fir-redeamerica.org



“Cuando las **comunidades** locales prosperan, también lo **hace** nuestro **negocio**” Karl Lippert

SABMiller

- **200** marcas de cerveza
- **140.000** botellas vendidas/minuto
- **245** Millones de HI de Cerveza en 2014

Bavaria S. A.

- **19** marcas de cerveza en Bavaria.
- **21** Millones de HI de Cerveza en 2014.



FIR
VII Foro
Internacional
RedEAmérica

Empresa,
comunidad y
desarrollo



Cambio climático e incidencia en el negocio

Mapa conceptual

	Contexto mundial	Contexto industria cervecera
vulnerabilidad	<ul style="list-style-type: none">• de los ecosistemas y de la humanidad	<ul style="list-style-type: none">• Grandes consumidores de agua• (94% de una cerveza es agua)
Decisiones para enfrentarlo	<ul style="list-style-type: none">• Protocolo de kioto• REDD+	<ul style="list-style-type: none">• Estrategia de sostenibilidad• Adaptarse y mitigar• (Reducir consumos de agua y energía)• Riesgos• Planes de agua.• Huella hídrica y energía.

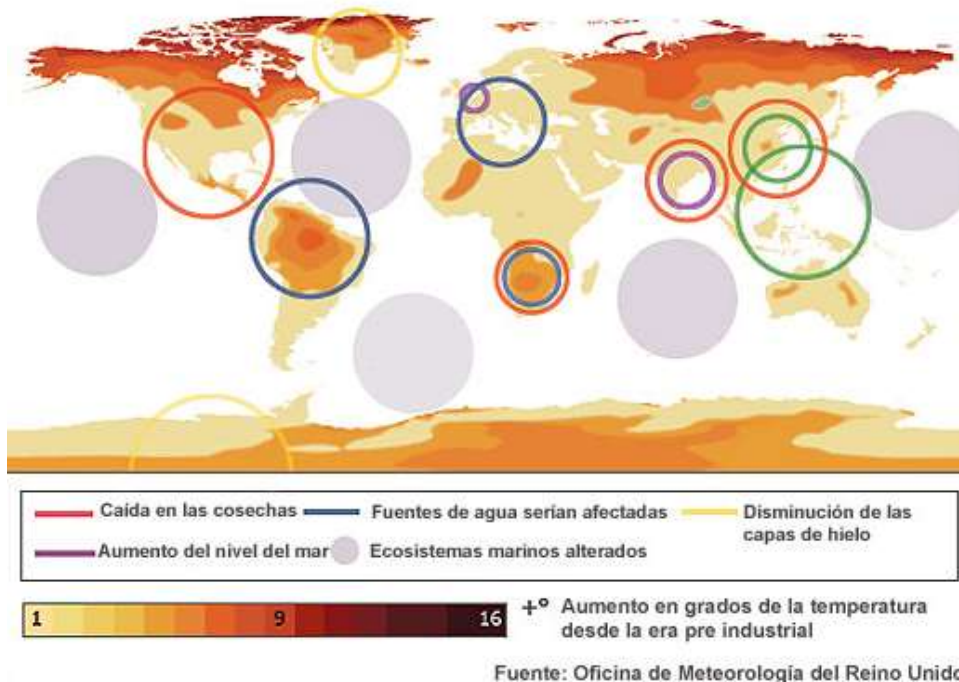


Bavaria y SABMiller

Vulnerabilidad al Cambio climático

www.fir-redeamerica.org

Cómo impactaría en el mundo un aumento de 4°C en la temperatura



280 mil Ton de cebada consume Bavaria anualmente.

