

Definamos

SEXO

Características
Biológicas con
que nacemos

GÉNERO

Construcción
Social de cómo ser
mujer u hombre en
una Cultura,
Sociedad, Época
determinada

IDENTIDAD DE GÉNERO

Auto
reconocimiento
Percepción de mi
mismo



SISTEMA SEXO-GÉNERO

Conjunto de Prácticas, Símbolos, Representaciones,
Normas y Valores Sociales que las sociedades
elaboran a partir de las diferencias sexuales.

SISTEMA SEXO-GÉNERO

RELACIÓN PODER

Posición social
Diferenciada
Relación Desigual

- Para Opinar, expresarse
- Para Corregir y disciplinar
- Tomar decisiones en hogar y grupos formales
- Acceder a Educación
- Ocupar posiciones en la sociedad
- Para ser Respetado

Estereotipos, Roles
y Valores mas o
menos Valorados

- Masculino- fuerte, decidido
- Femenino- suave, tierna, frágil
- Equidad de la VOZ

División Sexual del
Trabajo

- Remunerado – PRODUCTIVO
- No Remunerado - REPRODUCTIVO
- Aportes Economía Invisibles
- Subvalorado



ODS 5: “Lograr la igualdad entre los géneros y el empoderamiento de todas las mujeres y niñas”.

Indicadores Fuerza para la región ALC

1. Empoderamiento económico de las mujeres, a partir de su conexión con el uso del tiempo y el trabajo doméstico y de cuidados no remunerado.

Determinar marcos jurídicos

Participación plena, oportunidades de liderazgo a niveles decisorios en vida política, económica y pública

Igualdad de derechos, acceso a la propiedad y control de tierras, servicios financieros.

2. La Violencia contra las mujeres y las niñas.

Eliminar formas discriminación.

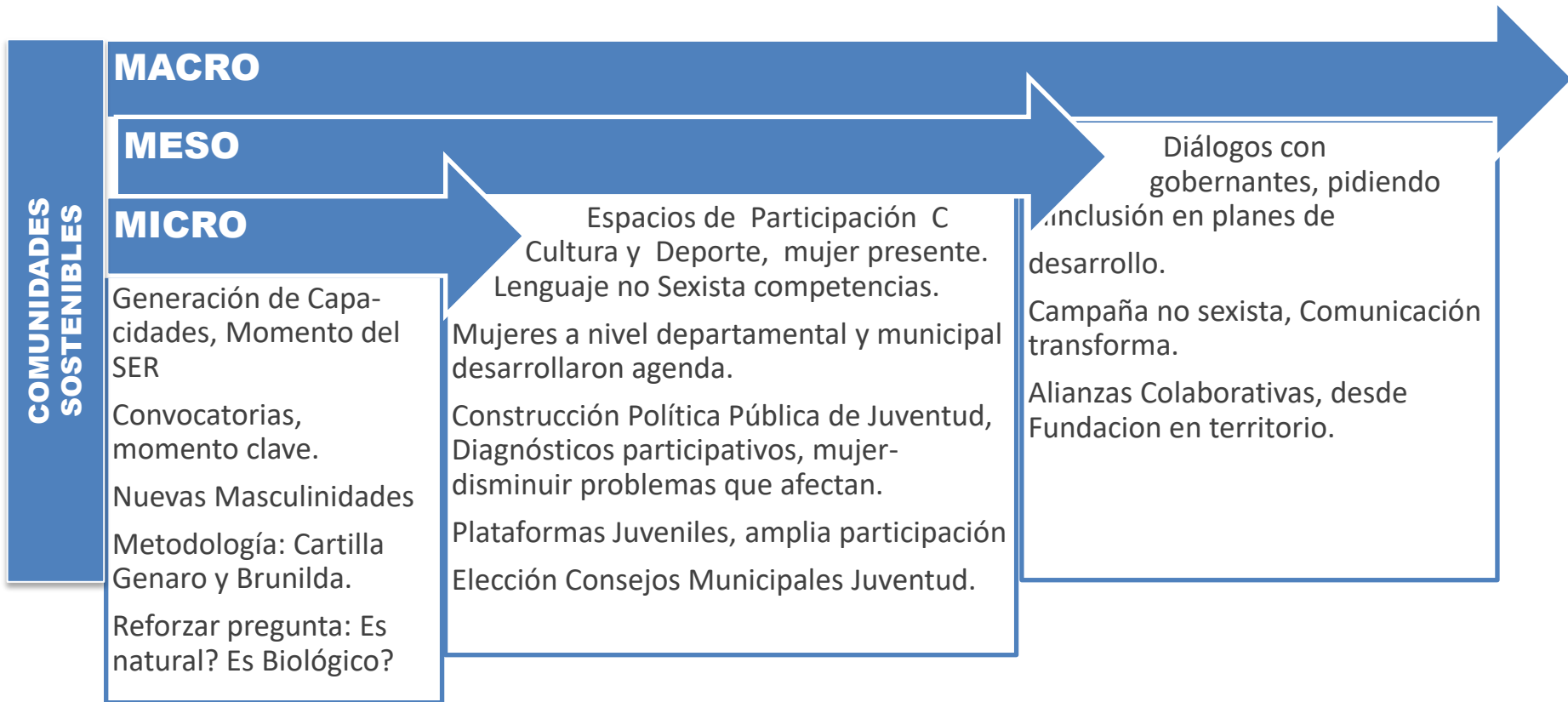
Eliminar practicas nocivas como matrimonio infantil mutilación genital.

