



## Empresa y comunidad en la construcción de institucionalidad y ciudadanía

VIII Foro Internacional RedEAmérica

# FIR 2016

Medellín, Colombia

### MEMORIAS



ISBN 978-958-57351-6-3

- Promoción de comunidades y territorios sostenibles: un escenario para construir institucionalidad y ciudadanía

MARGARETH FLÓREZ



# Conferencia inicial

## Promoción de comunidades y territorios sostenibles: un escenario para construir institucionalidad y ciudadanía

**MARGARETH FLÓREZ<sup>1</sup>**

Directora Ejecutiva de RedEAmérica

Quisiera tratar de responder, desde RedEAmérica, una pregunta que quedó planteada en el panel que precedió esta intervención: ¿En qué medida la promoción de comunidades y territorios sostenibles nos ofrece un escenario para construir institucionalidad y ciudadanía?

Los informes de Latinobarómetro dicen hoy “Hay democracia en América Latina”. Y lo dicen porque 90 % de los latinoamericanos viven en democracia, porque las transiciones de gobiernos en los últimos años han sido institucionales y porque tenemos, finalmente, un promedio de participación cercano a 70 %. Entonces, uno puede decir: hay democracia. Ahora, la pregunta es ¿Cuál es la calidad de la democracia que tenemos?

Los datos de Latinobarómetro muestran también que somos la región más insatisfecha del mundo con su democracia. Solo 37 % de los encuestados está muy satisfecho o satisfecho con la democracia en la región; 47 % cree que las elecciones en sus países son elecciones limpias y 56 % considera que la democracia es preferible a cualquier otra forma de gobierno. O sea, somos una región con gobiernos mucho más estables, pero todavía nuestra democracia es una democracia en construcción, inconclusa y no suficientemente consolidada.



---

<sup>1</sup> Directora de RedEAmérica. Graduada en Arquitectura y Urbanismo. Magíster y Especialista en Planeación y Desarrollo del Cíder. Lidera programas de aprendizaje y de creación de alianzas para la realización de iniciativas internacionales.

Y las instituciones propias de la democracia todavía son instituciones que los ciudadanos no sienten que los representan. 23 % siente que el Congreso de su país lo representa. 31 % que el gobierno de su país lo representa. Y 68 % siente que sus gobiernos no trabajan para el interés colectivo. O sea, las instituciones de la democracia son instituciones cuestionadas. Y además, para hablar de un tema de transparencia de la misma fuente, 60 % considera que no hay transparencia en los gobiernos; 62% en los Estados y 56% en las empresas.

Esta misma encuesta plantea que hay una correlación entre la valoración ciudadana de la democracia y el desempeño, tanto de la economía como de la confianza en los gobiernos, como una demanda de mayor igualdad en la región. Es decir, están correlacionados esos tres elementos. Y si uno advierte que esos tres elementos están de alguna manera condicionando o afectando la valoración de la democracia y uno los contrasta con el contexto de la región, quedan por lo menos algunas preguntas.

**Somos una región con gobiernos  
mucho más estables, pero todavía  
nuestra democracia es una  
democracia en construcción**

El desempeño de y la confianza en los gobiernos son elementos que afectan la valoración de la democracia pues estamos en un escenario donde creemos que hay bajo desempeño y hay desconfianza. Y si el crecimiento económico es también uno de los elementos que impacta la valoración de la democracia, estamos ante un proceso de desaceleración del crecimiento económico. Y si agregamos un tercer elemento que es la disminución de la desigualdad, pues todos hemos oído que somos la región más desigual del mundo y la desigualdad persiste en la región a pesar de los avances que hemos tenido.

Entonces surgen, como decía, varias preguntas: ¿Cómo construir democracia en un escenario donde hay desaceleración económica, donde hay inequidad, donde hay desconfianza? Y ¿Cómo actúa la empresa en ese escenario con múltiples desafíos interrelacionados? Y ¿Cómo se relaciona la empresa con la sociedad para construir institucionalidad y ciudadanía en un escenario como este? Y ¿Por qué hoy, en este Foro, decidimos hablar de ese tema con y desde el sector empresarial?

Abordemos algunos de los puntos. ¿Por qué hablar de este tema con y desde el sector empresarial? Uno de los argumentos, que creo ya ha sido mencionado es que la empresa no es un actor externo; la empresa es parte de un sistema; no es un extraterrestre que llegó solo. Está interrelacionado con los otros actores, es interdependiente, influye y es influenciada. Su competitividad y su sostenibilidad están conectadas con ese entorno social donde actúa. Y

las empresas además son sistémicas, tienen relaciones con múltiples actores y por lo tanto tienen un gran potencial de aportar a la solución. Son parte del problema pero también son parte de la solución, con un gran potencial de aportar a la solución; y son corresponsables con ese entorno. Ese es un primer argumento de por qué hablar de este tema.