70% Argentina - **30%** Canada

Bavaria y SABMiller

www.fir-redeamerica.org

Un Mundo Resistente

Conservación

Cervecería

Comunidad

5R's

SABMiller Agua



Proteger

Entender nuestra huella hídrica y apoyar a los agricultores para que utilicen menos agua



Reducir, Reusar y Reciclar

Reducir el consumo de agua cómo una actividad propia del proceso cervecero



Redistribuir

No competir con las comunidades locales por el recurso hídrico



FIR
VII Foro
Internacional
RedEAmérica

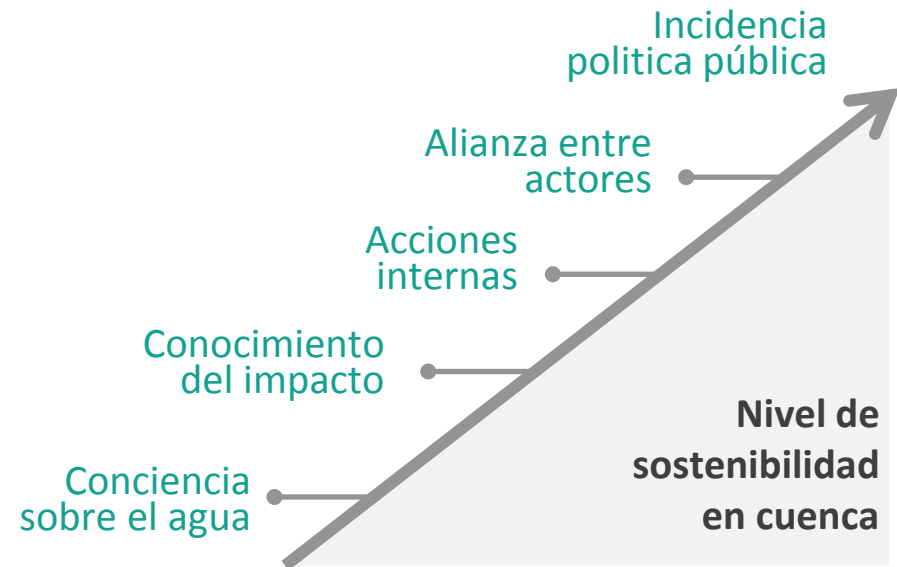
Empresa,
comunidad y
desarrollo



Un mundo resistente

Objetivo corporativo y estrategia

www.fir-redeamerica.org



Mejorar la **gestión del recurso hídrico en las cuencas hidrográficas en donde opera la compañía**, garantizando la oferta del recurso en el largo plazo para todos.



FIR
VII Foro
Internacional
RedEAmérica

Empresa,
comunidad y
desarrollo



Un mundo resistente

www.fir-redeamerica.org

Estructura de planes de acción por cuenca

Plan	Programa	Riesgo hídrico
Plan de acción por planta de Bavaria	La cuenca protegida por la seguridad hídrica	Físico
	Mejorando el diálogo ambiental en la cuenca	Normativo
	Promoción de la sostenibilidad ambiental y desarrollo social	Reputacional



Iniciativa basada en el estándar de la estrategia:
“custodia del agua”