Acceso a salud sexual y reproductiva.



FUNDACION SURTIGAS

ESTRATEGIAS Y METODOLOGÍAS PARA LA INCLUSIÓN



Política DDHH - enfoque genero. Sello Equipares.

LECCIONES APRENDIDAS | DESAFÍOS

- ▶ Las capacidades no tienen género, son de la persona que las desarrolla y las posee.
- ▶ El tema de género, no se puede limitar a mujer y hombre sino ampliar identidad de género. Estos espacios se han convertido en espacios seguros para comunidad LGTB. Posibilitan el auto reconocimiento y ejercicio de sus derechos.
- ▶ La tradición cultural no es superior a los derechos de las mujeres. Bullerengue.
- ▶ Debemos mirar la realidad desde otro lugar, para cuestionar lo aprendido a través del tiempo y asumido “natural”
- ▶ Acciones afirmativas: incentivos tributarios, normatividad equidad género.
- ▶ Nuevos conceptos: cambio estructural en la cultura y organizaciones.
- ▶ Apropiación. Otras estrategias, además de formación en ciudadanía, enfoque de género y violencia basada en sexo.



BARRERAS

- Intersectorialidad de categorías de segregación, invisibiliza categoría mujer.
- Cultura, Estereotipos, roles y valores, religión.
- Auto percepción de su rol.
- La concepción de que la mujer es quien cuida del hogar, es una barrera acceder al trabajo formal.
- Tener personas a cargo reduce ofertas laborales de las mujeres, en un 17.5% mientras a los hombres solo 2,5%. Al revés
- Hombres tomando decisiones de inclusión.
- Los derechos por licencia de Maternidad.

PUENTES PARA LA INCLUSIÓN

- Persuadir autoridades que se gesten mesas de mujeres
- Lograr entes territoriales asuman compromisos específicos genero.
- Vincular a niños, niñas y adolescentes, hay mayor disposición al cambio.
- Abordar nuevas Masculinidades.
- Equidad de la Voz.
- Normatividad, políticas públicas.
- Incentivar en procesos de selección participación de mujeres.
- Fomentar el acceso a servicios, recursos financieros y a la propiedad de activos.

CAPACIDADES PARA ELEVAR LA PARTICIPACIÓN

- ▶ **Conocimiento de los Derechos y los marcos y normas que explícitamente eliminen barreras de acceso en todos los ámbitos de actuación.**
- ▶ **Nuevas masculinidades, cambio de rol, nuevas estructuras de relacionamiento.**
- ▶ **Transformar la cultura de tolerancia frente a la violencia contra las mujeres y las identidades de género.**
- ▶ **Promoción y prevención de los Derechos Sexuales y Reproductivos.**
- ▶ **Fomentar el acceso a servicios, recursos financieros y a la propiedad de activos.**

RESULTADOS

- ▶ **50,8% Mujeres y 49,2% Hombres: Población, categorizada por sexo, beneficiada por la Fundación Surtigas en 2016.**

Eje	Total	Mujer	Hombre
Educación	643	403	240
Generación Ingresos	160	82	78
Tejido Social	710	284	426
Total	1513	769	744

- ▶ **Mujeres diseñando su propio proyecto de vida, autónomas económicamente.**
- ▶ **Mesas municipales de mujeres, Entre 2015 y 2016, ellas produjeron agenda en 10 municipios. Hicieron autodiagnóstico.**
- ▶ **Campañas de estrategia transversal: No sexismo, y Goce Efectivo de Derechos.**



FUNDACIONsurtigas

¡GRACIAS!

Maria Claudia Trucco Del Castillo

director@fundacionsurtigas.org.co

www.fundacionsurtigas.org