Un segundo argumento tiene que ver con que la sostenibilidad de las empresas y su competitividad; son mejores en un ambiente democrático. Es decir, la democracia provee el mejor ambiente posible para la iniciativa privada. De hecho creo que fue Juan Carlos quien dijo que capitalismo y democracia son dos conceptos que nacen muy unidos. Las empresas necesitan políticas saludables, efectivas; las empresas necesitan reglas claras, transparentes y estables, no discrecionales, que generen seguridad para su actuación. Las empresas necesitan mercados abiertos y transparentes, necesitan entornos favorables con menor pobreza y mayor igualdad y todo eso se construye mejor en un ambiente de democracia y revierte sobre la competitividad y la sostenibilidad de las empresas.

Ahora, también es cierto que la salud de la democracia tiene mucho que ver con la ética del proyecto empresarial. Y por eso es que nuestra invitación en este foro ha sido a pensar cuáles son los compromisos del sector empresarial con la democracia en su expresión de creación de institucionalidad y ciudadanía y cuáles son las contribuciones que puede hacer.

## ➤ LAS EMPRESAS EN LA CREACIÓN DE INSTITUCIONALIDAD Y CIUDADANÍA

Hay por lo menos dos ámbitos en los cuales el sector empresarial puede contribuir. Y podría decir que uno está más hacia adentro, más hacia la propia actividad del negocio y el otro más hacia la sociedad. Pero ambos tienen que tener una coherencia entre ellos y ambos se tienen que potenciar uno al otro. No sirve hacer bien las cosas hacia adentro si no las hago bien hacia afuera y viceversa.

Parte de lo que las empresas pueden hacer hacia adentro para promover valores y prácticas democráticas tiene que ver con mantener relaciones éticas, justas, transparentes y confiables con sus grupos de interés. Y eso tiene que ver con muchas otras cosas. Tiene que ver con tener un gobierno corporativo y el desarrollo de una ética interna. Tiene que ver con la prevención y combate a la corrupción en sus relaciones con los grupos de interés. Tiene que ver con promover el diálogo, la inclusión y la participación, con una gestión responsable y una debida diligencia de los derechos humanos. O sea, tiene que ver con muchos aspectos que están permeando la actividad propia de la empresa y su relación con los grupos de interés.

Pero desde el punto de vista de la sociedad y en particular el punto que nos compromete, que es el de las comunidades y los territorios, uno podría decir que las contribuciones empresariales pueden estar por lo menos agrupadas en dos puntos. Uno en términos de la construcción y valoración de lo público. Es decir, el cuidado del bien común, el cuidado de los recursos, la transparencia, la creación de institucionalidad. Y cuando estamos hablando de institucionalidad estamos hablando de organizaciones e instituciones pero también de valores y de prácticas.

¿Cómo construir democracia en un escenario donde hay desaceleración económica, donde hay inequidad, donde hay desconfianza?

Y un segundo elemento lo denominamos la construcción activa de común-unidad. Es decir, promover el diálogo abierto, promover procesos participativos, promover inclusión, hacer alianzas con el gobierno y participar en un diálogo público. Es decir, la empresa puede actuar en esos ámbitos para contribuir en la sociedad a la creación de valores y prácticas democráticas.

Creo que este punto fue mencionado especialmente por Javier. Las empresas de hoy están llamadas a actuar en consecuencia con sus valores, de una forma ética. Deben ser empresas atentas a los derechos, proactivas e involucradas en su entorno, porque reconocen que son parte de un sistema y de un contexto. Que fortalecen capacidades y autonomías de los demás actores, que se preocupan por hacerlo abiertas al diálogo, que buscan construir relaciones, visiones compartidas y acuerdos, cooperar y crear valor económico –que es su naturaleza– pero también construir con otros valor social, ambiental, político e institucional.

La empresa es un actor económico, esa es su naturaleza y su esencia. Sin embargo es una actor con influencia en los ámbitos social y ambiental. La empresa contrata, emplea, vende, opera. Y eso le permite tener influencia en el ámbito social y en el ambiental. Y lo mismo en el ámbito político institucional. Porque la empresa se relaciona, toma decisiones que tienen que ver con otros actores de la sociedad.