FIR
VII Foro
Internacional
RedE America

Empresa,
comunidad y
desarrollo



Un mundo resistente

Comunidades involucradas

www.fir-redeamerica.org



Proveedores
Campesinos de Boyacá



Empleados
10.000 empleados directos e indirectos



Comunidades aguas arriba
de 8 plantas productoras en
6 cuencas hídricas



FIR
VII Foro
Internacional
RedEAmérica

Empresa,
comunidad y
desarrollo



Un mundo resistente

www.fir-redeamerica.org

Aliados



Empresa, comunidad y desarrollo

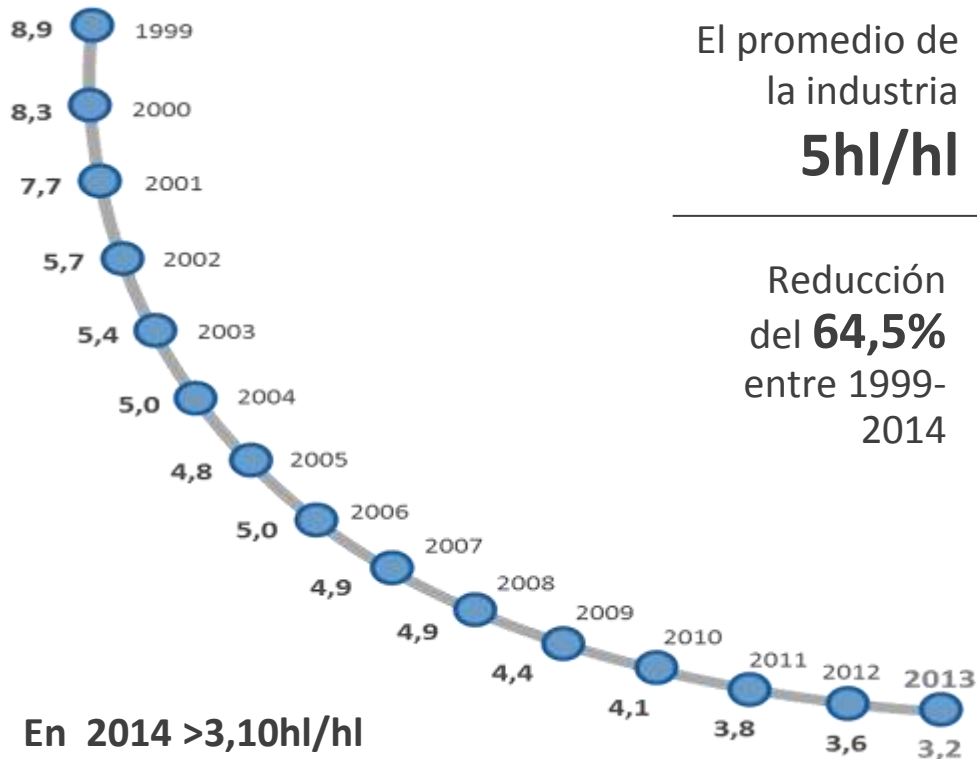


Un mundo resistente

Resultados

www.fir-redeamerica.org

Consumo de agua para hacer cerveza



El promedio de la industria
5hl/hl

Reducción del **64,5%** entre 1999-2014



Todas las aguas a verter son tratadas y cumplen con estándares técnicos legales y corporativos.

En **2012** se cálculo de huella hídrica para cinco (5) marcas cerveza

El **10%** de la huella hídrica azul se genera en la operación industrial. El **90%** restante se encuentra en la cadena de suministro.



FIR
VII Foro
Internacional
RedEAmérica

Empresa,
comunidad y
desarrollo



Un mundo resistente

www.fir-redeamerica.org

Resultados



Más de **20 Mil Has** en conservación
2 millones de personas beneficiadas

Páramo Santurbán



Más de **2 Mil Has** en conservación.
315 familias NASA beneficiadas.
80Has. Seguridad alimentaria

Rio Palo



10km de río protegido, **35 familias** campesinas beneficiadas y **8 Millones** de personas beneficiadas indirectamente

Río Chisacá



FONDOS DE AGUA COMO SOPORTE FINANCIERO Y TÉCNICO



FIR
VII Foro
Internacional
RedEAmérica

Empresa,
comunidad y
desarrollo



Un mundo resistente

www.fir-redeamerica.org

Aprendizajes y lecciones aprendidas

Conocimiento de las comunidades



Indígena Nasa en Cuenca alta del río Cauca quién organiza su territorio

Acuerdos de voluntades



Firma **acuerdos de conservación** cuenca río Chisacá

Cambio Climático



Las heladas se incrementan con el **Cambio Climático**. Cuenca alta río Chicamocha

FONDOS DE AGUA COMO SOPORTE FINANCIERO Y TÉCNICO

Un mundo resistente

Dificultades y desafíos futuros

www.fir-redeamerica.org



- Vincular y comprometer a otras empresas.
- Incorporar pequeños propietarios.
- Lograr el apoyo financiero de los usuarios del agua en las ciudades.



FIR
VII Foro
Internacional
RedEAmérica

Empresa,
comunidad y
desarrollo





FIR
VII Foro
Internacional
RedEAmérica

Empresa,
comunidad y
desarrollo



¡Muchas gracias!

www.fir-redeamerica.org