Su capacidad de incidencia es importante. Porque es una organización que hace parte de un sistema y por tanto tiene un potencial enorme de que sus actuaciones impacten el conjunto de la sociedad. Y esa responsabilidad con la sociedad es una cuestión natural de la empresa, porque es la sociedad quien le da legitimidad y es la sociedad quien le da confianza para sus actuaciones.

## ➤ CONSTRUIR DE LA BASE HACIA ARRIBA

Otro elemento que quisiéramos plantear es que nosotros creemos que no es posible construir, desde RedAmérica, ese crecimiento económico, que se distribuya, que genere mayor igualdad, que permita construir democracia, si no incorporamos a la base de la sociedad. ¿Cómo hacemos esa construcción de la base hacia arriba? Y por lo tanto aquí nace una pregunta de cómo la empresa se relaciona con esos grupos que son la base de la sociedad, que muchas veces están en sus entornos y que son probablemente los grupos más vulnerables.

Nosotros hemos invitado a los miembros de RedAmérica a promover la construcción de comunidades sostenibles en los territorios. Y creemos que esos elementos que hemos planteado, de construcción de valores y prácticas democráticas, hacen a la sociedad, hacen a las comunidades y se construyen en los territorios. Se construyen en los territorios porque son los lugares donde se dan las interrelaciones, son los lugares donde se dan las transformaciones en las posibilidades de cooperar con otros actores.

También creemos que ese proceso de construcción democrática, con participación de la empresa, es un proceso que tiene que darse con todos los actores presentes. Es decir, si estamos hablando que la empresa es parte de un sistema, no nos imaginamos la empresa actuando de manera aislada. Todo lo contrario. Nos imaginamos la empresa trabajando junto con los gobiernos locales y junto con las comunidades en los procesos de transformación. No es posible generar cambios en la institucionalidad y la ciudadanía si los gobiernos no están involucrados y si la base de la sociedad, si la ciudadanía, no hace parte de esos procesos.

Entonces construir comunidades sostenibles, construir ciudadanía, institucionalidad, requiere de la presencia y la participación de los tres actores.

Por comunidades sostenibles nosotros entendemos el concepto que hemos acuñado en la Red, una comunidad que construye de forma colectiva y democrática el desarrollo de su territorio buscando un equilibrio entre los aspectos económicos, sociales, ambientales e institucionales, con una perspectiva de largo plazo. Eso es lo que nosotros aspiramos que se promueva y que se construya.

Un elemento esencial para lograr la construcción de comunidades sostenibles y lograr que esas comunidades sean una vía para construir esa institucionalidad y ciudadanía en los territorios es la participación. Porque en las comunidades sostenibles las orientaciones de la

vida que se quiere vivir se definen de manera concertada entre los distintos actores y se tratan las diferencias y se arman los acuerdos colectivos para construir el desarrollo sostenible.

Y en esa medida los elementos esenciales del proceso de construcción de comunidades sostenibles son los procesos participativos: abrirse al diálogo, promover la diversidad, la inclusión. Compartir el liderazgo con los demás actores del territorio, construir visiones compartidas y acuerdos, cooperar, generar capacidades en los demás actores. Y de alguna manera creemos que si esa es la forma de actuación contribuiremos a generar una institucionalidad y una ciudadanía mucho más fuerte, actores mucho más fortalecidos y legítimos en los territorios. Y contribuiremos a construir confianza y crear oportunidades para que exista una acción colectiva que incremente la capacidad para producir los bienes públicos. Eso es lo que nos permitiría construir esa visión de una comunidad sostenible.

**Las empresas de hoy están  
llamadas a actuar en consecuencia  
con sus valores, de una forma ética**

Esto tiene sentido también por razones de competitividad y sostenibilidad. Y si es así creemos que ese enfoque de trabajo no sólo tiene retornos y beneficios positivos en el territorio, sino también beneficios para la actuación empresarial; porque le genera un entorno más favorable a su propio desarrollo y un activo muy importante que es la creación de confianza y de legitimidad. Por eso creemos que hay que trabajar en esa dirección.

Esto suena muy bien pero puede ser muy difícil lograrlo. Sin embargo, ese es el propósito que nos hemos planteado los miembros de RedEAmérica. Por eso, cuando construimos la agenda de este foro quisimos enmarcarlo ahí y además quisimos tocar algunos de los temas que nos parecen sustanciales para avanzar.

Esperamos que la agenda nos permita realmente reflexionar sobre la práctica e impulsar nuevas transformaciones, entendiendo que el sector empresarial es uno de los actores invitados a pensar sus compromisos y sus contribuciones con la democracia en la región. Y ese es un tema que nos compromete a todos. Muchas gracias.